



รายละเอียดโครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้ามูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ (QSMT Young Product Designer Contest 2023)

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียน นักศึกษา สัญชาติไทยที่มีความสนใจด้านการออกแบบ โดยแสดงหลักฐานเป็นบัตรนักเรียน / นักศึกษา ในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
2. สมัครในลักษณะบุคคล หรือเป็นทีม จำกัดทีมละไม่เกิน 3 คน โดยจะต้องเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับอาชีวศึกษา (ปวช. / ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษา โดยไม่จำกัดอายุ
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานหรือละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

กำหนดรับสมัคร

ตั้งแต่ 29 สิงหาคม – 15 ตุลาคม 2566 ผ่านช่องทางอีเมล ad.qsmt@gmail.com

ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ในหมวดของที่ระลึกสำหรับพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ เช่น ผ้าพันคอ กระเป๋า หมวกเสื้ยัด ฯลฯ โดยใช้ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ เป็นส่วนประกอบ
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “Inspiring Inspiration” จากนิทรรศการของพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ
3. ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ มีความสวยงาม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้จริง
4. ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำมาผลิตได้จริง
5. ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการประกวดของพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ
6. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ เท่านั้น
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ : ผู้เข้าประกวดที่ได้รับการยืนยันสมัครเข้าร่วมโครงการฯ สามารถเข้าชมพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ เพื่อรับแรงบันดาลใจจากนิทรรศการ ประกอบการสร้างสรรค์ผลงานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ไม่จำกัดจำนวนครั้งในการเข้าชมตลอดระยะเวลาการประกวด (29 สิงหาคม – 15 ตุลาคม 2566) โดยสามารถแจ้งชื่อพร้อมแสดงบัตรนักศึกษา บัตรประชาชนหรือบัตรที่ออกโดยหน่วยงานราชการ กับเจ้าหน้าที่บริการวิชาการที่บริเวณโถงพิพิธภัณฑ์ผ้าฯ

การส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวดส่งผลงานระหว่างวันที่ 29 - 31 ตุลาคม 2566 จนถึงเวลา 23.59 น.
2. การส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องประกอบด้วย ชื่อผลงาน ภาพผลงาน รายละเอียดงาน เช่น วัสดุ โททอนสี และจะต้องระบุรายละเอียดการนำผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ มาใช้ในการออกแบบผลงาน รวมถึงต้นทุนในการผลิต ราคาขาย และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (ตามแบบฟอร์มตัวอย่าง)
3. อัดคลิปแนะนำผลงานการออกแบบของตัวเองสั้นๆ ความยาวไม่เกิน 5 นาที / คน หรือทีม
4. ส่งไฟล์ต้นฉบับของ Adobe illustrator (.ai) หรือ Adobe Photoshop (.psd) ระบุ code สี ในโหมด RGB
5. ส่งไฟล์ภาพ .jpg ความละเอียดไม่ต่ำกว่า (300 dpi) ขนาดไม่ต่ำกว่า 2 MB
6. ส่งไฟล์แบบฟอร์มการส่งผลงานเข้าประกวด
7. แนบลิงค์ไฟล์ (ข้อ 3-6) ผ่านทาง Google Drive เปิดแชร์สาธารณะ มาที่อีเมล ad.qsmt@gmail.com พร้อมระบุชื่อผลงาน

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. การรักษาเวลาและความถูกต้องตามเงื่อนไขการประกวด รวม 10 คะแนน
 - a. ผู้เข้าประกวดและทีม ส่งผลงาน นำเสนอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด 5 คะแนน
 - b. ผู้เข้าประกวดและทีม ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการประกวด ได้อย่างครบถ้วน 5 คะแนน
2. การนำเสนอ การออกแบบ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวม 70 คะแนน
 - a. การนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด “Inspiring Inspiration” (20 คะแนน)
 - i. การนำเสนอแนวคิดของผลิตภัณฑ์ 10 คะแนน
 - ii. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ 10 คะแนน
 - b. การออกแบบ (30 คะแนน)
 - i. ความสวยงาม น่าสนใจ ทันสมัย ของผลิตภัณฑ์
 - ii. การนำไปใช้งานได้จริง
 - iii. การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม
 - c. การต่อยอดแนวคิดของผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)
 - i. การต่อยอดแนวคิดจากนิทรรศการสู่ผลิตภัณฑ์
 - ii. การต่อยอดแนวคิดในการใช้ผ้าของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
3. การพิจารณาตัดสินโดยใช้ราคา รวม 20 คะแนน
 - a. ต้นทุนในการผลิต
 - b. การตั้งราคาขาย

ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก

รอบที่ 1 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 (จำนวน 20 ราย หรือทีม)

ผ่านทาง Facebook : Queen Sirikit Museum of Textiles

รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 – 30 พฤศจิกายน 2566

1. ผู้ผ่านเข้ารอบ นำเสนอผลงาน Online (จำกัดเวลา 10 นาที / คน หรือทีม) ผ่านโปรแกรม Google Meet
2. การนำเสนอจะต้องประกอบไปด้วย แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน การนำผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ มาใช้ ต้นทุนในการผลิต การตั้งราคาขาย เป็นต้น

การประกาศผลการตัดสิน

วันที่ 13 ธันวาคม 2566

1. คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินผู้ชนะการประกวด ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ อาคารหอระฆังการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิริกิติ์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
2. ผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 คน พร้อมกัน ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อรับฟังผลการประกวดฯ ผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัล หนังสือที่ระลึกพร้อมเกียรติบัตร โดยท่านสามารถมีผู้ติดตามได้ไม่เกิน 2 คน (กรุณาแจ้งชื่อผู้ติดตามล่วงหน้า) กำหนดการจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง

การยืนยันตัวตนเพื่อรับรางวัล

1. ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 คน ติดต่อยืนยันตัวตนเพื่อเข้าร่วมฟังการประกาศผลการตัดสินโครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ ตามวันและเวลาที่กำหนด
2. กรณีไม่สามารถมารับรางวัลได้ด้วยตนเอง สามารถทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้แทนมารับแทนได้ โดยจะต้องเตรียมบัตรประชาชนผู้มอบอำนาจ และสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจพร้อมเซ็นสำเนาถูกต้องเพื่อเป็นหลักฐานมาด้วย
3. พิพิธภัณฑสถานฯ ขอสงวนสิทธิ์หากไม่ได้รับการติดต่อกลับภายในวันและเวลาที่กำหนด จะถือว่าสละสิทธิ์
4. ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% จากมูลค่าของรางวัล

รางวัลการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์

หนังสือที่ระลึกและเกียรติบัตรจากพิพิธภัณฑสถานฯ พร้อมเงินรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 10 รางวัล

ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	7,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	5,000 บาท
รางวัล Popular Vote	จำนวน 1 รางวัล	มูลค่า	2,000 บาท
รางวัลชมเชย (รางวัลละ 2,000 บาท)	จำนวน 6 รางวัล	มูลค่า	12,000 บาท

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียน นักศึกษา สัญชาติไทยที่มีความสนใจด้านการออกแบบ โดยแสดงหลักฐานเป็นบัตรนักเรียน / นักศึกษา ในการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
2. สมัครในลักษณะบุคคล หรือเป็นทีม จำกัดทีมละไม่เกิน 3 คน โดยจะต้องเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย ระดับอาชีวศึกษา (ปวช. / ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษา โดยไม่จำกัดอายุ
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงาน หรือละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการยินยอมให้พิพิธภัณฑสถานฯ เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่

- ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ที่ผู้สมัครกรอกในใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ เช่น ประวัติส่วนตัว
- ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ในเอกสาร หรือหลักฐานที่ผู้สมัครได้ส่งให้กับพิพิธภัณฑสถานฯ ทุกช่องทางสื่อสาร เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) เป็นต้น
- ภาพถ่ายบุคคล ผลงานการออกแบบ

เพื่อการจัดทำเอกสารประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ

เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของผู้สมัคร

เพื่อศึกษาวิจัยสถิติหรือประโยชน์สาธารณะ

เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

กรุณาอ่านและทำความเข้าใจรายละเอียดในข้อตกลงและเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการฯ ก่อนส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิพิธภัณฑสถานฯ จะใช้และเปิดเผยข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ที่กล่าวมาข้างต้นเท่านั้น

ลงชื่อ.....ผู้ให้ความยินยอม
(.....)

..... / /

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

02-225-9430 ต่อ 223

แผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์

อีเมล : ad.qsmt@gmail.com

ใบสมัครเข้าร่วม
โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้ามูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
(QSMT Young Product Designer Contest 2023)

ข้อมูลผู้สมัคร

○ ส่งผลงานประเภทบุคคล ○ ส่งผลงานประเภททีม (ชื่อทีม

1. หัวหน้าทีม

○ นาย ○ นางสาว ○ อื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล.....วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ.....

เบอร์โทรศัพท์.....e-mail.....id line.....

สถาบันการศึกษา.....สาขา/ภาควิชา.....

ระดับชั้น.....เลขประจำตัวนักศึกษา.....

2. สมาชิก

○ นาย ○ นางสาว ○ อื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล.....วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ.....

เบอร์โทรศัพท์.....e-mail.....id line.....

สถาบันการศึกษา.....สาขา/ภาควิชา.....

ระดับชั้น.....เลขประจำตัวนักศึกษา.....

3. สมาชิก

○ นาย ○ นางสาว ○ อื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล.....วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ.....

เบอร์โทรศัพท์.....e-mail.....id line.....

สถาบันการศึกษา.....สาขา/ภาควิชา.....

ระดับชั้น.....เลขประจำตัวนักศึกษา.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี)

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ : ผู้สมัครจะต้องแนบภาพหรือสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน / นักศึกษา มาด้วย

ทั้งนี้ผู้สมัครได้รับทราบเงื่อนไขและถือว่ายืนยันการสมัครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....(ผู้สมัคร)

วันที่...../...../.....

แบบฟอร์มการส่งผลงานเข้าประกวด
โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้ามูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
(QSMT Young Product Designer Contest 2023)

ชื่อผลงาน :

ภาพผลงาน

แรงบันดาลใจในการออกแบบ :

แนวคิดในการออกแบบผลงาน :

รายละเอียดผลงาน : เช่น วัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ โทนสี ฯลฯ

รายละเอียดการใช้ผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ที่นำมาใช้ประกอบการออกแบบ : เช่น ใช้ผ้าไหมมัดหมี่
จำนวน 1 เมตร บริเวณหูกระเป๋า

ต้นทุนในการผลิต (ราคาวัสดุที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ค่าแรงในการผลิต) : เช่น

- ลูกไม้เมตรละ 150 บาท ใช้ทั้งหมด 2 เมตร รวมทั้งสิ้น 300 บาท
 - กระดุมเหล็ก เม็ดละ 50 บาท ใช้ทั้งหมด 2 เม็ด รวมทั้งสิ้น 100 บาท
 - ค่าแรงในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต่อ 1 ชิ้น 300 บาท
- รวมต้นทุนในการผลิตทั้งสิ้น 750 บาท

ราคาขาย : ราคาที่แนะนำให้จำหน่าย (วิธีคิดราคา)

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ : เช่น หนัง จากร้านค้าย่านสำเพ็ง

ชื่อผู้เข้าประกวด / ชื่อทีม :