



BẢN TIN KINH TẾ

KHU VỰC TRUNG ĐÔNG - CHÂU PHI

QUÝ III/2023

- Tin vắn khu vực
- Tìm kiếm đối tác
- Thông tin thị trường
- Lĩnh vực viễn thông tại TD-CP
- Cơ hội giao thương
- Thông tin liên hệ



TIN VĂN KHU VỰC

Trung Đông và Châu Phi là các thị trường nhiều tiềm năng với tổng dân số hơn 1,6 tỷ người, tổng GDP năm 2022 đạt 6,4 nghìn tỷ USD, là điểm sáng tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2022 với tốc độ 5,8% tại khu vực Trung Đông - Bắc Phi và 3,6% tại khu vực châu Phi Nam Sahara (Ngân hàng Thế giới).

Mặc dù tổng kim ngạch thương mại với thế giới suy giảm, thương mại của Việt Nam với khu vực Trung Đông và châu Phi vẫn tăng trưởng dương, đạt gần 10,6 tỷ USD trong 05 tháng đầu năm 2023, tăng 6% so với cùng kỳ năm trước (Tổng cục Hải quan).

Đầu tư từ các nước trong khu vực vào Việt Nam tăng 290 triệu USD trong 03 tháng đầu năm 2023, chiếm 5% tổng vốn FDI đăng ký bổ sung của cả nước trong cùng kỳ.

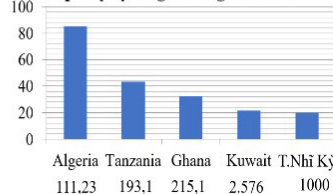
THƯƠNG MẠI (05T/2023)

Thế giới	260,79 tỷ USD	↓ (-) 15,5%
Trung Đông - châu Phi	10,581 tỷ USD	↑ (+) 6%

TOP 5 (> 1 tỷ USD)

Kuwait	UAE	Israel	Saudi Arabia	T.N.Kỳ
2,576	1,986	1,105	1,068	1,000

Top 5 tỷ lệ tăng trưởng cao nhất



Top 5 mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng cao

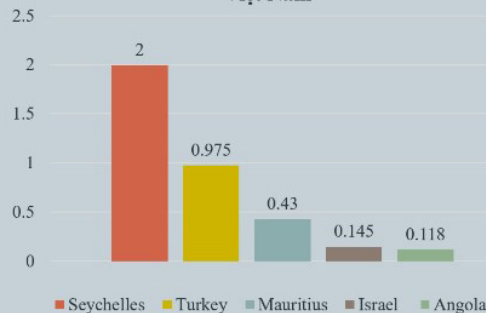
- Gỗ: UAE (+38%)
- Gạo: TNK (+12,8%)
- T.sản: Israel (+23,6%)
- Hạt điều: Saudi (+34%)
- D.may: Saudi (+ 81%)

FDI

Lũy kế đến T3/2023: 4,12 tỷ USD

Điều chỉnh 3T/2023: ↑ 0,290 tỷ USD (5%)

Top 5 quốc gia TDCP đầu tư vào Việt Nam



Đầu tư ra

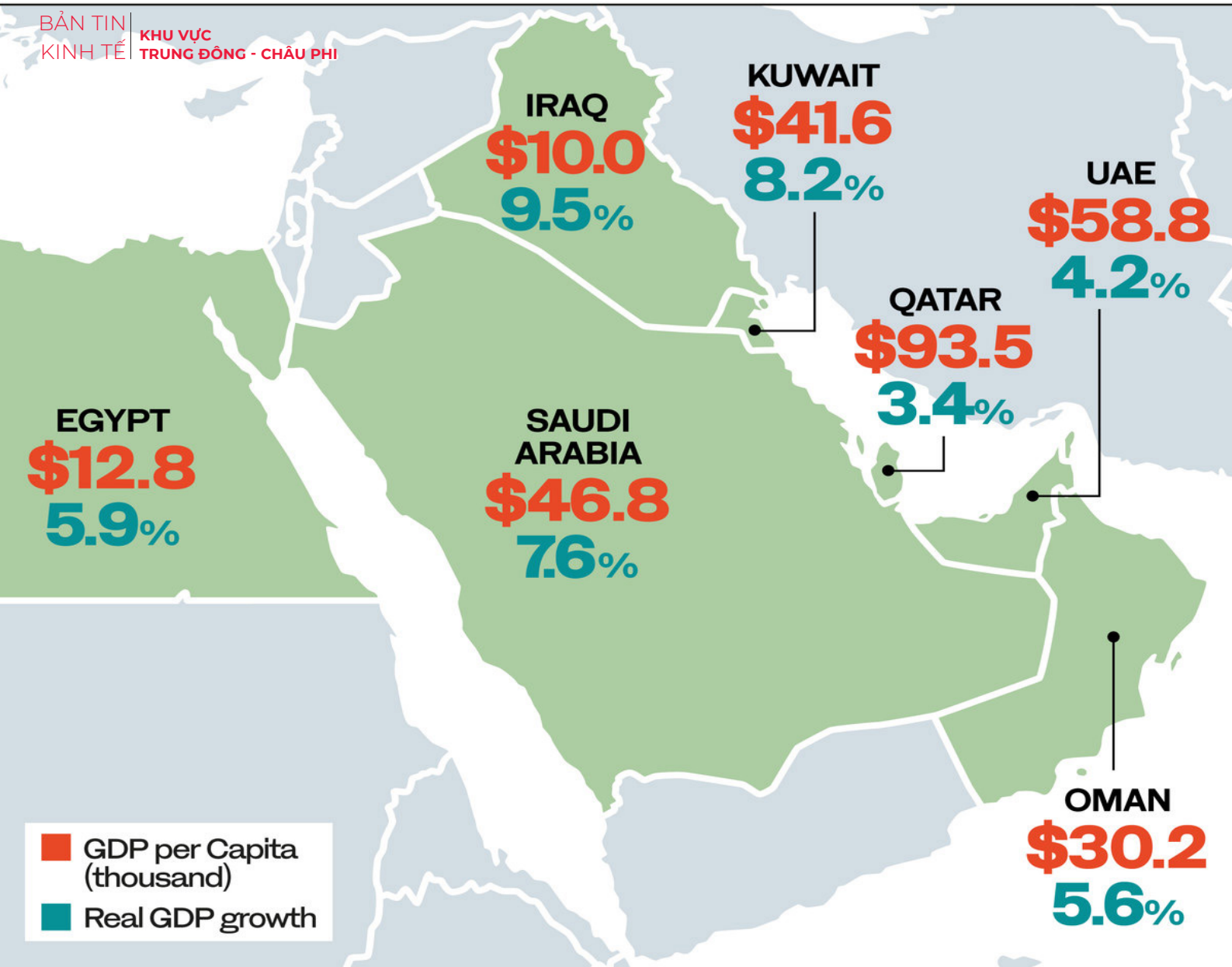
Viettel Global: Lợi nhuận kỷ lục tại châu Phi.

Quý I/2023: 3.026 tỷ VNĐ, tăng 29% cùng kỳ



MIDDLE EAST FASTEST GROWING ECONOMIES IN 2022F

BẢN TIN | KHU VỰC
KINH TẾ | TRUNG ĐÔNG - CHÂU PHI



Source: The World Bank

ARAB NEWS

TRUNG ĐÔNG

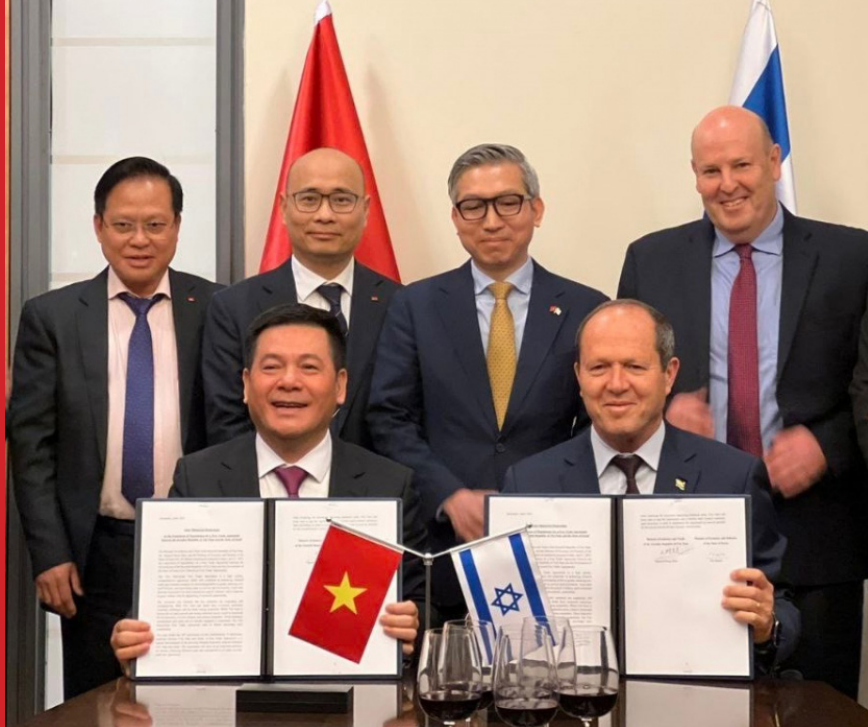
Khu vực Trung Đông tiếp tục chứng kiến các động thái hòa hoãn khi nhiều quốc gia từng đối nghịch đã và đang nỗ lực đạt được các thỏa thuận bình thường hóa quan hệ ngoại giao đặc biệt là các thoả thuận của Saudi

Arabia và Iran bình thường hóa quan hệ tháng 3/2023, Saudi Arabia với Syria tháng 5/2023, Syria tái gia nhập Liên đoàn Arab tháng 5/2023 và các tiến trình quan trọng khác đang được đàm phán.



□ Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ và các đối tác (OPEC+) đã nhất trí điều chỉnh sản lượng khai thác ở mức 40,46 triệu thùng/ngày trong cả năm 2024. Theo đó, Saudi Arabia sẽ duy trì sản lượng dầu thô ở mức 10,478 triệu thùng/ngày, Nga ở mức 9,828 triệu thùng/ngày kể từ tháng 1/2024 (Tuyên bố Hội nghị Bộ trưởng lần thứ 35 của OPEC+ tại Vienna ngày 4/6/2023).

Israel và Việt Nam, ngày 02/4/2023, tại Tel Aviv, đã ra tuyên bố về việc kết thúc đàm phán Hiệp định Thương mại tự do (FTA) giữa 2 nước sau 7 năm với 12 phiên đàm phán (Bộ Công Thương). Cuối tháng 5/2023, Israel cũng đã ký các thỏa thuận hợp tác lao động với Ấn Độ, trong đó, Israel sẽ tiếp nhận 10.000 lao động Ấn Độ trong lĩnh vực xây dựng và điều dưỡng thời gian tới (The Middle East Monitor).



Các tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) và Việt Nam, ngày 6/4/2023, đã chính thức khởi động đàm phán Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện (CEPA). UAE hiện là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Trung Đông - châu Phi (Bộ Công Thương). UAE và Trung Quốc, ngày 10/5, nhất trí thúc đẩy hợp tác đầu tư trong các dự án phát triển bền vững, trong đó sẽ đầu tư 1 tỷ USD vào các dự án năng lượng bền vững tại các quốc gia Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh (Vietnamplus). Hãng taxi Arabia Taxi (Dubai), ngày 24/4/2023, ký thỏa thuận với hãng xe điện Tesla đưa 269 xe điện Tesla vào biên chế taxi của Arabia Taxi, trong một nỗ lực thực hiện kế hoạch của UAE chuyển toàn bộ xe taxi sang xe hỗn hợp, xe điện, hydrogen trước năm 2027 (Gulfnews).

Saudi Arabia, ngày 12/6, thành lập quỹ đầu tư chung với Hàn Quốc, trị giá 208,4 tỷ won (155 triệu USD) để giúp các công ty khởi nghiệp Hàn Quốc thu hút đầu tư và tiếp cận thị trường Trung Đông (BusinessKorea); ngày 16/6, ký 30 thỏa thuận đầu tư trị giá 10 tỷ USD với Trung Quốc trong các lĩnh vực xe điện, khai mỏ (Arabnews). Trước đó, ngày 14/4, Thái tử Mohammed bin Salman công bố bốn đặc khu kinh tế mới với thuế suất cạnh tranh, cho phép doanh nghiệp 100% thuộc sở hữu nước ngoài và chính sách lao động linh hoạt để thu hút nhân công giỏi (Đại sứ quán Việt Nam tại Saudi Arabia).



□ **Bộ trưởng Bùi Thanh Sơn hội đàm với Bộ trưởng Ngoại giao UAE:** Nhân dịp kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam-Các Tiểu vương quốc Arab Thống nhất (UAE), nhận lời mời của Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn, Bộ trưởng Ngoại giao UAE Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan có chuyến thăm chính thức Việt Nam từ ngày 13-14/6.

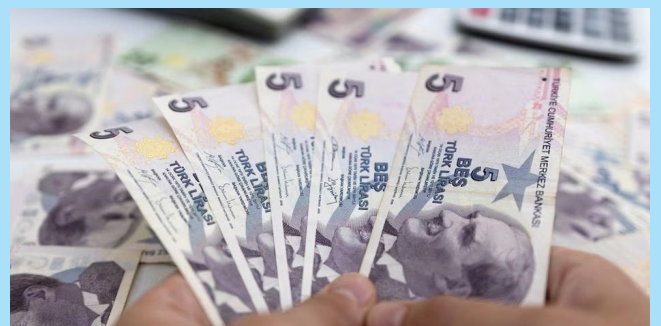


□ **Qatar tham vọng trở thành một trong 10 nền kinh tế Halal toàn cầu.** Cơ quan xúc tiến đầu tư Qatar (IPA) cho biết nền kinh tế Halal của Qatar đang tăng trưởng mạnh với giá trị thị trường tài chính Hồi giáo đạt 156,4 tỷ USD, du lịch 14,2 tỷ USD, chăm sóc sức khỏe 5,1 tỷ USD (Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar).



□ **Iran, ngày 04/7, cho biết quốc gia này đã được công nhận tư cách thành viên chính thức của Tổ chức Hợp tác Thượng Hải (SCO).** Tổng thống Iran Ebrahim Raisi nhấn mạnh SCO là tổ chức ngày càng lớn mạnh, có vị thế nổi bật trong mở rộng hợp tác chính trị, an ninh và kinh tế và sẽ mang tới những lợi ích sử dụng cho Iran (Đại sứ quán Việt Nam tại Iran).

□ **Thổ Nhĩ Kỳ tăng phí thông hành qua Biển Đen** (không ghé qua cảng) thêm 8,3% từ mức 4,08 USD lên 4,42 USD/tấn trọng tải ròng của tàu buôn từ ngày 01/07/2023. Ngân hàng TW Thổ Nhĩ Kỳ ngày 23/6 đã nới lỏng các biện pháp can thiệp thị trường tiền tệ, nâng mức lãi suất lên 15%. Trước đó, Tổng thống R. Erdogan yêu cầu ngân hàng TW duy trì lãi suất 1 chữ số bất chấp tỷ lệ lạm phát cao (Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ).





AFRICA'S ECONOMIC GROWTH

The projections show that Africa's real gross domestic product will stabilise at four per cent over 2023–24, which is higher than global projected averages.



■ Growth is projected to rise from **4.2%** in 2022 to **5%** in 2023.



■ Growth is projected to rise from **3.6%** in 2022 to **4.1%** in 2023.



■ Projected to see a slight decline from **4.7%** in 2022 to **4.3%** in 2023.



■ Northern Africa, growth is projected to stabilise at **4.3%** in 2023.



■ Projected to decelerate to **2.3%** in 2023 before rising to **2.8%** in 2024.

CHÂU PHI

Tăng trưởng kinh tế khu vực châu Phi Nam Sahara ước đạt 3,1% trong năm 2023, thấp hơn so với mức 3,6% năm 2022; tăng trưởng năm 2024 và 2025 triển vọng hơn, ước đạt lần lượt 3,7% và 3,9%. Một số thị trường thể hiện khả năng phục hồi tốt là Kenya (5,2% năm 2022), Bờ Biển Ngà (6,7% năm 2022), CHDC Congo (8,6% năm 2022). Một số nước khác như Angola, Ethiopia, Nigeria và Nam Phi dự báo có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất thế giới năm 2023 ước đạt 3,6% với quy mô kinh tế tăng gấp 4 lần (*Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ Quốc tế*).

□ **Châu Phi hiện đang nắm giữ khối tài sản đầu tư trị giá 2,4 nghìn tỷ USD với dân số triệu phú dự kiến tăng 42% trong 10 năm tới**; 5 thị trường giàu "Big 5", gồm Nam Phi, Ai Cập, Nigeria, Kenya và Maroc chiếm 56% tổng cá nhân có giá trị tài sản ròng cao (HNWIs) xét cả lục địa và hơn 90% tỷ phú (*Henley & Partners*).

□ **Nigeria, từ ngày 16/4, bắt đầu thực hiện chính sách thả nổi đồng nội tệ Naira** nhằm giải quyết vấn đề bất ổn của thị trường ngoại hối, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài (*Đại sứ quán Việt Nam tại Nigeria*).

□ **Algeria, ngày 14/3, cho biết đặt mục tiêu đưa ra 100 tỷ m³ khí đốt mỗi năm trong vòng 5 năm tới**; cam kết tiếp tục cung cấp cho các đối tác nguồn cung khí đốt tự nhiên, an toàn, đáng tin cậy, ổn định và bền vững. Ngày 11/6, nước này đã ký thỏa thuận với Anh và



Trung Quốc xây dựng tổ hợp hóa dầu tại thành phố Oran, Algeria. Khu liên hợp được lên kế hoạch hoàn thành năm 2027 và sẽ sản xuất 550.000 tấn nhựa PP (polypropylene)/năm (*VietnamPlus*).

❑ **Chủ tịch Quốc hội Bờ Biển Ngà Adama Bictogo thăm chính thức Việt Nam từ ngày 13-16/6/2023**, đánh dấu đoàn cấp cao nhất và Chủ tịch Quốc hội đầu tiên của Bờ Biển Ngà thăm Việt Nam. Bờ Biển Ngà là đối tác thương mại lớn của Việt Nam tại châu Phi với kim ngạch trao đổi song phương đạt và vượt mức 1 tỷ USD năm 2021 (*Vietnam Plus*).



❑ **Ai Cập, ngày 5/7, ký thỏa thuận trị giá 5 tỷ USD với Công ty Scatec của Na Uy để**

phát triển điện gió. Là quốc gia đông dân nhất thế giới Ả-rập, Ai Cập đang nỗ lực trở thành nhà xuất khẩu điện chủ chốt sang thị trường châu Âu thông qua một tuyến cáp ngầm dưới biển nối Ai Cập với Attica của Hy Lạp. Dự án năng lượng tái tạo này có quy mô lớn nhất đối với Ai Cập trong vòng 1 thập kỷ qua, nhằm phát triển một trang trại điện gió với công suất 5 GW tại tỉnh Sohag, thuộc miền Nam Ai Cập, dự kiến sẽ tạo ra 8.000 việc làm cho lao động địa phương (*Vietnam Plus*)

❑ **Ấn Độ, hồi tháng 3/2023, đặt mục tiêu trở thành nhà cung cấp thiết bị quốc phòng hàng đầu cho châu Phi**, thị trường hiện chiếm 20% lượng xuất khẩu vũ khí của Ấn Độ (*Military Africa*).



❑ **Liên hợp quốc, ngày 24/5, kêu gọi viện trợ 7 tỷ USD cho các nước vùng sừng châu Phi để đối phó với nạn đói tại khu vực này** (*Liên hợp quốc*).

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



ISRAEL

Dân số: **8.9 triệu người**, GDP: **522 tỷ USD (2022)**,
thu nhập bình quân đầu người **42.594 USD (2022)**

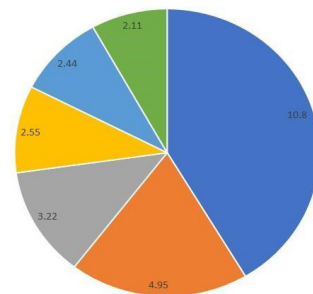


- **Ứng dụng công nghệ cao** trong tất cả các ngành sản xuất, đứng đầu thế giới về năng suất và chất lượng các sản phẩm nông nghiệp, có ngành công nghiệp rất phát triển với tỷ lệ sản xuất công nghiệp phục vụ xuất khẩu chiếm gần 90% kim ngạch xuất khẩu hàng hoá.

- **Có chính sách thu hút đầu tư thông thoáng, xếp hạng thứ 12 trong số 20 quốc gia thu hút FDI lớn nhất thế giới.** Dòng vốn FDI vào Israel tăng 22% trong năm 2021, đạt 29,6 tỷ USD. Tổng vốn FDI tích lũy đến cuối 2021 đạt 235,6 tỷ USD, chiếm khoảng 48,9% GDP của Israel. FDI vào Israel tập trung lĩnh vực sản xuất (đặc biệt là thiết bị điện tử), thông tin và truyền thông, các hoạt động chuyên gia, khoa học và kỹ thuật, tài chính và bảo hiểm (UNCTAD).

- **Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2022 đạt 180 tỷ USD, trong đó xuất khẩu 73 tỷ USD và nhập khẩu 107 tỷ USD.** Các đối tác xuất khẩu chính gồm Mỹ (18,6 tỷ USD), Trung Quốc (4,68 tỷ), Ấn Độ (3,94 tỷ), Anh (3,15 tỷ), Ireland (2,59 tỷ).

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Israel (2022)

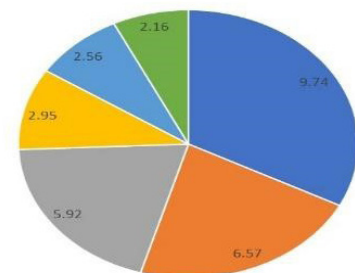


■ Kim cương ■ Mạch vi tích hợp ■ Hóa chất và các sản phẩm hóa chất ■ Phân bón ■ Thiết bị y tế ■ Thiết bị đo lường

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Israel.

Đối tác nhập khẩu chính: Trung Quốc (19,4 tỷ USD), Mỹ (10,5 tỷ USD), Thổ Nhĩ Kỳ (6,78 tỷ USD), Đức (6,14 tỷ USD), Italia (3,59 tỷ USD).

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Israel



■ Dầu hỏa và các sản phẩm dầu ■ Ô tô chở khách ■ Kim cương
■ Thiết bị phát sóng ■ Dầu tinh chế ■ Mạch vi tích hợp

Các mặt hàng nhập khẩu chính của Israel.

- Là một trong những đối tác hợp tác thương mại, đầu tư và lao động quan trọng hàng đầu của Việt Nam tại khu vực. Tính đến tháng 3/2023, Israel đã đầu tư 145,56 triệu USD vào 41 dự án tại Việt Nam. Năm 2022, tổng kim ngạch XNK của Việt Nam với Israel đạt 2,2 tỷ USD, tăng 17,9% so với cùng kỳ năm 2021.

○ Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Israel: điện thoại và linh kiện, máy vi tính và linh kiện, thủy sản, hạt điều, giày dép, cà phê, hàng dệt may, cá ngừ và mực.

○ Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ Israel: máy vi tính, sản phẩm điện tử, thiết bị công nghệ cao, phân bón và rau quả.



Một số lưu ý trong hợp tác thương mại với Israel:

■ Các doanh nghiệp Israel ưu tiên mua hàng thành phẩm, đã qua chế biến, có giá trị gia tăng cao, được đóng gói sẵn bao bì hoàn chỉnh, nhất là đối với nhóm lương thực thực phẩm và hàng tiêu dùng (*Đại sứ quán Israel tại Hà Nội*).

■ Israel yêu cầu hàng hóa nhập khẩu phải tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn bản địa nhiều khi mang tính chất đặc thù. Bên cạnh đó, Israel cũng áp dụng theo các tiêu chuẩn của EU, Mỹ và thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát nghiêm ngặt (*Đại sứ quán Israel tại Hà Nội*).

Các đầu mối tra cứu về chính sách:

- Trang thông tin của Bộ Kinh tế và Công nghiệp Israel: <https://tinyurl.com/y5jdum64>.
- Chuyên trang hướng dẫn về đầu tư vào Israel: <https://investinisrael.gov.il/Pages/default.aspx>
- Trang thông tin Tổng cục Thuế Israel: <https://tinyurl.com/yc7t7tbh>.
- Trang thông tin của Viện Tiêu chuẩn Israel: <https://www.sii.org.il/en/>

Các địa chỉ hỗ trợ kết nối, xúc tiến thương mại, đầu tư

- Trang thông tin của Liên đoàn các phòng thương mại Israel: <https://www.chamber.org.il/en>
- Trang thông tin Văn phòng Kinh tế và Thương mại Israel tại Việt Nam: <https://itrade.gov.il/vietnam/>
- Các chuyên trang về thông tin thị trường, đầu tư của Israel: <https://isranomics.com/>, <https://www.calcalistach.com/ctechnews>
- Chuyên trang về các hiệp hội ngành nghề của Israel: <https://eng.industry.org.il/>
- Hiệp hội công nghệ cao: <https://eng.industry.org.il/High-Tech>.

AI CẬP

Dân số **104 triệu người**, GDP đạt **476 tỷ USD** (2022),
thu nhập bình quân đầu người: **4.088 USD** (2022)

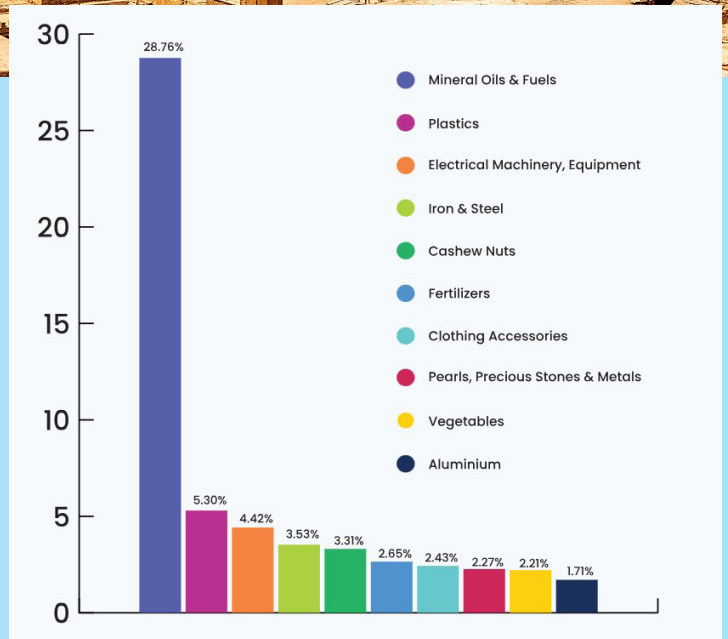


- **Nằm ở cửa ngõ giao thương giữa châu Á, châu Âu và châu Phi** với các tuyến hàng hải quan trọng qua kênh đào Suez, là một trong số những nước đứng đầu châu Phi về quy mô kinh tế, là quốc gia đông dân nhất khu vực Bắc Phi và thứ ba châu Phi.

- **Là nước nhận FDI nhiều nhất vào châu Phi năm thứ 5 liên tiếp** với hơn 16.000 dự án vào năm 2022, đạt 11,4 tỷ USD, chiếm 53% vốn FDI vào Bắc Phi. Các nước đầu tư lớn nhất vào Ai Cập đứng đầu là Anh, tiếp theo là Bỉ, Mỹ và UAE. FDI tập trung vào ngành dầu khí (chiếm 3/4 tổng vốn đầu tư), tiếp theo là dịch vụ tài chính, sản xuất, bất động sản và xây dựng (Theo UNCTAD).

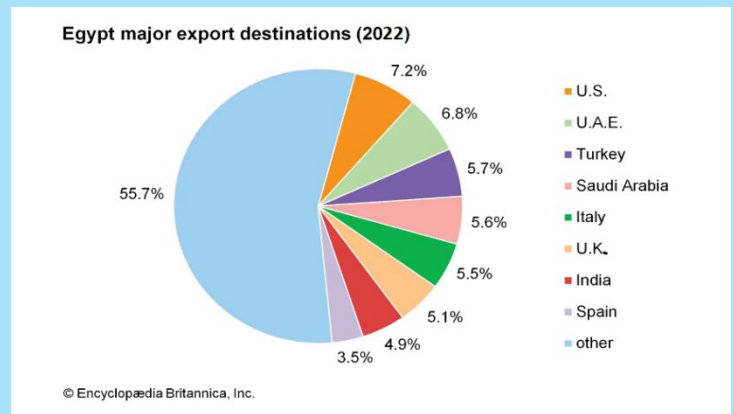
- **Tổng kim ngạch thương mại năm 2022 của Ai Cập đạt 146,1 tỷ USD, trong đó nhập khẩu 94,5 tỷ USD, xuất khẩu 51,6 tỷ USD.**

Ai Cập có thể mạnh xuất khẩu, đạt mức 51,6 tỷ USD năm 2022 (cao hơn mức 43,6 tỷ USD năm 2021) với các sản phẩm chính gồm khí tự nhiên hóa lỏng (LNG), các sản phẩm nhựa, máy móc và trang thiết bị điện tử, sắt thép, hạt điều, phân bón...



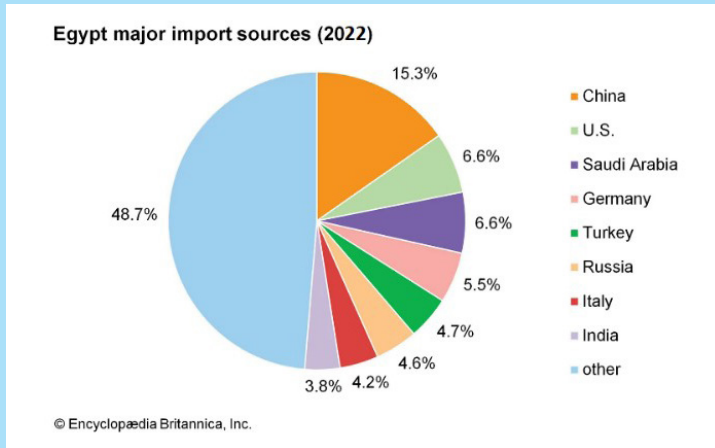
Một số mặt hàng xuất khẩu chính của Ai Cập.

Các đối tác xuất khẩu chính gồm Mỹ (3,78 tỷ USD), UAE (3,53 tỷ), Thổ Nhĩ Kỳ (3,23 tỷ), Saudi Arabia (3,2 tỷ), Italy (2,14 tỷ)...



Các thị trường xuất khẩu chính của Ai Cập.

Ai Cập nhập khẩu chủ yếu các sản phẩm khoáng sản và hóa chất (chiếm 25% tổng nhập khẩu), nông sản, gia súc và thực phẩm (chiếm 24%, chủ yếu là lúa mì, ngô và thịt), máy móc và thiết bị điện (15%) và kim loại cơ bản (13%). Các đối tác nhập khẩu chính là Trung Quốc, Mỹ, Saudi Arabia, Đức, Thổ Nhĩ Kỳ, Nga.



Các thị trường nhập khẩu chính của Ai Cập.

- Là một trong những nước Ả-rập đầu tiên có quan hệ với Việt Nam (Việt Nam mở cơ quan đại diện thương mại tại Ai Cập năm 1958, mở Đại sứ quán tại Cairo năm 1963; Ai

Cập mở Đại sứ quán tại Việt Nam năm 1964).

Ai Cập có 17 dự án FDI còn hiệu lực tại Việt Nam, tính đến tháng 5/2023, Ai Cập có 22 dự án đầu tư trực tiếp vào Việt Nam với tổng vốn đầu tư đăng ký 2,87 triệu USD. Lĩnh vực quan tâm đầu tư của Ai Cập vào Việt Nam gồm vận tải kho bãi, công nghiệp chế biến, chế tạo... Việt Nam cũng có 01 dự án đầu tư tại Ai Cập với quy mô 0,3 triệu USD, thuộc lĩnh vực thương mại, bán buôn, bán lẻ...

Kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam - Ai Cập năm 2022 đạt 594,6 triệu USD, trong đó ta xuất khẩu 502,8 triệu USD.

○ Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam vào Ai Cập là cà phê, dệt may, sắt thép, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện và các mặt hàng nông thủy sản.

○ Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Ai Cập là hóa chất, sản phẩm từ dầu mỏ, sữa và sợi.

Các địa chỉ tra cứu về chính sách đầu tư, thương mại của Ai Cập:

- Bộ Hợp tác quốc tế: <https://moic.gov.eg>.
- Cơ quan quản lý đầu tư và khu chế xuất: <https://www.gafi.gov.eg/English/Pages/default.aspx>
- Cơ quan quản lý khu kinh tế kênh đào Suez: <https://sczone.eg/>



CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

Thời gian	Tên hội chợ	Địa điểm	Lĩnh vực
04-07/9/2023	Lift City Expo Jeddah 2023	Jeddah, Jeddah Hilton Hotel	Vận tải
05-06/9/2023	Clean Tech 2023	Đại học Tel Aviv, Israel	An ninh mạng
05-07/9/2023	Triển lãm quốc tế về ngành xây dựng và vật liệu xây dựng (The Big 5 Construct Nigeria 2023)	Trung tâm sự kiện Landmark tại thành phố Lagos, Nigeria	Xây dựng
07-09/9/2023	Triển lãm Nông nghiệp Tây Phi 2023 (Agrikexpo West Africa 2023)	Trung tâm Hội nghị quốc tế tại thủ đô Abuja, Nigeria	Nông nghiệp
10-12/9/2023	Expo! MENA	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Dịch vụ kinh doanh, Giáo dục & Đào tạo
10-13/9/2023	Cityscape Global	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Xây dựng
17-20/9/2023	Foodex Saudi	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Thực phẩm, Đồ uống
18-21/9/2023	Hội chợ quốc tế đồ gỗ của Algeria (Algeria Woodtech)	Cung Hội chợ Triển lãm Pins Maritimes, thủ đô Algiers	Đồ gỗ
20-21/9/2023	TOC Africa Tangier	Tanger, Maroc	vận chuyển, cảng và nhà ga
03-05/10/2023	Intersec Saudi Arabia	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	An ninh
03-05/10/2023	Middle East Education & Training Exhibition 2023	Jeddah, Jeddah Centre for Forums & Events	Giáo dục
09-11/10/2023	Saudi International Pharma Expo	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Dược phẩm
10-12/10/2023	REFRIGAIR EXPO Casablanca	Casablanca, Maroc	Năng lượng, điện lạnh
15-18/10/2023	FABEX Saudi Arabia	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Kỹ thuật nông nghiệp
15-18/10/2023	Metal & Steel Saudi Arabia	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Vật liệu
17-18/10/2023	Agri Tech	Tel Aviv, Israel	Nông nghiệp, Thực phẩm, Đồ uống

17-19/10/2023	MOROCCO SIEMA Expo Casablanca	Casablanca, Maroc	Chế biến thực phẩm, Công nghệ đóng gói
17-19/10/2023	Morocco SIEMA FoodExpo Casablanca	Casablanca, Maroc	Nông nghiệp, Thực phẩm
17-19/10/2023	MEGA CERAMICA Morocco Casablanca	Casablanca, Maroc	Vật liệu
23-26/10/2023	Saudi Agriculture	Trung tâm Triển lãm & Hội nghị Quốc tế Riyadh (RICEC)	Nông nghiệp, Thực phẩm
23-26/10/2023	Food & Hospitality Expo 2023	Jeddah, Jeddah International Exhibition & Convention Centre	Thực phẩm, Đồ uống

Tìm kiếm đối tác:

Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait

- Công ty Dịch vụ Hàng không Kuwait đang có nhu cầu tìm kiếm đối tác XK các loại thủy sản (đông lạnh), nông sản (gạo, cà phê thô...), dầu ăn, dụng cụ bếp.
- Công ty Al-Adwani có nhu cầu tìm kiếm nguồn hàng cá ngừ đóng hộp (canned tuna), đường.
- Công ty Food Choice có nhu cầu nhập khẩu thêm cá tra phi-lê, tôm chế biến các loại.
- Công ty Star Fruit có nhu cầu tìm kiếm nhà xuất khẩu các loại trái cây nhiệt đới.

Đại sứ quán Việt Nam tại Iran

- Công ty Evyan có nhu cầu xuất khẩu chà là, các sản phẩm bánh kẹo.
- Công ty Majestie Golf Pioneer LLC Trading Company có nhu cầu nhập khẩu cà phê từ Việt Nam (khối lượng 100 tấn).
- Công ty Venz Cafe có nhu cầu nhập khẩu cà phê và đậu xanh.
- Công ty Shahd Salamat Talaei có nhu cầu xuất khẩu chà là và các sản phẩm liên quan đến chà là.
- Công ty Kalle Chin Jonoub có nhu cầu xuất khẩu chà là.
- Công ty Al Sorter Machine có nhu cầu xuất khẩu máy chế biến nông nghiệp.
- Công ty Leonard Zaki có nhu cầu nhập khẩu dừa từ Việt Nam.

Phòng Thương mại & công nghiệp Israel

- Một doanh nghiệp Israel tìm kiếm đối tác để nhập khẩu nấm và rau tươi: <https://www.chamber.org.il/37679/40433/52076/?id=141851>
- Một doanh nghiệp Israel tìm kiếm đối tác XNK kim loại, cao su, nhựa và nguyên liệu thô: <https://www.chamber.org.il/37679/40433/52076/?id=141821>
- Một doanh nghiệp Israel tìm kiếm đối tác xuất (nguyên liệu nhôm) và nhập khẩu (thanh nhôm): <https://www.chamber.org.il/37679/40433/52076/?id=141716>

Thương vụ Việt Nam tại Nigeria

- Doanh nghiệp Nigeria có nhu cầu xuất khẩu sang thị trường Việt Nam sản phẩm nhựa tái chế (PET Flakes) sử dụng trong nhiều lĩnh vực như bao bì, ô tô, dệt may và xây dựng.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

- Doanh nghiệp Algeria có nhu cầu nhập khẩu ngư cụ (dây cáp bằng thép, inox, phao, dây xích, đèn đánh bắt cá, mào răng, áo yếm, áo bảo hộ).

CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT

LĨNH VỰC VIỄN THÔNG TẠI TRUNG ĐÔNG - CHÂU PHI

Viễn thông tại Trung Đông

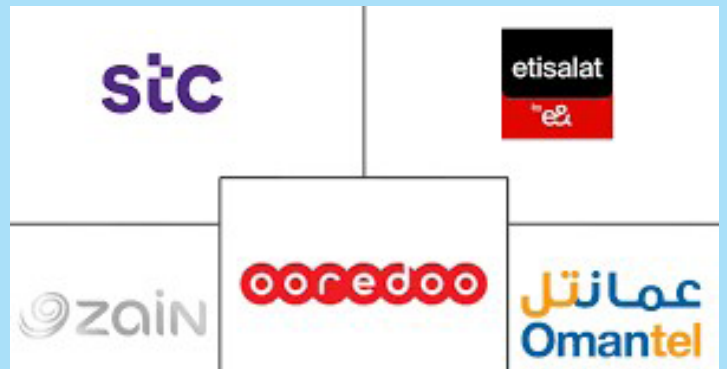
Thị trường viễn thông tại Trung Đông dự kiến tăng trưởng ở mức CAGR¹ 3.25% từ nay đến 2026, tương đương với quy mô tuyệt đối là 20,57 tỷ USD². Năm 2021, khu vực Trung Đông Bắc Phi có 460 triệu thuê bao di động, dự kiến tăng lên 620 triệu thuê bao vào năm 2027. Hơn 77% dân số Trung Đông đã tiếp cận internet.

Về thiết bị viễn thông, UAE chiếm thị phần lớn nhất, tiếp theo là Ả-rập Xê-út, Kuwait, Jordan, Bahrain, Lebanon, Ai Cập và Oman. Etisalat của UAE là nhà cung cấp dịch vụ và thiết bị viễn thông hàng đầu trong khu vực. Các sản phẩm chủ yếu là thiết bị chuyển mạch, bộ định tuyến, tháp viễn thông, cáp quang, điện thoại thông minh và các loại khác³. Các nước trong khu vực cũng có nhu cầu nhập khẩu thiết bị, trong đó

Viễn thông tại châu Phi

Viễn thông được dự báo là một trong những ngành triển vọng nhất châu Phi trong tương lai với tốc độ tăng trưởng cao nhất thế giới trong vòng 05 năm tới⁶.

Dự báo trên xuất phát từ thực tế châu Phi hiện là châu lục kém kết nối nhất thế giới (22%), số lượng thuê bao di động/100 dân⁷ ở mức thấp. Nhiều quốc gia châu Phi vẫn phải trả phí cước di động rất cao so với mặt bằng chung của thế giới⁸. Trong khi đó, châu Phi là khu vực duy nhất trên thế giới có dân số trẻ ngày càng tăng (dân số từ 0 đến 24 tuổi sẽ tăng gần 50%



Một số hãng viễn thông lớn tại Trung Đông.

UAE (30,3 tỷ USD, 2021), Israel (10,5 tỷ USD), Ả-rập Xê-út (7,8 tỷ USD)⁴.

Các tập đoàn lớn hoạt động trong lĩnh vực viễn thông của khu vực, chủ yếu do các nước Trung Đông thành lập, bao gồm: Saudi Telecom Company (Ả-rập Xê-út), Etisalat Group (UAE), Ooredoo Group (Qatar), Zain Group (Kuwait), Oman Telecommunications Company (Oman)⁵...

đến năm 2050). Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu trong lĩnh vực viễn thông tại châu Phi, giai đoạn 2010-2019, là 55,4%, tương đối cao so với mặt bằng chung của thế giới.

Giữa các nước châu Phi có sự chênh lệch đáng kể về mức độ phát triển viễn thông. Nam Phi, Ai Cập, Nigeria và Kenya là những thị trường viễn thông hiện đại, với cơ sở hạ tầng phát triển và nhiều loại dịch vụ. Trong khi đó, Trung Phi (7,1 % dân số tiếp cận internet), Eritrea (8%), Comoros (8.5%), Nam Xu-đăng (10,9%) và Somalia (13,7%) là những quốc gia có hạ tầng viễn thông kém phát triển nhất.

¹ Tỷ lệ tăng trưởng hàng năm kép.

² Theo <https://www.technavio.com/report/telecom-market-industry-in-middle-east-analysis#:~:text=The%20telecom%20market%20share%20in,at%20a%20CAGR%20of%203.25%25>.

³ <https://www.6wresearch.com/industry-report/middle-east-telecom-equipment-market-2021-2027>.

⁴ <https://www.ceicdata.com/en/indicator/united-arab-emirates/imports-telecommunication-equipment>.

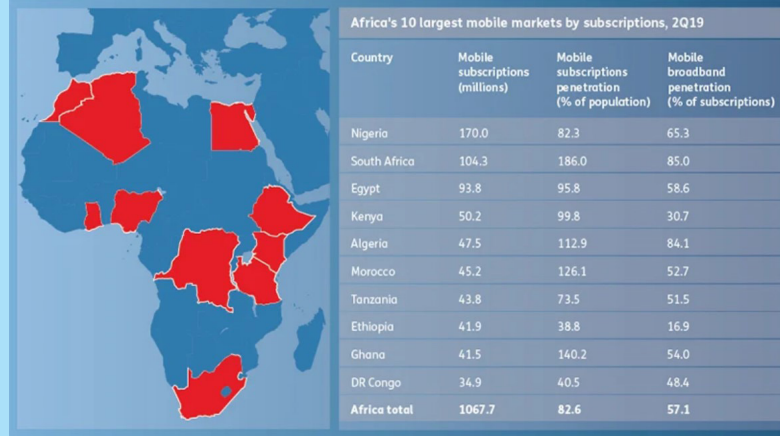
⁵ Theo <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/middle-east-and-africa-telecom-market>

⁶ Theo <https://globaledege.msu.edu/blog/post/57193/telecom-will-change-africas-position-in>

⁷ Theo <https://www.statista.com/statistics/496863/mobile-subscriptions-per-100-inhabitants-by-region/>

⁸ Ghi-nê Xích đạo (49,67 USD/GB), Sao Tome and Principe (30,97 USD/GB), Malawi (25,46 USD/GB), Cộng hòa Trung Phi (9,03 USD), Seychelles (8,64 USD) và Gambia (22,37 USD/GB)

Các tập đoàn viễn thông lớn nhất ở Châu Phi bao gồm: Organge Egypt (trụ sở Ai Cập, doanh thu 11 tỷ USD/năm); MTN Group (trụ sở Nam Phi, doanh thu 10.95 tỷ USD, đầu tư thành công ở Nigeria); Vodacom (trụ sở ở Nam Phi, doanh thu 5.4 tỷ USD, hoạt động thành công tại Nigeria, Mozambique, Zambia, Angola, CHDC Congo); Airtel Africa (trụ sở ở Anh; doanh thu 3.5 tỷ USD; hoạt động ở Ghana và Nigeria); Etisalat Misr (Ai Cập; khai thác chủ yếu thị trường Ai Cập; doanh thu 3 tỷ USD/năm); Ethiopian Telecommunications Company (Ethiopia; khai thác chủ yếu ở Ethiopia; doanh thu



Tỷ lệ thuê bao điện thoại tại các nước châu Phi.
Nguồn: <https://www.itweb.co.za/>

1.19 tỷ USD); Safaricom (Kenya; khai thác chủ yếu ở Kenya; doanh thu 1.8 tỷ USD); Glocom (doanh thu 1,18 tỷ USD).

MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG

- **NAM PHI:** Quy mô thị trường viễn thông (TTVT) Nam Phi được định giá **11,4 tỷ USD** trong năm 2022 và dự kiến có tốc độ tăng trưởng CAGR 4% giai đoạn 2022-2027 (theo Global Data). Hãng Mordor Intelligence còn dự báo tốc độ tăng trưởng CAGR của Nam Phi cao hơn, ở mức 5,32% cho giai đoạn đến 2027. Các dịch vụ viễn thông chính của TTVT Nam Phi bao gồm: dịch vụ thoại (có và không dây), dịch vụ dữ liệu và tin nhắn, OTT và truyền hình trả tiền. Nam Phi đã triển khai đồng bộ các mạng 3G, 4G và 5G, trong đó 5G vẫn ở tỷ lệ khiêm tốn (7,5%) và được dự báo phát triển mạnh thời gian tới. Các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực viễn thông Nam Phi gồm có Vodacom South African Telkom SA SOC Limited, MTN South Africa, Cell C Limited, Salcom South Africa. TTVT Nam Phi được đánh giá cạnh tranh tương đối cao.

- **UAE:** Quy mô TTVT UAE được định giá **9 tỷ USD** trong năm 2022 và dự kiến có tốc độ tăng trưởng CARG khoảng 3,15% từ nay cho đến 2028. Dịch vụ viễn thông chính của UAE bao gồm dịch vụ di động, cố định và băng thông rộng. Mạng 5G và 6G được dự báo sẽ phát triển mạnh thời gian tới, trong đó tốc độ trung bình trên mạng 5G của UAE được đánh giá cao nhất thế giới. Các doanh nghiệp viễn thông hàng đầu UAE gồm có: Etisalat, Emirates Integrated Telecommunications Company, Yahsat, Thuraya, Virgin Mobile UAE. Chính phủ UAE hiện vẫn kiểm soát tương đối chặt TTVT UAE. UAE là quốc gia

xuất khẩu thiết bị viễn thông lớn nhất trong khu vực Trung Đông, với trị giá xuất khẩu đạt gần 22 tỷ USD trong năm 2021.

- **AI CẬP:** Quy mô TTVT Ai Cập được định giá **5,6 tỷ USD** trong năm 2022 và dự kiến có tốc độ tăng trưởng CARG khoảng 3,68% từ nay đến 2028. Các dịch vụ viễn thông chính của thị trường Nam Phi bao gồm: dịch vụ thoại (có và không dây), dịch vụ dữ liệu và tin nhắn, OTT và truyền hình trả tiền. Ai Cập đang chú trọng triển khai các mạng 4G và 5G, trong đó 5G được dự báo sẽ có tốc độ tăng trưởng cao thời gian tới. Các doanh nghiệp viễn thông hàng đầu của Ai Cập gồm có Telecom Egypt, Vodafone, Orange, Etisalat Egypt, Ericsson. Mức độ mở cửa TTVT Ai Cập được đánh giá ở mức độ trung bình.

- **ISRAEL:** Quy mô TTVT Israel được định giá **4,8 tỷ USD** trong năm 2022 và dự kiến có tốc độ tăng trưởng CARG khoảng 1% từ nay cho đến 2028. Các dịch vụ viễn thông chính của thị trường Israel bao gồm dịch vụ dữ liệu và tin nhắn, OTT và truyền hình trả tiền. Chính phủ Israel đang đẩy mạnh chuyển đổi sang mạng viễn thông 4G và 5G, trong đó Bộ Truyền thông Israel dự kiến sẽ dừng mạng 2G và 3G vào năm 2025. Các doanh nghiệp viễn thông lớn nhất tại Israel gồm có Bezeq, Pelephone, Cellcom, AT&T. Mức độ mở cửa TTVT Israel được đánh giá ở mức trung bình. Xuất khẩu thiết bị viễn thông của Israel đạt gần 2,2 tỷ USD trong năm 2021.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Vụ Trung Đông - châu Phi, Bộ Ngoại giao

- **Địa chỉ:** Số 2 Lê Quang Đạo, quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội;
- **Điện thoại:** +84 24 3799 5356; ■ **Email:** tonghoptdcp@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Ai Cập

- **Địa chỉ:** Villa 47, Ahmed Heshmat street, Zamalek – Cairo, Ai Cập
- **Điện thoại:** +20-2 27364326/ 37623863; ■ **Email:** vnemb.eg@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Algérie

- **Địa chỉ:** 30, Phố Chénoua, Hydra, Algiers, Algeria
- **Điện thoại:** +213 23 48 54 70; ■ **Email:** sqvnalgerie@yahoo.com.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Angola

- **Địa chỉ:** 41 Feo de Torres e Vereadores Ferreira da Cruz, Miramar, Luanda, Angola
- **Điện thoại:** 244922668019 - 244929212583; ■ **Email:** sqvnangola@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Iran

- **Địa chỉ:** Số 54, Corner of Borzou St., Ejazi St. (Assef), Zaferaniyeh, Tehran, Iran
- **Điện thoại:** +98-21-22411670/+98-9121596135; ■ **Email:** vnemb.ir@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Israel

- **Địa chỉ:** Tầng 4, Beit Asia, 4 Weizman, Tel Aviv
- **Điện thoại:** 97236966304, 36966311; ■ **Email:** vnembassy.il@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait

- **Địa chỉ:** Jabriya, Khối 10, Đường phố 19, Biệt thự 96
- **Điện thoại:** +965-25311450/+965-25351593; ■ **Email:** vnepripsy.ku@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Maroc

- **Địa chỉ:** số 27 Mezzouda, Souissi, Rabat, Maroc
- **Điện thoại:** +212 537 65 92 10; ■ **Email:** ambassadevn.maroc@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Mozambique

- **Địa chỉ:** Av. Francisco Orlando Magumbwe, No 1026/1048, Caixa Postal. 4501, Maputo, Mozambique
- **Điện thoại:** +258 21 49 7912; ■ **Email:** ambassadevn.maroc@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Nam Phi

- **Địa chỉ:** 87 phố Brooks, Brooklyn, Pretoria
- **Điện thoại:** + 270123628119; + 270123628118; ■ **Email:** embassy@vietnam.co.za

Đại sứ quán Việt Nam tại Nigeria

- **Địa chỉ:** Số 1, Phố Kyari Mohammed Crescent, quận Asokoro, Abuja, Nigeria
- **Điện thoại:** +234-9 079173669; ■ **Email:** dsqvnigeria@yahoo.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar

- **Địa chỉ:** Villa 236, Street 801, Zone 66, Doha, Qatar
- **Điện thoại:** +9744412 8480; ■ **Email:** vietnamembassy.doha@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Saudi Arabia

- **Địa chỉ:** Villa 11B, phố Al-Safah, Al-Rayyan, Riyadh
- **Điện thoại:** + 966-11-4547887; 4569756; 4942457; ■ **Email:** vnemb.sa@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Tanzania

- **Địa chỉ:** Lô 15, đường Bongoyo, Oysterbay, PO Box: 9724 Dar Es Salaam, Tanzania
- **Điện thoại:** +255222664535; ■ **Email:** vnemb.tz@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ

- **Địa chỉ:** 414 Sokak, No: 14, Birlik Mahallesi, 06610 Çankaya, Ankara
- **Điện thoại:** + 90312446 80491; ■ **Email:** vnemb.tr@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại UAE

- **Địa chỉ:** Villa 147, Phố Salama Bint Butti (Phố 23) Al Mushrif, Abu Dhabi
- **Điện thoại:** +97124496710; ■ **Email:** dsqvn_uae@mofa.gov.vn