

Tutte le migliori
strategie per la tua
BUSINESS INNOVATION



DIGITAL MARKETING ACADEMY

ECCO COSA IMPARI:



MINDSET



FORMAZIONE



STRATEGIE



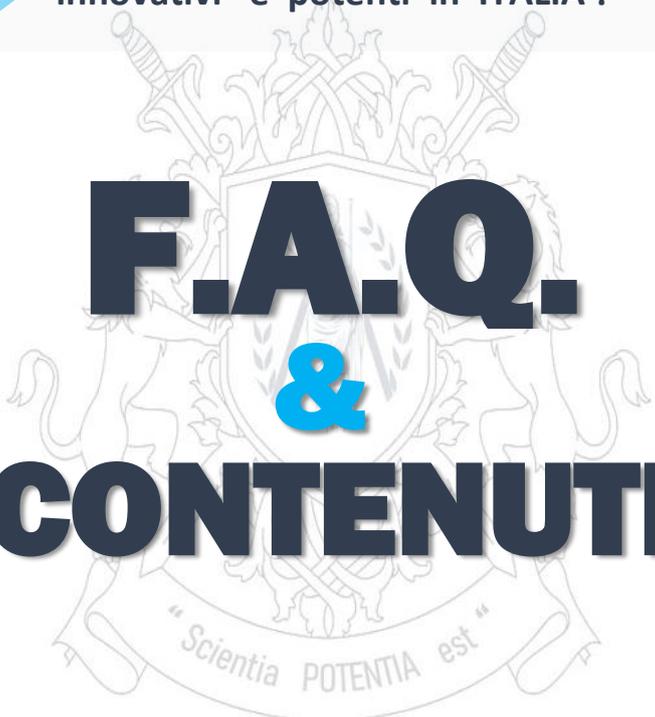
MEGA TOOLS

"We are ..digital !"



SCOPRI

uno dei percorsi formativi di
COMPETENZE DIGITALI
e di matrice Internazionale,
più moderni, strutturati, impattanti,
innovativi e potenti in ITALIA !



**F.A.Q.
&
CONTENUTI**

"Scientia POTENTIA est"



by Gianpaolo Pavone

DIGITAL MARKETING ACADEMY

By Gianpaolo Pavone

CONTENUTI & F.A.Q. del CORSO

1° Edizione Gennaio 2024

Tutti i diritti riservati ©

Autore: *Gianpaolo Pavone*

Titolo Corso: *DIGITAL MARKETING ACADEMY ©*

Copyright ©: *Gian Piero Canizzi*

Copertina e design interno © *di Erica Thomas per Mediatrend Italia Advertising*

Totale volumi formativi: 5

1 Mindset - **2 Formazione** - **3 Strategie** - **4 Mega Tools**

5 Glossario argomentato .

* Tutti i contenuti di queste informazioni, fanno parte del **progetto formativo:**

DIGITAL MARKETING ACADEMY

di *Gianpaolo Pavone*.

Scontistica Prelancio:

Solo ai primi 85 acquirenti del corso è riservata una scontistica promozionale speciale del **33%** sull'intero costo, del valore di centinaia di euro.

Sito: www.mediatrend.com

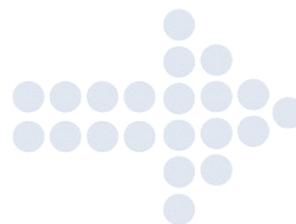
Contatto diretto: www.linkedin.com/in/gianpaolopavone



Indice informazioni



Panoramica contenuti	pagina	5
Sgancia le tue zavorre !	pagina	6



1

CONTENUTI - Digital Marketing Academy 2024 ©

1 - MINDSET Contenuti	pagina	8
2 - FORMAZIONE Contenuti	pagina	9
3 - STRATEGIE Contenuti	pagina	10
4 - MEGA TOOLS Contenuti	pagina	11
5 - GLOSSARIO ARGOMENTATO Contenuti	pagina	12
CERTIFICATO DI PARTECIPAZIONE	pagina	13
Internazionalità	pagina	14
4.870 Strategie !	pagina	15
181 Altre tematiche.	pagina	16
237 Fonti autorevoli	pagina	17
E ora arriva il meglio ! Grandi numeri grandi risultati !	pagina	18

2

F.A.Q.

F.A.Q. DIGITAL MARKETING ACADEMY	pagina	24
1 Chi siamo ?	pagina	27
2 Perché noi ?	pagina	28
3 In cosa consiste il corso ?	pagina	30
4 Perché dovrei “spendere” soldi per un corso ?	pagina	32
5 Ma quanto si può guadagnare davvero ?	pagina	33
6 Perché il momento “perfetto” è proprio adesso ?	pagina	35
7 Per chi è questo corso ?	pagina	37
8 Per chi NON è questo corso ?	pagina	39
9 Perché scegliere DIGITAL MARKETING ACADEMY ? ...	pagina	42
10 Cosa imparerò in generale ?	pagina	44
11 Cosa imparerò nello specifico ?	pagina	45
12 Chi dovrebbe partecipare ad un corso come questo ? ..	pagina	49

13	Perché se il corso è di livello, il costo è così basso ?	pagina	50
14	Mi spieghi il COSTO (valore) di questo corso ?	pagina	52
15	In quanto tempo sarò operativo ?	pagina	56
16	Perché dite che i vostri strumenti ..fanno la differenza ? .	pagina	59
17	Ho bisogno di esperienza per acquistare il corso ?	pagina	61
18	Il prezzo promozionale in pre-lancio cambierà in futuro ? .	pagina	62
19	Quanto tempo mi ci vorrà per finire il corso ?	pagina	63
20	Parto da zero. Come faccio a trovare lavoro nel settore ? .	pagina	65
21	Qual è la richiesta di esperti di Digital Marketing in Italia ?	pagina	66
22	Riuscirò realmente a trovare nuovi clienti con il corso ? ..	pagina	67
23	So trovare nuovi clienti. Perché acquistare il corso ? ..	pagina	68
24	Lavoro/Studio a tempo pieno. Come segue il vostro corso ?	pagina	70
25	Posso iniziare il corso in qualsiasi momento ?	pagina	72
26	Posso condividere il mio corso con altri ?	pagina	75
27	E' vero che fate Marketing Etico ?	pagina	76
28	Ho ricevuto tutte le informazioni. Cosa faccio ora ?	pagina	78

3

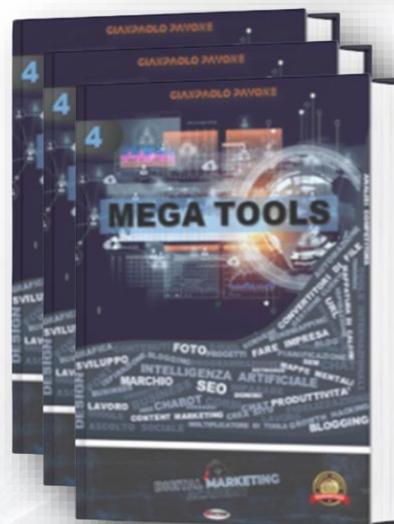
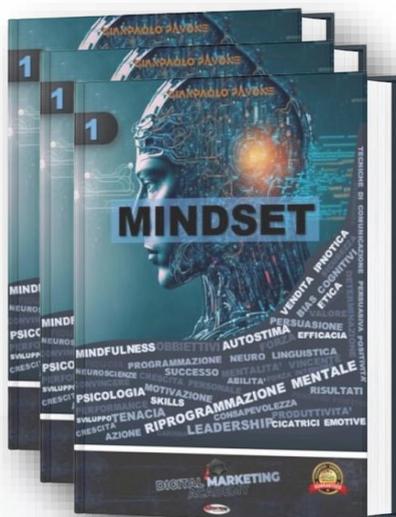
Contatti

Il futuro ..non aspetta NESSUNO !	pagina	79
Tutto è cominciato così !	pagina	84
CONTATTACI	pagina	91
L'autore	pagina	92
Ringraziamenti	pagina	93



DIGITAL MARKETING ACADEMY

By Gianpaolo Pavone



Sgancia le tue zavorre !

Il mondo è pieno di persone che vogliono raccogliere i frutti di alberi che NON hanno MAI piantato !

Ma se vuoi “volare” davvero, se vuoi volare più in alto di tutti devi rinunciare a ciò che ti appesantisce! Sgancia e tue zavorre mentali e preparati ad una vista mozzafiato! Certo per la stragrande maggioranza dell’umanità “l’altezza ..fa paura” deve essere davvero dura fare sacrifici, lottare e combattere per qualcosa che non si riesce a vedere.

**Ma fidati di chi ne sa davvero.
Perché ..**

..tutto ciò di cui avrai bisogno per raggiungere qualsiasi risultato ed arrivare lontano, lo troverai solo mettendo alla prova te stesso ogni giorno, passo dopo passo, fatica dopo fatica, successo dopo successo. Poi il resto ..dipenderà da te. Però devi PARTIRE! Non fissare MAI i tuoi obiettivi sulla base della persona che sei oggi, o che credi di essere, sarebbe un errore. Un errore madornale! Ma fissali sulla base della persona che vuoi diventare DAVVERO. E’ verso quella direzione che NON devi MAI distogliere lo sguardo, il tuo impegno e le tue energie. Il nostro corso è un investimento per il tuo futuro perché, con l'aiuto della Digital Marketing Academy, puoi offrire l'ECCELLENZA nel lavoro e marketing digitale! Da oggi nulla sarà più come prima nel tuo Business, e nei tuoi progetti, non credere a me ..ma **leggi le F.A.Q. !**

**Scopri uno dei programmi formativi più COMPLETI e PERFORMANTI !
Per qualità, contenuti, azioni, strategie, strumenti, valori, risultati,
efficacia, internazionalità e POTERE IMPATTANTE !**

IL MONDO DIGITAL TI ASPETTA !

**Scopri tutto ciò che migliorerà la TUA VITA !
(Mentale, Professionale, Economica, Sociale)**



DIGITAL MARKETING ACADEMY

By Gianpaolo Pavone



1 **MINDSET**

2 **FORMAZIONE**

3 **STRATEGIE**

4 **MEGA TOOLS**

Acquista uno dei più completi percorsi di **COMPETENZE DIGITALI** in Italia con gli strumenti aziendali più moderni, strutturati, impattanti innovativi e potenti al mondo!

TUTTO ..in 1 !



5.008

Pagine

4.870

Strategie

623.000

TOOLS

385

Copy pronti

352

Titoli Top

7.218

Siti di I.A.

950

Parole Top



6.235

Telegram

245

Case Istory

650

Mini CORSI

315

Contatti VIP

253

Social NEW

125

Ispirazioni

235

Bias Cognit.

237

Fonti

470.000

DOWNLOAD

181

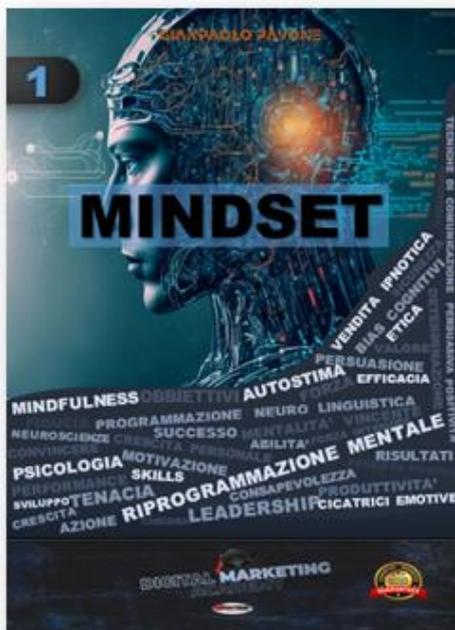
Altri temi

215

Aforismi

.. e moltissimo altro **ANCORA !**
(Leggi le **F.A.Q.** e tutti i dettagli)





632 Pagine
186 Articoli formativi

MINDSET

Qualunque cosa tu voglia fare nella vita con successo, qualunque progetto .. **devi partire prima da una mentalità granitica!** Vale nella vita, nello sport, nel business. I migliori sportivi al mono lo sono perché sono più forti mentalmente. Se vuoi fare business ad esempio, prima parti da un'idea, poi la crei, la strutturi, la comunichi ai tuoi cari, familiari, amici, consorti ecc. I primi NO, i primi " *lascia stare*" partiranno proprio da loro. " *Ma cosa ti credi di fare?*" " *Trovati un lavoro serio !*" ecc. ecc.. **Devi essere FORTE mentalmente per superare questi ostacoli.** Strutturato, infallibile. Poi accadrà lo stesso con i tuoi clienti, quando arriveranno i primi NO. Poi accadrà con la burocrazia, con le banche ecc. Poi accadrà con i tuoi collaboratori. Saper tenere coeso e forte un team vincente, non è una cosa che si improvvisa. Devi essere FORTE, STRUTTURATO. Avere un MINDSET POTENTE, sarà il crocevia verso tuo successo o il totale fallimento. Pensaci bene. E' proprio dalla partenza che si vedono i "cavalli migliori". Partendo dai migliori al mondo, certo che queste skills potenzianti, faranno di te una persona INVINCIBILE e concreta. E non ce ne sarà per NESSUNO !

Fermati un attimo e pensaci. **Formarsi significa oggi essere protagonisti del cambiamento.** Anche se per molti il futuro sembra difficile, incerto e lontanissimo, in realtà comincia nel preciso istante in cui decidi di cambiare davvero, di innovare, di "divorare" nuove consapevolezze, nuove conoscenze, nuovi modi di pensare e di essere ! Da qui l'importanza FONDAMENTALE del mindset, fortissimamente voluto nel nostro percorso formativo. Vendere corsi significa per noi avere una forte responsabilità. Significa far evolvere e far "crescere la gente" modificando e sviluppando concretamente risultati, visioni e stili di vita. Veicolando valori, azioni, comportamenti. Questo è possibile SOLO e SE sei davvero pronto. **E per essere pronto, devi avere la "mente pronta".** Noi ti offriamo la migliore esperienza che tu possa avere per affrontare ai massimi livelli le sfide del Business moderno. Se sei un "divoratore di orizzonti" ..sei nel posto giusto ..perchè stai per imparare come:

- Apprendere e gestire tutto potere dell' **Autostima.**
- Come raggiungere alti standard di **Motivazione.**
- Come " **riprogrammare**" la tua mente.
- Come affrontare con il **coraggio** ogni situazione.
- Come **creare armonia** nella propria vita.
- Come imporre le **proprie idee** con assertività.
- La vera **situazione socioeconomica** Italia.
(*Tutto quello che nessuno ci dice*).
- Come gestire al meglio le **emozioni.**
- Come avere una **comunicazione persuasiva.**
- Come aumentare la propria **competitività.**
- Come migliorare il proprio **equilibrio mentale.**
- **Case History** (da copiare) di chi ci è riuscito.
- Come ottenere il top dalla **mente subconscia.**
- Cosa fare prima di **aprire un business ?**
- Apprendi le armi della **manipolazione.**
- **Come ragionano i ricchi ?**
- **Perchè si fallisce ?**
- **Come motivarsi** con estrema facilità.
- Tutto il potere del **Mindmapping.**
- Il potere del **fallimento.**
- La **gestione ottimale del tempo.**
- L'importanza di **agire al meglio.**
- La **disciplina** come strategia potenziante.
- La **Psicologia** della comunicazione nel Business.
- Come gestire le **negatività** e le critiche.
- Come **cambiare** modellando i migliori .
- Come **riprogrammare il subconscio.**
- Come capire quando è il **momento giusto ?**
- Come **usare le parole** in maniera potente.
- Come imparare a **non mollare mai.**
- Come imparare ad **ascoltarsi.**
- Come **creare armonia** con il tuo mondo.
- Come **diventare** una **persona empatica.**
- Come **ragionare** al meglio.
- Come **essere completi** con se stessi.
- Come porsi **obiettivi potenzianti,**
- Come **padroneggiare** le **informazioni.**
- Come **gestire le sconfitte.**
- Come **migliorare la nostra immagine.**
- Come costruire una **personalità di successo.**
- Come preparare la mente al **cambiamento.**
- Come trasmettere **messaggi potenti** alla mente.
- L'uso dei **messaggi sublimali.**
- Il **cervello** delle persone di successo.
- Come sviluppare al massimo la **memoria.**
- Matrici e **modelli di organizzazione** ottimale.
- Come **sconfiggere le persone tossiche.**
- Radiografia dei **paradossi in Italia.**
- **..E MOLTISSIMO ALTRO ANCORA !**



948 Pagine
703 Articoli formativi

FORMAZIONE

La qualità e la quantità di informazioni che hai nel tuo business, determina il tuo futuro! Con lo scopo preciso di fornirti un quadro strategico, dati, esempi concreti, casi di studio, approfondimenti e passaggi pratici abbiamo strutturato questo percorso formativo dettagliatissimo, affinché qualsiasi neofita, professionista del settore o struttura aziendale segua e raggiunga la leadership di mercato nell'era digitale di oggi. Le discipline digitali apprese possono essere sfruttate in maniera immediata, ottimale ed estremamente professionale ed innovativa.

Eviterai una sequela infinita ed inutile di insidie e passi falsi, lungaggini e perdite di tempo di mesi o anni a sperimentare, testare, provare e cercare di capire come funzionano azioni e meccanismi facili o complessi, implementando le stesse strategie di successo comprovate utilizzate dai migliori al mondo in ogni settore digitale.

Sfrutterai tutta la potenza della conoscenza, dell'acquisizione di competenze e dell'ottimizzazione dell'intero "ecosistema" che gravita attorno al Marketing Digitale e che consentirà al tuo business di primeggiare in qualsiasi ambito e contesto supportata dalla più vasta collezione di strumenti utili e consigli pratici in Europa. La capacità di trasformare azioni di Business, idee, progetti in fatti concreti, l'orientamento al risultato e al raggiungimento di tutti i tuoi possibili obiettivi e l'acquisizione di sicurezza e nuove consapevolezze sono soltanto alcuni dei benefici che ti guideranno in questo percorso formativo. Grazie agli esercizi poi ed ai suggerimenti, entrerai subito nel "vivo" delle cose per facilitarti notevolmente l'apprendimento e le procedure operative. **Otterrai tutti gli strumenti più idonei per creare, in brevissimo tempo, tutto ciò che ti porterà a realizzare i tuoi obiettivi.** Qui una parte di ciò che impari:

- Come sfruttare al massimo **LINKEDIN**
- Creare con facilità **rapporti di empatia.**
- **Convincere** con facilità gli altri delle tue idee.
- Aumentare l'**efficacia** di un **messaggio.**
- Ottimizzare il tuo **CONTENT MARKETING**
- Come gestire il **successo vero.**
- Come centrare i tuoi **obiettivi** in ogni occasione!
- Come **ottenere il massimo** da te stesso!
- Definire in sinergia **idee, progetti e bisogni.**
- Come fare **Marketing ..di noi stessi.**
- Capire **come la gente pensa** e perchè compra.
- Come **aumentare le vendite** più velocemente.
- Come **portare a te i clienti.**
- Aumenterai molto la tua **efficienza lavorativa.**
- Come sfruttare al massimo **TWITTER**
- Come **pianificare** il tempo in modo dettagliato.
- Ti abituerai a realizzare nuove **idee vincenti.**
- Come **fidelizzare** le persone più difficili.
- Come moltiplicare la tua **efficienza lavorativa.**
- Ti abituerai a realizzare **nuove idee vincenti.**
- **STRATEGIE** di **DIGITAL MARKETING**
- Chiudere con successo **trattative** di vendita.
- **Convincere** con facilità gli altri delle tue idee.
- Come **ragionare** al meglio in ogni trattativa.
- Come **farsi pagare di più.**
- Come **sfruttare** al massimo **TELEGRAM**
- Come essere al massimo **competitivi** ed efficaci.
- Come **creare credibilità** nel proprio lavoro.
- Impostare le migliori **azioni di digital Marketing.**
- **Lasciare sempre il segno** ad ogni visita.
- Come superare il **gap tra Aziende e Lavoro.**
- Come **creare** e ottimizzare il tuo **SITO WEB.**
- **Attrarre i "clienti perfetti".**
- Come vendere con alti livelli di **persuasione**
- **Convincere gli altri** delle proprie idee.
- **Distinguersi** una volta per tutte dai competitors.
- Reperire con facilità occasioni di **nuovi contatti.**
- Ottenere subito **nuovi clienti** e tenerseli sempre.
- **Scrivere lettere** commerciali super-persuasive.
- Come gestire e **sfruttare** al massimo la **SEO.**
- **Vendere soluzioni** ai problemi della gente.
- **Neutralizzare** le **strategie** dei clienti difficili.
- Trasformare le decisioni in **azioni e risultati.**
- Creare con facilità rapporti di **empatia.**
- Acquisire una mentalità volta all' **l'eccellenza.**
- Come creare un **Brand vincente**
- Cosa **vendere?** Perchè vendere? Come vendere?
- Incrementare al massimo i tassi di **chiusura.**
- Incrementare **credibilità**... per sempre!
- **..E MOLTISSIMO ALTRO ANCORA !**

STRATEGIE

E' inutile negarlo !

Se oggi non sei on-line ..non esisti.

E se la tua attività, per qualsiasi ragione è solo offline ..ti stai perdendo delle occasioni di crescita e di aumento di fatturato ..inimmaginabili. Quindi ? Come far sapere al maggior numero di persone della tua presenza online ? Con il nostro sistema di STRATEGIE efficaci e mirate!

Di cosa si tratta ?

E' questo un aspetto estremamente efficace ed altamente competitivo del corso. Il modo migliore per **superare la concorrenza** è implementare correttamente le tattiche collaudate ed immediate del marketing digitale. In questa sessione hai a tua disposizione numerosissimi link immediati, dove posizionare i tuoi contenuti dinanzi ad un vastissimo pubblico, i tuoi annunci, la tua comunicazione, i tuoi post e moltissimo altro, affinché in pochi minuti tu possa essere visionato da centinaia di migliaia di persone ! **Otterrai tutti gli strumenti più idonei per creare**, in brevissimo tempo, **tutto quello che ti porterà a realizzare i tuoi obiettivi.**



605 **Pagine**
247 **Articoli formativi**

Grazie a questa pratica ed utilissima sessione hai a tua disposizione centinaia di pagine di **Tecniche, Suggestimenti, Azioni, Strategie, Segreti, Procedure, Idee innovative ed inusuali, Link immediati** a contesti digitali di altissima visibilità, la stragrande maggioranza dei quali sarà ...fruibile ed applicabile in pochi click ! **Sfrutterai tutta la potenza dell'acquisizione di competenze e dell'ottimizzazione dell'intero "ecosistema" che gravita attorno al Marketing Digitale** e che consentirà al tuo business di primeggiare in qualsiasi ambito. Grazie agli esercizi poi ed ai suggerimenti, entrerai subito nel "vivo" delle cose per facilitarti notevolmente l'apprendimento e le procedure operative. Otterrai tutti gli strumenti più idonei per creare, in brevissimo tempo, tutto quello che ti porterà ai tuoi obiettivi.

- Come **aumentare l'autorità** del tuo dominio.
- Come migliorare la **visibilità** del tuo Marchio.
- Come procurarti i **migliori contatti** di Business.
- Come **fare promozione** senza spendere 1 euro.
- Come sfruttare l'**Intelligenza Artificiale** a 360° !
- Come sfruttare al massimo i **motori di ricerca**.
- Come usare la tecnica **Scamper** nella tua attività.
- Come pianificare bene le tue iniziative sui **social**.
- Conoscere e imitare i **migliori** imprenditori Italiani.
- Conoscere le **best practice** di aziende leader .
- Come sfruttare il **Goal Setting** nella tua attività.
- Conoscere le migliori Strategie di **Social News**.
- Come prepararsi ad una **fiera** come strategia.
- Come scegliere la **Directory** giusta per te.
- Tutte le azioni per potenziare i tuoi **contenuti**.
- Come sfruttare l'efficacia dei **testi ben scritti**.
- Come **farti conoscere** gratuitamente online.
- Come **attrarre** e gestire i migliori talenti.
- Come creare e strutturare il tuo **Portfolio On-line**.
- Come sfruttare i migliori **siti** alternativi a Google.
- Come sfruttare a tuo vantaggio la **metacognizione**.
- Come essere un perfetto **negoziatore**.
- Come sfruttare l'**innovazione** tecnologica
- Come **ottimizzare tutto** della tua attività.
- Come il tuo **piano strategico** aziendale.
- Come creare **insegnamenti di valore**.
- Come sfruttare i migliori strumenti di **Analisi**.
- Come "usare" i **migliori colpi** nel Business !
- Come strutturare e gestire le **analitiche**.
- Come le **migliori aziende** al mondo crescono.
- Cosa richiedono i migliori **top performer**.
- Come **neutralizzare** le **persone tossiche**.
- Come creare **Landing Page** a prova di risultati.
- Come usare al meglio le **meta analisi**.
- Come usare il **Mindfulness** in maniera ottimale.
- Come creare **Copy seducenti** ovunque.
- Come usare la **comunicazione efficace**.
- Come strutturare i migliori **titoli strategici**.
- Come fare **indagini qualitative** sempre al top.
- Impara ad attrarre clienti con i tuoi **contenuti**.
- Come **motivare** al meglio le tue risorse.
- Come realizzare **strategie congiunte** .
- **Copiare i migliori** imprenditori Stranieri.
- Come **attrarre clienti** durante le fiere.
- **Come ispirare** e migliorare i tuoi collaboratori.
- **..E MOLTISSIMO ALTRO ANCORA !**



850 Tool di Digital Marketing
5.518 Siti di I.A.

MEGA TOOLS

Stai per impossessarti in assoluto di **una delle più complete soluzioni in Italia di TOOLS PROFESSIONALI** ..focalizzati al business online **in Italia**. Parliamo di un numero impressionante di TOOLS ben 740 (ma che in realtà superano gli 850 con quelli aggiuntivi). Hai in oltre più di **5.000 siti di Intelligenza artificiale. E' il più grande aggregatore di IA al MONDO**, utilizzato da oltre **2 MILIONI di persone** ..ogni mese, per potenziare in maniera strategica ed immediata ogni area del Tuo Business ed ottenere prestazioni velocissime, innovative ed ottimali in ogni cosa che farai. Sarai ..sempre al passo con il tempo ! Potrai in oltre, usufruire di milioni e milioni di soluzioni tra cui **Corsi gratuiti, Immagini, Strumenti di analisi**, ecc. ecc. per padroneggiare ogni singola area, azione, iniziativa e risparmiare moltissimo tempo e denaro. In oltre grazie al **moltiplicatore di Tools** potrai avere qualsiasi tipologia di Tools a tua disposizione qualora quello che stai usando non ti piaccia, usando moltissime altre alternative validissime.

Come mai li abbiamo inseriti ?

Se vuoi far crescere la tua attività e continuare a potenziare le prestazioni,

devi assolutamente commercializzare i tuoi prodotti e servizi con successo. Devi farlo al giusto pubblico, al momento giusto e con la giusta intensità. L'unico modo per assimilare tutto ciò è imparare a fondo il tuo mercato, la tua nicchia. Devi avere familiarità con il tuo pubblico di destinazione, **devi conoscere a fondo tutto ciò di cui ha bisogno** e quando ne ha bisogno, compreso tutto ciò che non sa ancora di volere. In effetti, devi essere sempre cento passi avanti rispetto ai tuoi potenziali clienti ed ai tuoi competitors. L'uso appropriato, mirato, integrato, coordinato e strategico di questi strumenti, **ti consentirà ogni singolo giorno di creare, testare e misurare le prestazioni** delle tue campagne in modo rapido, profittevole ed efficace. Per facilitarti il loro utilizzo in maniera agevole, i TOOLS sono suddivisi in maniera ordinata per aree tematiche .

TOOLS DI DIGITAL MARKETING

- Categoria **Business** .
- Categoria **E-Mail** .
- Categoria **Content Marketing** .
- Categoria **Crea Sito** .
- Categoria **Scrivere** .
- Categoria **Analisi** .
- Categoria **SEO** .
- Categoria **Corsi** .
- Categoria **Google** .
- Categoria **Contenuti** .
- Categoria **Organizzazione aziendale**
- Categoria **Grafica** .
- Categoria **Foto** .
- Categoria **Design** .
- Categoria **Imparare** .
- Categoria **Scrivere**.
- Categoria **Video** .
- Categoria **Pianificazione** .
- Categoria **Lavoro** .
- Categoria **Sviluppo** .
- Categoria **Internazionalità** .
- Categoria **Produttività** .
- Categoria **Programmazione** .
- Categoria **Collaborazione** .

SITI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Categoria **Generazione di contenuti**.
- Categoria **Complessità temporale** .
- Categoria **Immagine** .
- Categoria **Chat Gpt** .
- Categoria **I.A. di scrittura**.
- Categoria **Chabot** .
- Categoria **Mappe concettuali**.
- Categoria **Sintesi vocale** .
- Categoria **Produttività integrata** .
- Categoria **Chat veloci** .
- Categoria **Montaggio video** .
- Categoria **Task automation**.
- Categoria **Linkedin post reactions**.
- Categoria **Stocking AI** .
- Categoria **Herotalk**.
- Categoria **Presentazione slides** .
- Categoria **Audio trascrizione** .
- Categoria **Ricerche accademiche** .
- Categoria **Startup AI** .
- Categoria **Cusomer Analysis**.
- Categoria **Sales prospetting** .
- Categoria **Quiz automatizzati** .
- Categoria **Gestione Meeting** .
- **..E MOLTISSIMO ALTRO ANCORA !**



435 Vocaboli Argomentati

GLOSSARIO ARGOMENTATO

Si tratta di un nutritissimo vocabolario, **435 vocaboli argomentati di Digital Marketing e Comunicazione Aziendale** per comprendere e gestire in maniera più completa ed ottimale un mondo ..in continua evoluzione. Potrai gestire con maggiore agevolezza e una sequela di argomenti e parole a te utili e che identificheranno al meglio la tua preparazione. Non solo per **fortificare il tuo business e parlare con competenza di fronte a chiunque** ma soprattutto per offrirti una padronanza completa nel processo di apprendimento, comprendere dinamiche ed azioni operative quando non conosci alcuni termini e che in più occasioni ti suggerirà addirittura cosa fare a seguito dell'argomento che stai cercando. La conoscenza delle terminologie esatte ti identificherà come persona capace, competente e sicura.

Da sempre ed in ogni settore, **la gente si fida di chi ispira fiducia e professionalità.** La conoscenza dei termini esatti e specifici nel

business è sinonimo di preparazione e competenza, oltre a fornire spiegazioni più esauritive e circostanziate.

Ti sentirai sicuro e padrone della materia !

E ti riconosceranno come tale. Quante volte ti è successo di leggere tanti acronimi sul web marketing senza comprenderne a fondo il significato o semplicemente sapere se erano adatti alla tua attività ? Se ti sei interessato al digital marketing sicuramente avrai sentito tante persone parlare utilizzando termini tecnici difficili, complessi, articolati, magari incomprensibili ai più, facendoti quasi sembrare ignorante! Bene, con questo vocabolario argomentato **voglio spiegarti, in Italiano comprensibile, chiaro, diretto e sintetico il significato di moltissimi termini che avrai sentito o sentirai pronunciare dagli esperti del settore.**

..e poi ancora





Al momento dell'acquisto finale (soltanto dopo aver perfezionato l'acquisto definitivo e NON prima), ti verrà consegnato un **Attestato di Partecipazione personalizzato** con tuo **Nome e Cognome** e **numero univoco identificativo**.

PERCHÉ È IMPORTANTE ?

Per estrema chiarezza ed esaustività di informazioni, è bene che tu sappia che l'attestato di partecipazione **NON ha valore legale** e **NON costituisce titolo valido ai fini di concorsi pubblici o per il punteggio universitario**. Ha la funzione di dimostrare che hai acquistato un percorso formativo di livello (e che presumibilmente hai attentamente studiato), qualora un datore di lavoro ad esempio dovesse contattarci per chiederne conferma. L'attestato può essere invece utilizzato per arricchire il proprio Curriculum Vitae e dimostrare competenze specifiche. E' anche un'ottima idea da stampare (consigliamo su carta pergamena), incorniciare ed appendere nel tuo ufficio, studio, (o altro). In oltre **dimostra l'interesse e l'impegno** che il partecipante ha dedicato del **tempo e dell'energia** per **apprendere le competenze del Digital Marketing**. Questo può essere un segnale positivo per i datori di lavoro o per i potenziali clienti che cercano qualcuno con competenze in questo campo.

Dimostra in oltre concretamente che possiedi **una delle skills più richieste in ambito lavorativo da Aziende e datori di lavoro**, ossia la capacità di voler apprendere costantemente, evolvere, crescere, aggiornarti e di adattarti al cambiamento. Il Digital Marketing è un campo in continua evoluzione, e richiede di essere costantemente aggiornato sulle nuove tendenze e sulle nuove tecnologie. Partecipare a un corso di Digital Marketing dimostra in maniera inequivocabile, la **capacità e predisposizione ad apprendere e di adattarsi alle nuove sfide**, e rappresenta un evidente segnale positivo per i datori di lavoro o per i potenziali clienti che cercano persone flessibili e in grado di adattarsi a un ambiente in continua evoluzione, oltre che estremamente **preparate, innovative**, al **passo con i tempi** e con **conoscenze e skills decisamente superiori alla media**.

INTERNAZIONALITÀ

Il contenuto globale di questo percorso formativo e le rispettive micro sessioni divulgative, sono frutto di anni ed anni di Studi dai migliori **Imprenditori, Autori, Formatori, Coach, Divulgatori Digitali e Marketer**, del settore Digital Marketing **del mondo**. Per formazione professionale, per excursus professionale, per scelta personale e per tenere alte ed aggiornate le mie performance formative ed offrire completezza e risultati con alti standard, mi sono confrontato (studio, cultura, esempi pratici, test, operatività, strategie, valutazioni ed analisi comparative ecc.) con oltre **107 dei massimi esperti del settore** a livello **mondiale**.

Da sempre ho studiato, appreso ed approfondito prendendo come validi punti di riferimento i migliori al mondo e quasi MAI basandomi su strategie ed insegnamenti tipicamente Italiani, notoriamente molto indietro in questo settore rispetto a moltissimi altri paesi. **Questi solo alcuni nomi**, delle persone a cui mi riferisco, ognuno dei quali (a mio avviso) rappresenta altissima affidabilità ed autorevolezza nel proprio settore di appartenenza :

Dan Lok - Alexander Chernev - James M. Higgins - Joseba Ruiz Díez - Simon Kingsnorth - Debra Zahay - Sotiris T. Lalaounis - Hongwei He - Steve Burns - Laurence Vincent - David Licoppe - Dave Chaffey - Carole Martin - Brenda Bernstein - Gini Dietrich - Joe Weinman - Deirdre K. Breakenridge - Craig Martelle - Natalia Konina - Dennis L. Price - Bly Robert W. - Amanda J. Johnson - Joel Elad - Gary Armstrong - Daniel Rowles - Stephan Schiffman - Linda Diamond - Robert J. Kaden - Susan Benjamin - Jeb Blount - Tee Morris - Philippe Chereau - Paul Mc Fedries - Dan Poynter - Gary Armstrong - Perry Marshall - Hicham Mohamed Ibnalkadi - Fiona Ellis-Chadwick - Andrea T. Edwards - Chris Smith - Kane Brendan - Arthur Rocha Porto - Annmarie Hanlon - Avery Swartz - Tom McMakin - Zig Ziglar - Elana M. Johnson - Steve Johnson - Kerry Johnson - Matthew Hawk - Jeb Blount - Robert Mellon - Piton Christopher - Björn Bjerke - Jessica Rogers - Michael Masterson - Alex Goldfayn - Smith Kerry - Charles W. Lamb - Ferrell O. C. Hartline - Jay Conrad Levinson - Peng Liu - Darren Coleman - David Airey - Robert Bacal - Terry Dean - Vimi Jarm - Miquel Baixas Calafell - Tom Doctoroff - Paul Hall - Chris Fox - Eddie Snipes - Giuseppe Parnes - Nina Amir - Jerold Panas - Leonard Carli - Dawn McGruer - Brian Griffiths - David Meerman Scott - Bastian Sens - Gundi Gabrielle - Mark Miller - Rainer Olbrich - Carsten D. Schultz - Christian Holsing - Dennis Ahrholdt - Goetz Greve - Gregor Hopf - Markus Bockhorni - Claudia Beauchamp - Ezeanaka Michael - Petr Szczepanik - Pavel Zahradka - Dathen Fairley - Chao Wang - Jakub Macek - Paul Stepan - Anna Dahlström - Bob Mosta.

4.870

**STRATEGIE - SEGRETI - TECNICHE
AZIONI - CONSIGLI - SUGGERIMENTI**

Solo questo dato numerico ..vale più del costo dell'intero Corso !

Immagina adesso quanto POTERE in più avranno **i tuoi progetti** e la tua attività. Facendo un calcolo spannometrico infatti, in questo percorso formativo sono contenuti ben :

4.870

strategie, azioni, consigli e suggerimenti

pratici di Digital Marketing.

Si tratta di **Best practices, esempi pratici step by step e strategie collaudate** focalizzate e mirate **su come costruire e fortificare il tuo Business**, su cosa fare, cosa NON fare, come farlo, quando farlo, perché farlo (non ce n'è per ..nessuno) ! Il tutto è spiegato in maniera piacevole, estremamente comprensibile, anche ad un neofita e soprattutto supportare in maniera concreta tutto il tuo processo di conoscenza ed il tuo business in maniera che tu possa mettere in pratica, il prima possibile e nella maniera più pertinente tutto ciò che impari. In oltre **sarai riconosciuto come una persona autorevole nel tuo settore** e potrai padroneggiare nelle argomentazioni, nei social ecc. con tutta questa mole di dati, informazioni, procedure, statistiche, proiezioni ecc. di altissimo valore non solo economico, ma qualitativo, quantitativo, innovativo ed informativo e proiettato al futuro.

Prima dello sviluppo definitivo del corso, abbiamo ricevuto feedback (in prevendita) con indicazioni e suggerimenti davvero preziosi ed utili da parte centinaia di Aziende, Professionisti e persone come te. Abbiamo utilizzato questi feedback per migliorare e dare forma al contenuto del corso ancora più mirata ed incisiva, ma soprattutto a "misura di corsista". **Anche per questo crediamo di poter offrire una delle esperienze più CONCRETE, VELOCI, COMPLETE, PROFESSIONALI, STRATEGICHE, INNOVATIVE, ESAUSTIVE ed IMPATTANTI** nell'intero panorama di formazione digitale Italiano.

181 ALTRE TEMATICHE

Per arricchire in maniera esclusiva e globale la tua conoscenza, per permetterti di presentarti come leader nel tuo settore a 360 ° nel mondo del Digital Marketing verranno trattate, oltre ai contenuti sin qui elencati, o affrontati in maniera più o meno approfondita, ulteriori **181 interessantissime tematiche**, (che ti consiglio vivamente di approfondire autonomamente se dovessero risultare utili alla tua tipologia di Business) **come:**

Lead Generation - Onboarding - Social Media Strategy - Digital Marketing - Web Writin - Customer Data - Affiliate Marketing - Google Adwords - Information Business - Content Marketing - Analitic - Infoprodotti - Inbound Marketing - Drive Test - Personal Brand - Email Marketing - Data Studio - Poadcast Seller - Seo - Sem - Neuropsicologia - Webinar Marketing - Storytelling - Link Building - Retargeting - Crm - Copywriting - Traffico Web - Neuroplasticita' Mentale - Seo Submission - Programmatic Ads - Cms - Insight - Infobusiness - Social Media Selling - Brand Advocate - Feed Rss - Search Ads - Keyword Research - Ricerche Di Mercato - Facebook Ads - Client Requirements - Google My Business - Web Analytics - Growth Hacking - Chat Bot - E-Commerce - Data Driven Marketing - Lifetime - Reporting - Acquistare Clienti - Key Words Strategy - Telegram Business - Advertising Online - Chatbot Messenger - Digital Innovation - Traffico Web - Imprenditoria - Data Driven Marketing - Funnel Designer - Ricchezza - Acquistare Clienti - Youtube Business - Data Driven Marketing - Digital Transformation - Come Acquisire Clienti - Traffico Web - Neuroscienze - Advertising Online - Imprenditoria - Social Media Editing - Traffico Web - Funnel Designer - Gestione e Finanza Personale - Imprenditoria - Youtube Business - E-Learning - Funnel Designer - Produttivita - Strategie Di Vendita - Youtube Business - Customer Satisfaction - Inbound Strategies - Digital Selling - Web Design - Influencer Digital Mkt - Modelli Subconsci - Instagram Business - Realtà Virtuale - Social Media Editing - Motivazione - Sviluppo Commerciale - Gestione Finanza Personale - E-Learning - Amazon Advertising - Comunicazione Persuasiva - Landing Page Optimization - Comunicazione - Creare Infoprodotti - Inbound Strategies - Digital Transformation - Test Audit Seo - Influencer Digital Mkt - Neuromarketing - Ricerche di Mercato - Realta Virtuale - Email Mkt Automation - Crescita Personale - Sviluppo Commerciale - Community Moderation - Web Developer - Referral Marketing - Creare Contenuti - Come restare Recensioni - Aforismi Potenti - Referral Marketing - Preparazione del Lavoro - Curiosità dal Web - Strategie Di Marketing - Il Sistema Bancario - Linkedin Business - Customer Service - Youtube Stategy - Come Gestire un Azienda - Facebook Custom Audience - Innovation Management - Riprogrammazione Mentale - Creare Landing Page - Come Distinguersi - Financial Coach - Psicologia Cognitiva - Pinterest Business - Riprogrammazione Mentale - Blogging - P.N.L. applicata all'online - Scrittura Persuasiva - Tik Tok Business - Strategie di Mercato - Fenomeni Comportamentali - Mindset - Innovazione - Crescita Online - Generare Contenuti - Information Business - Articoli per Blog - Instagram Keyword Tool - Creare Videocorsi - Programmatic Ads - Psicologia di Vendita - Digital Transformation - Selflearn Brand Advocacy - Realta Virtuale - Traffico Adwords - Vendita Strtegica -Campagne Adv Online - Competenze Sociali - Creare Traffico Web -Influencer Marketing - Funnel Design - Analisi Fiscalita - Intelligenza Artificiale - Analisi dei Risultati - Psicologia della Comunicazione - Social Media - Editing - Imprenditoria - Ottenere Contributi - Paid Advertising - Analisi Crisi Italia - Mindmapping - Accrescere Mailing List - Facebook Business - Digitalizzazione - Potenziamento Mentale - Analisi Concorrenza - Split Testing - Psicologia Sociale - Creazione Contenuti - Visual Storytelling - Blogging Strategy - Dinamica dei Sistemi

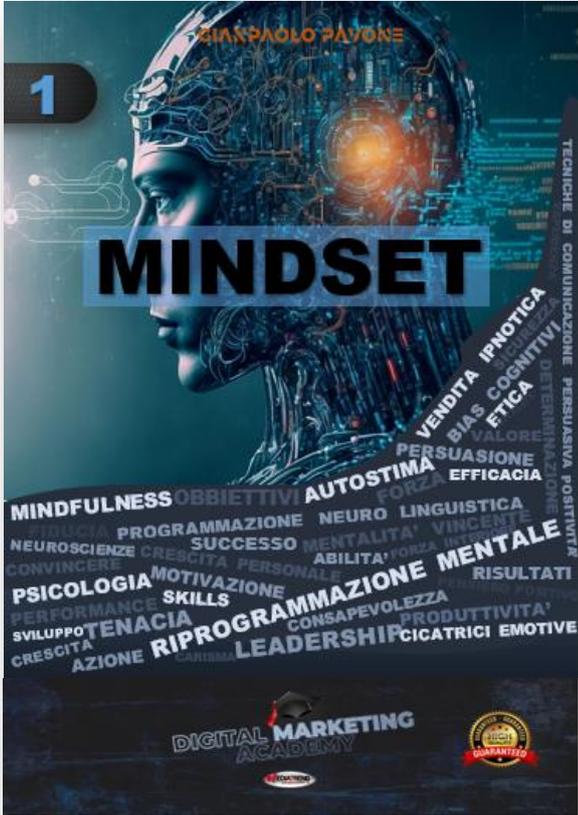
237 FONTI AUTOREVOLI

Quello delle fonti è un argomento estremamente importante per chi lavora nel mondo della formazione e crea e divulga contenuti di qualità e valore. E' importante per poter comprendere al meglio come stanno realmente le cose, conoscere e confrontare pareri ed opinioni dalle più autorevoli fonti del globo o come si evolvono. Non a caso **sono i più importanti attrezzi del mestiere per chi fa comunicazione**. La loro attendibilità è fondamentale per la credibilità di chi scrive e propone argomenti, per far luce su un avvenimento, approfondire un argomento . Solo creando valore si può diffondere valore.

Ed **in una società dove l'effimero e la superficialità dilagano costantemente, credimi ..non è roba da poco**. E' per questo che ho fortissimamente inserito dati, statistiche, riferimenti delle più accreditate fonti del settore del mondo. Stiamo parlando di oltre **237 fonti autorevoli** di matrice **Nazionale** ed **Internazionale**, (rigorosamente menzionate nel percorso formativo) contrariamente a come fanno molti professionisti che le tengono gelosamente per loro, indistintamente tutte le fonti a cui mi sono riferito, a livello Nazionale ed Internazionale. Con l'enorme e duplice vantaggio per te:

- 1) Avrai riferimenti, contenuti ed informazioni** provenienti da autorità di settore, quindi sinonimo di garanzia e qualità di apprendimento.
- 2) Conoscere queste fonti (nominativi e dati) ti consentirà di poterle usare in maniera strategica per tutte le tue attività ed azioni.** Questo accrescerà inevitabilmente i risultati, la percezione e la qualità del tuo lavoro. Non dimentichiamo MAI in fine, che le principali fonti di informazioni restano la conoscenza e la verifica diretta dei fatti.

**E ora arriva il MEGLIO !
GRANDI numeri ..GRANDI risultati !**



4.870
STRATEGIE & AZIONI

Immagina adesso quanto **POTERE** in più avranno i tuoi progetti e la tua attività. **1**

Si tratta di *strategie, azioni, consigli, suggerimenti, best practices, esempi pratici* ecc., collaudati e mirati su come costruire e fortificare il tuo Business.

Non avrai rivali !

2.504
PAGINE TOTALI

Ma l'intero **CORSO** è pari ad oltre **5.000** pagine di contenuti. **2**

Questo perchè i caratteri sono scritti in piccolo, e sono quindi **l'equivalente di una laurea breve di 3 anni** in *Economia e commercio, Marketing, Giurisprudenza, Architettura* ecc..

740
MEGA TOOLS

E' la più grande risorsa di **Tools di Digital Marketing & Business** in Europa. **3**

Questo perchè hai sin da subito **623.000** Tools con il **MOLTIPLICATORE di Tools** per strutturare al meglio il tuo Business e per "asfaltare" i tuoi più agguerriti competitors !

950 TITOLI e
PAROLE POTENTI

Utilissimi per assicurarti che tutto il tuo lavoro abbia un **impatto**

INCISIVO per il tuo content marketing ed offrire una comunicazione chiara, **incisiva, potente ed efficace** nel tuo business. (*Social, Email, contatti, interazioni, Post, Comunicati, Story, ecc.*). **4**

7.218 SITI di
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Per portare subito il tuo business ad un **livello IMPRESSIONANTE !**

Proiettarlo al futuro e fare esplodere i tuoi risultati in maniera **immediata**. **5**

Potrai strutturare la tua attività in maniera impeccabile organizzata, veloce ed efficace, aumentandone l'efficienza e **riducendone i costi**. **6**

650
MINI CORSI

Sono **MINI CORSI** e lezioni da **università** gratuiti. **7**

E' un link che ti permette di accedere ad una miriade di corsi gratuiti, per apprendere **a 360°** ogni parte del tuo **Digital Marketing** e focalizzarti sul miglioramento costante della tua attività **8**

450 STRATEGIE di
DIGITAL MARKETING

Da applicare subito e con facilità in molte **soluzioni potenzianti** per la tua attività, in ogni settore. **9**

Troverai sempre la **soluzione strategica giusta al momento giusto** per la tua visibilità, posizionamento, traffico, conversioni, risultati ..e **MOLTISSIMO ALTRO !**

385 ESEMPI di
COPY GIA' PRONTI

Usare testi pronti all'uso che mettano in risalto i **benefici e le emozioni positive generate dal tuo prodotto** è il modo migliore per impostare subito la tua comunicazione in maniera chiara, diretta, impattante, efficace e senza fronzoli, **ispirando estrema fiducia** e professionalità. **10**

245 STORIE
di SUCCESSO

Si tratta di **storie e fattori determinanti** di successo per imprenditori ed aziende che hanno ottenuto risultati strabilianti. **11**

Utili per trarre forti ispirazioni di business, identificare tendenze ed **opportunità** di mercato, capire come affrontare al meglio nuove sfide ed evitare errori. **12**

205
BIAS COGNITIVI

Conoscerai i convincimenti delle persone che stanno alla base dei loro comportamenti per **fortificare di molto la tua mente** e modificare le tue convinzioni limitanti.

Più potere persuasivo, più risultati, più carisma.

Utilissimi per migliorare decisioni, prevedere gli errori gestire in maniera impeccabile dinamiche e rapporti interpersonali.

435 **VOCABOLI ARGOMENTATI**

Padroneggiare e gestire in maniera efficace la **terminologia** nel proprio lavoro è il primo passo per gestire al meglio la comprensione di concetti più complessi.

Hai tutti i vocaboli importanti in **Digital Marketing** per fortificare i tuoi discorsi ed argomentazioni in ogni situazione di Business e d'avanti a chiunque.

6.235
CANALI TELEGRAM

Si tratta di un **nutritissimo elenco** diretto ed immediato di **canali e gruppi Telegram** suddiviso in categorie.

Puoi sistemare i canali in base ai più recenti, alla valutazione o ai membri per puntare subito al sodo ed interagire con **un numero altissimo di contatti**.

352
TITOLI STRATEGICI

Per i tuoi Social, Email o altro. **Un valido titolo è quasi la metà del successo** del contenuto.

Avrai una serie di titoli per ispirare o da copiare nei tuoi contenuti e ne sarà spiegata la pertinenza per **colpire, coinvolgere,** attirare, incuriosire ed interessare i tuoi clienti.

315 **CONTATTI AUTOREVOLI**

Si tratta di **persone INFLUENTI su Twitter** per **diventare autorevole comunicando** direttamente con tutti i potenti del mondo.

(Personalità influenti Italiane e straniere, Tv, Stampa, Istituzioni, Cultura, Spettacolo, Media, Politica, Cinema, Giornalismo, Comunicazione, ecc... sempre a portata di Click).

253
SOCIAL NETWORK

Si tratta di una **lista nutritissima dei maggiori SOCIAL NETWORK di tutto il mondo** che in pochissimi conoscono ma che valgono centinaia di **MILIONI** di nuovi utenti e visibilità potenziali in più nel tuo business. **Avrai visibilità infinita.**

173
STRATEGIE TWITTER

Imparare con **strumenti e strategie** come **aumentare il coinvolgimento di Twitter** ti porterà inevitabilmente ad una visibilità importante nel social che oggi conta quasi **400 MILIONI di utenti** e circa **1,4 MILIARDI di account nel mondo.**

237
FONTI AUTOREVOLI

Hai a tua disposizione **dati, statistiche, informazioni** numeriche dalle più accreditate fonti del settore per conoscere e confrontare pareri ed opinioni **dalle più autorevoli fonti del globo,** provenienti da autorità di settore, quindi sinonimo di garanzia e qualità di apprendimento.

570
STATISTICHE

Per **prendere decisioni informate** e basate sui dati, piuttosto che su intuizioni o supposizioni. Per valutare al meglio **Prestazioni, Vendite,** ed identificare Aree di miglioramento, **ottimizzare i processi** e valutare i rischi associati alle decisioni aziendali.

181**NUOVE TEMATICHE**

Per arricchire in maniera esclusiva e globale la tua conoscenza e permetterti di presentarti come leader nel tuo settore e per offrirti una **esaustività di contenuti a 360°** oltre alle tematiche base tratteremo altri argomenti, più o meno approfonditi, a seconda del contesto e della pertinenza informativa.

212**METAFORE E AFORISMI**

Ad impreciosire e rendere piacevole e scorrevole tutto questo percorso formativo, hai **metafore** ed **aforismi** fortemente motivanti e che trasmettono saggezza, stimoli, riflessioni, il tutto in modo fortemente **impattante** e **conciso**, fornendo prospettive diverse, utili e costruttive.

125**SUGGERIMENTI UTILI**

Il successo nel social media marketing deriva anche dalla **costruzione di relazioni solide e durature** con clienti.

Conoscere questi suggerimenti preziosi **"incoraggerà"** chi ti vede a parlare bene di te e pubblicizzarti, con azioni Dirette ed innovative utili per ottimizzare continuamente credibilità e risultati.

*** STREPITOSO !**

Ad oggi oltre 473.000 ANTEPRIME INFORMATIVE
di DIGITAL MARKETING ACADEMY scaricate in formato **E-Book** da:
 Manager - Dirigenti - Imprenditori - Professionisti - Venditori,
 Enti - Associazioni - Startupper, Formatori - Partite Iva, Commercianti
 Privati - Studenti - Insegnanti.

**E poi ancora
 altri numeri ..**

180

Fattori di Ranking per offrirti una fortissima presenza nei motori di ricerca.

92

Strategie e strumenti per costruire la tua **Landing Page** ...a prova di risultati !

87

Tools efficaci per la tua **SEO** per massimizzare i risultati della tua presenza online.

70

Migliori **Bot** di **Telegram** ..per automatizzare in tuo Business su Telegram.

60

Strategie efficaci per ottenere il massimo su **Twitter**.

59

Contatti di business di **Intelligenza artificiale** per interagire sempre al TOP.

56

Obiettivi strategici da riprodurre per la tua attività.

- 52 Migliori **plug in** per siti web ..per gestire e migliorare il tuo sito in maniera strategica .
- 49 Modi concreti per valutare al meglio ed ogni aspetto di qualità del tuo **sito web**.
- 48 **Case Istory** di valore da prendere come esempio guida ..nel proprio Business.
- 46 **Gruppi Facebook** dove pubblicizzare la tua attività sul mercato Nazionale.
- 40 Migliori strumenti di **Analisi** della **Concorrenza** .
- 40 Consigli per un **Content Marketing** al top.
- 38 Tattiche e strategie per **contenuti** potenti in ogni settore.
- 38 Migliori **portali** di **annunci** per pubblicizzare le tue iniziative.
- 35 Fattori determinanti per **migliorare** i tuoi **testi**.
- 32 **Social News** super top per ampliare sistematicamente la tua presenza online.
- 32 Requisiti strategici delle **migliori aziende** del **mondo** per carpire trucchi e segreti.
- 31 Storie di **Leaders mondiali** ..da cui trarre insegnamento ed ispirazione.
- 31 Delle migliori **Directory** per generare credibilità e fiducia del proprio marchio.
- 25 Siti migliori per creare il tuo **Portfolio On-line** .
- 25 Consigli e strategie efficaci per raggiungere i **decisori finali** nelle contrattazioni.
- 24 **Tecniche** di **copywriting persuasivo** per il tuo business
- 20 Modi per sconfiggere ed allontanare per sempre le **persone tossiche** !
- 18 Modi per aumentare la **produttività** e aggiungere ore alla tua giornata.
- 18 Esempi risolutivi per **superare ogni ostacolo** nel business e nella vita.
- 17 Best practies da fare su **Linkedin** per un profilo super efficace e sempre al top.
- 13 **Motori** di **ricerca** utili alternativi a Google.

...E POI

1

- Porti l'**autostima** ai massimi livelli. (*Riprogrammazione mentale e potere inconscio*).
- Crei **relazioni preziose** e di altissimo livello.
- Avrai una **conoscenza globale** forte, impattante, strutturata e risolutiva nel lavoro.
- Puoi **essere operativo** già **dai primi mesi** (Business, consulenze, progetti ecc.).
- **Batti la concorrenza su** *Professionalità, Velocità, Innovazione, Organizzazione, Cambiamento, Risultati* apprendendo alti standard e soluzioni di impresa ottimali.
- **Conosci persone utili** per il tuo Business, i tuoi progetti ed il tuo futuro.
- **Diventi un esperto** nelle materie che ami e gestirai nel migliore dei modi.
- **Convincerai con facilità** gli altri ..delle tue idee.
- Avrai tutti gli **strumenti strategici** per formare, gestire e rafforzare gruppi di persone!

2

- **Hai tutto in 1** unico percorso formativo autorevole, senza spreco di tempo o denaro.
- **Risparmi anni e migliaia di euro** in corsi ed in pubblicità o a provare strategie.
- L'alta qualità di contenuti ti dà tutto il tempo per **acquisire esperienza** di livello.
- **Crei subito autorevolezza**, credibilità, competenza e sarai un leader di pensiero.
- Impari ad **essere subito indipendente** e con un percorso di crescita potenziante.
- Acquisisci **competenze** di alto livello che hanno un alto valore di mercato elevatissimo.
- **Farai scelte vincenti** ..in ogni circostanza.
- Imparerai a vendere soluzioni concrete ai problemi della gente.
- **Ampli** in maniera esponenziale **la tua mente** e saprai come gestirla in ogni occasione.
- **Ti confronti con i migliori.** Pensi, agisci, ti strutturi, cresci, ragioni ..come fanno loro.

3

- Ti immergi completamente in un **nuovi stili di vita.** *Mentali. Professionali. Culturali. Organizzativi, Strutturali, Economici.*
- **Convincerai chiunque** delle tue idee.
- **Lascerei il segno** ad ogni contatto.
- **Incrementerai** al massimo le **percentuali di chiusura** con i tuoi clienti.
- Gestirai in maniera impeccabile il tuo **tempo** nel lavoro e nella vita.
- Renderai il tuo **lavoro automatizzato** e **scalabile** con volumi e risultati economici davvero importanti.



DOMANDE FREQUENTI

Se sei interessato alla formazione per una carriera nel Marketing Digitale, ***DIGITAL MARKETING ACADEMY***© può aiutarti ad ottenere le conoscenze e le competenze necessarie. Per aiutarti a determinare se il percorso è adatto a te (oppure NO), abbiamo risposto ad alcune delle domande che riceviamo più frequentemente.

Per una maggiore esaustività, le abbiamo integrate con quelle più frequenti di altri corsi di marketing digitale comuni tra migliaia di domande per chiarire tutto sul tuo percorso formativo e aiutarti a fare del tuo meglio. Continueremo costantemente ad aggiungere e aggiornare le domande. In caso di dubbi o domande, non esitare a scriverci.

ELENCO COMPLETO

F.A.Q.

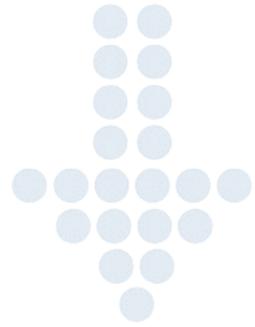
- 1** Chi siamo.
- 2** Perché noi ?
- 3** In cosa consiste il corso ?
- 4** Perché dovrei "spendere" soldi ..per un corso ?
- 5** Ma quanto si può guadagnare davvero ?
- 6** Perché il momento "perfetto" è proprio adesso ?
- 7** Per chi è questo corso ?

- 8** Per chi NON è questo corso ?
- 9** Perché scegliere DIGITAL MARKETING ACADEMY © ?
- 10** Cosa imparerò in generale ?
- 11** Cosa imparerò nello specifico ?
- 12** Chi dovrebbe partecipare ad un corso di Digital Marketing ?
- 13** Perché se il corso è di livello, il costo è così basso ?
- 14** Mi spieghi con semplicità il COSTO (Valore) di questo corso ?

- 15** In quanto tempo sarò operativo ?
- 16** Perché dite che i vostri strumenti ..fanno la differenza ?
- 17** Ho bisogno di esperienza per acquistare il corso ?
- 18** Il prezzo promozionale in pre-lancio cambierà in futuro ?

- 19** Quanto tempo mi ci vorrà per finire il corso ?
- 20** Parto da ZERO. Come faccio a trovare lavoro nel settore ?
- 21** Qual è la richiesta di esperti di Digital Marketing in Italia ?
- 22** Riuscirò a trovare nuovi clienti grazie a questo corso ?
- 23** So trovare da solo nuovi clienti. Perché allora dovrei acquistare il corso ?
- 24** Lavoro/Studio a tempo pieno. Come studio il vostro corso ?
- 25** Posso iniziare il corso in qualsiasi momento ?
- 26** Posso condividere il mio corso con altri ?
- 27** E' vero che fate Marketing Etico ?
- 28** Ho ricevuto tutte le informazioni utili. Cosa faccio ora ?

1



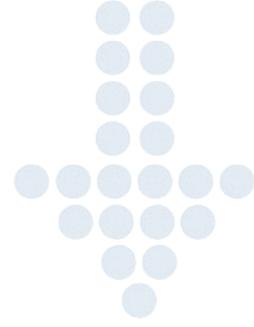
Chi siamo.

DIGITAL MARKETING ACADEMY nasce da un'idea potente e precisa al tempo stesso! Migliorare e dare fiducia concreta e strumenti innovativi a Privati, Aziende, Manager, Professionisti per rivoluzionare e trasformare vertiginosamente in meglio, la loro vita personale, professionale ed economica.

E stata creata, forgiata e strutturata a fronte di oltre 20 anni nel campo dell'insegnamento e della formazione a Manager e Professionisti di alto livello, per aiutare a guidare in maniera innovativa e completa e supportare aziende e privati attraverso il mondo in continua evoluzione del marketing digitale. Partendo da un'impostazione di matrice ed ispirazione Internazionale (il Digital Marketing che funziona davvero) e da una varietà di background con alti livelli di competenza, la Digital Marketing Academy è un percorso formativo completo ed unico in moltissimi aspetti che riguardano la crescita immediata di conoscenze digitali nel Business.

Particolarmente impattante e concreto anche lo spazio e l'importanza che viene data al mindset (riprogrammazione mentale) ed a tutti quei NUMEROSISSIMI STRUMENTI PRATICI (unici nel panorama Italiano per numero e completezza) che servono per sviluppare in maniera impressionante e concretamente visibilità e contatti. Oltre a questo, la Digital Marketing Academy ha costruito solide relazioni con i partner principali consentendo ai membri di sfruttare una gamma credibile di vantaggi altamente impattanti nel mondo del Business che conta!

2



Perché noi ?

Uno dei principali (e grossi) problemi che preoccupa chi oggi decide di acquistare un serio e valido percorso formativo, è che nel momento decisivo e cruciale della scelta, dopo essersi informato a fondo magari, su e da più fonti, dopo aver verificato, confrontato, valutato in mille modi, scopre di essere letteralmente circondato da “Professionisti” TUTTI UGUALI ! Tutti “copia e incolla”. Da promesse tutte uguali. Da percorsi formativi, tutti uguali. Ma non è così che funziona nella VERA formazione.

Una delle principali regole del Business è che prima di “chiedere soldi” ..devi DIMOSTRARE e al tempo stesso DARE VALORE ! Tutti i costi di ogni singolo corso, dovrebbero essere proporzionali alle competenze, alle abilità, all’esperienza ed alla capacità CONCRETA di metterli a frutto nei contatti aziendali o singoli progetti di Business, il che ne manifesta il vero VALORE. Come dire .. a parole e promesse, ..siamo tutti “fenomeni” , siamo tutti “chiacchiere e distintivo” ! Nell’auspicio, di essere riusciti, seppur in piccolissima parte ad averti trasmesso VALORE ..eccoti spiegato in piccolissima parte PERCHÈ ti suggeriamo vivamente il nostro percorso formativo ?

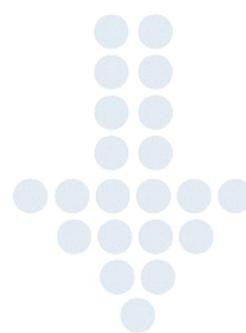
PERCHÈ vogliamo che tu sia eccezionale!

Perché vogliamo che il tuo modo di fare marketing e la tua comunicazione migliori giorno dopo giorno fino a diventare eccezionale!

PERCHÈ se sei un imprenditore e vuoi migliorare le tue performance aziendali, non puoi tralasciare la potenza di internet nel Business moderno ! Quello vero. Quello che conta. Quello dei risultati. Quello dei grossi numeri ! PERCHÈ quello che stai per apprendere lo abbiamo insegnato già con successo a centinaia di migliaia di persone in Italia. E continueremo a farlo in tutta Europa. PERCHÈ il mondo è cambiato, e noi da 30 anni abbiamo scelto di cavalcare l’onda del progresso, della crescita, dell’innovazione.

Per questo abbiamo creato questa offerta formativa unica nel suo genere per quantità di contenuti e strumenti offerti. Tutto ..a portata di mano in 1 unica soluzione ! Tutto impattante veloce, snello, dinamico e di facilissimo apprendimento. In un mondo in cui l'offerta online di corsi di Formazione, Coaching e Crescita personale i in continuo aumento, i sempre più difficile distinguersi e riconoscere chi sono i veri professionisti a cui affidarsi. Ecco perché avere un mentore i fondamentale. Un mentore i quella persona che ha già vissuto l'esperienza che anche tu stai per affrontare e quindi può aiutarti a non commettere gli stessi errori e a raggiungere i risultati più velocemente. Non perderti tutte le novità in arrivo, la rivoluzione del DIGITAL MARKETING INNOVATIVO ..i già in atto!

3



In cosa consiste il corso ?

Sarò diretto!

Mettitelo bene in testa.

Nell'era dell'informazione, l'ignoranza è una scelta!

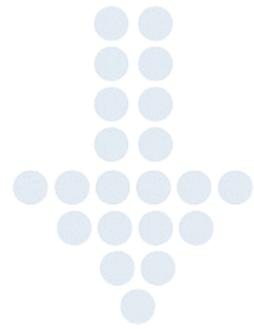
Non esistono metodi per guadagnare facilmente e subito !!! Esistono però METODI per guadagnare COMPETENZE! Se voglio imparare qualcosa di nuovo, vado dai migliori del settore. I loro risultati non sono MAI casuali, ma semplicemente il frutto di metodi testati, dimostrati, riprovati, corretti, migliorati e di anni ed anni di conoscenza sul campo e non. Ecco perché ho deciso di creare questo percorso formativo completo. Voglio aiutare gli imprenditori e professionisti a raggiungere standard elevati. Questi metodi se ben seguiti e ben strutturati hanno un valore che ti consentirà di guadagnare davvero cifre importanti ed in breve tempo e che possono arrivare a cifre enormi, impensabili se si raffrontano con il periodo storico che stiamo attraversando in tutto il mondo ed in ogni settore! Con l'online marketing mai come oggi ..tutto è possibile !

Il Marketing Digitale è una delle competenze più ambite da qualsiasi professionista del marketing per aiutare a ottenere uno stipendio più alto, una competitività maggiore e un ruolo più incisivo in ogni settore di business. Il corso di marketing digitale è progettato per farti conoscere (prima) e padroneggiare (poi), NON una competenza o una nicchia specifica, MA l'intero l'ecosistema del marketing digitale in modo completo e strutturato. Noi ..ti facciamo partire, impostiamo la "matrice" del tuo successo, il resto ce lo metti tu. Ovviamente ci focalizziamo solo su quelle che consideriamo i punti più strategici ed importanti, ma che ti consentiranno di avere

altissimi standard operativi e conoscitivi a fine preparazione. Il corso di DIGITAL MARKETING ACADEMY è stato strutturato e finalizzato, non solo per offrirti il massimo delle conoscenze a livello internazionale nel mondo del Digital (molti esempi vengono da tutto il mondo) ma anche per renderti “autonomo” in questo settore già dai primi mesi di studio ed applicazione.

È uno strumento rapido, ottimamente strutturato ed ottimale per chi ha scelto di investire nella propria formazione professionale, e crescita di mentalità e di qualità di vita, seguendo un percorso valido, certificato e a portata di clic ! Se abbiamo formato oltre 170.000 persone in Italia i perché sappiamo farlo e soprattutto perché hanno scelto NOI ad altri. Si sono informati. Hanno confrontato risultati, pareri, recensioni ecc. ecc. . A partire da una base teorica fino ad esempi pratici e casi di studio reali, il nostro percorso ti porterà ad acquisire o migliorare notevolmente le tue competenze trasversali in molte aree Digital. A breve ne diverranno di più, ma ovviamente a costi decisamente diversi. Il tutto a tua disposizione su qualsiasi dispositivo, in qualunque posto e momento della giornata o della settimana. Mettiti in gioco dove e quando vuoi ed entra anche tu a far parte di questa ambiziosa e concreta offerta formativa!

4



Perché dovrei “spendere” soldi ..per un corso ?

Lo dico ..da subito per fare una chiarezza spietata !

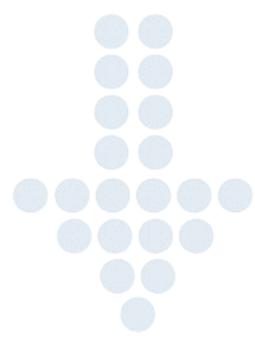
Non stiamo “VENDENDO UN CORSO” !

**Noi stiamo proponendo una prospettiva CONCRETA e SOLIDA ..per CAMBIARE VITA !
(Professionale, Personale, Economica e Qualitativa). Ti pare ..poco ?**

E TU ? Quanto pagheresti, per ottenere la vita che desideri davvero ..se fosse possibile ? (Rispondi a te stesso ..non a me). Ti assicuro che questo ..ha un costo ed un valore ..INESTIMABILE soprattutto se hai l’intelligenza, il fiuto, la delicatezza e la capacità di saper dare VALORE alle cose ..e NON UN PREZZO !! Bada bene. Questa è una differenza sottile ma importantissima. Cambiare la vita delle persone è una grossa responsabilità, di cui sentiamo tutto il peso. E’ un grosso ONORE ed ORGOGLIO al tempo stesso, perché sappiamo che lo abbiamo fatto con successo in migliaia e migliaia di persone ed Aziende! Oggi però, MAI come oggi purtroppo e’ diverso. E’ tutto diverso !

Corsi ? Formazione ? ...Si va bene ..però !!! L’ho fatto per 20 anni, ma questa, è tutt’altra cosa. Non è un semplice libro, non è una sessione di Coaching, non è una consulenza di livello, ..e MOLTO ma MOLTO di più ! Molti ti diranno che la vita è una “roulette” . Non credergli. Non credere ai LORO fallimenti ! Crederesti davvero di spendere soldi per questo corso ? Nella vita è tuo solo ciò che ti sei meritato e guadagnato davvero ! Vatteli a prendere con le unghie e con i denti i tuoi sogni. Non regalarli agli altri. A chi ha avuto più coraggio ed intraprendenza di te, perché la vita NON ti servirà mai su un piatto d’argento ciò che vorresti, ..ma ti darà ciò per cui hai lavorato sodo ! Ricordalo SEMPRE !

5



Ma quanto si può guadagnare davvero ?

Non ci sono limiti.

Non ci sono preclusioni.

Nessuno può mettere un “perimetro” ai tuoi risultati!

Più sai ..più guadagni.

Più ti impegni ..più guadagni. Più lavori sodo ..più guadagni.

Più fermezza, determinazione, costanza, resilienza, convinzione hai ..più guadagni !

Questo corso è pensato per permetterti di comprendere il Marketing Digitale così da ottenere il controllo della tua azienda ai massimi livelli, di monetizzare la tua nuova idea di business o diventare indipendente dal tuo lavoro. Grazie a quanto apprenderai, potrai permetterti di non fare per i prossimi mesi o anni gli errori che fanno oltre il 90 % di chi si approccia (con notevolissimo ritardo direi) solo adesso all'ONLINE MARKETING e velocizzare e potenziare notevolmente il processo per arrivare alla monetizzazione. Nel Digital Marketing quindi, più impari più guadagni, a patto che AGISCI in maniera etica e professionale! Oltre ad imparare devi investire anche su te stesso, sulla tua crescita continua (mai sentirsi arrivati) sulla tua credibilità ed autorevolezza.

Ma torniamo a noi. E' ovvio che non posso risponderti in maniera precisa, potrei farti migliaia e migliaia di esempi (che ho conosciuto in prima persona) ma te ne faccio 1 solo per farti comprendere la dinamica (che vale un po' per tutti). Qualche mese fa, un ragazzo in gamba che aveva acquistato uno dei miei primi libri anni fa, e con cui mi sono interfacciato più volte dandogli consigli, ha dimostrato sui social, carte alla mano,

come ha fatturato **1.500.000 €.** in soli 2 mesi, con l' ausilio di 3 suoi collaboratori.
(4 in tutto)

Come ha fatto ? **SEMPLICISSIMO !**

Si i fatto il "MAZZO" (e non mi riferisco di certo ad una metafora floreale) per comprendere e capire come funzionano ad esempio le sponsorizzate su Facebook ecc., ha acquisito molte competenze, ha studiato, si è formato, ha impiegato tempo, determinazione, ha acquisito esperienza di ciò che funziona e ciò che non funziona, ha cercato di comprendere le dinamiche e si i messo in gioco . Hanno investito circa **250.000 € .** (ovviamente hanno testato prima piccoli investimenti più e più volte) ed hanno avuto fatturato tanto.

1.500.000 €.

- 250.000 €.

= 1.250.000 €.

Che divisi per 4 fanno

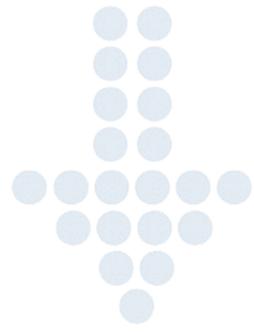
312.500 € a testa ...in soli 63 giorni di lavoro !

Oggi questo ragazzo i nella TOP TEN dei Marketers Italiani più famosi. Ma questa è solo una formalità, perché credimi, **CHIUNQUE** con la giusta preparazione, le giuste informazioni, la passione e la volontà, può raggiungere in questo settore risultati fino a poco prima ..**INIMMAGINABILI !** (Non lo dico io, lo dicono milioni di esempi concreti di gente che nel mondo ce l'ha fatta !).

PAZZESCO VERO ?

E' quanto mette da parte un impiegato lavorando ..**UNA VITA** (quando e se ci riesce). Comprendi il **POTERE** di tutto questo ? Comprendi l'importanza di dedicare tutto se stessi a questo percorso formativo ? Ma questa i solo una goccia nel mare di opportunità dell' Online Marketing ..ti farò molti altri esempi. E questo i quello che mi aspetto da chi acquisterà questo percorso formativo. Naturalmente non da subito, ma quando si sentirà pronto (e dopo aver testato il tutto, in maniera razionale, equilibrata e serena) per poter lavorare su questi standard. Ovviamente esistono anche esempi (inseriti nel percorso formativo) dove i risultati economici sono infinitamente maggiori, rispetto a questo caso che conosco personalmente.

6



Perché il momento “perfetto” è proprio adesso ?

Abbiamo passato da poco, e stiamo attraversando tutt’ora momenti epocali davvero delicati, difficili, strani. Scenari INIMMAGINABILI solo una manciata di anni fa. Covid, minacce di guerre nucleari, siccità, mutamenti climatici al collasso, crisi economiche mondiali ecc. . A volte sembra di sognare. Sembra un brutto sogno o un film dagli scenari apocalittici. Ma è tutto vero. Cosa fare? Come reagire? Come proteggersi? Accettando quello che “passa il convento” (tanto non cambia niente, in Italia sono 40 anni che aspettiamo) ..oppure con una reazione FORTE decidendo di dare una sferzata IMPROVVISA, POTENTE, VIGOROSA ? Oggi abbiamo tutti gli strumenti e le opportunità per poter DECIDERE di fare della nostra vita qualcosa di STRAORDINARIO!

E’ SOLO CHE SIAMO DISORIENTATI, SFIACCATI, SFIDUCIATI. La gente non agisce più. Non reagisce più. Accetta tutto passivamente, come un animale ferito e sconfitto, in attesa della fine! MA SIAMO MATTI? Eppure, ..c’è chi invece di subire tutto questo, reagisce ed ottiene risultati STRAORDINARI. In questo precisissimo istante! Ma chi sono? Cosa fanno? Come lo fanno? Quali modelli, quali leve, quali motivazioni, quali procedure adottano? E soprattutto cosa possiamo fare noi per essere come loro?

Provare ad essere come loro oggi è un nostro DOVERE!

Provare a vivere la vita che meritiamo ..è un nostro dovere !

Ce lo impone il momento storico.

Ce lo impone il fallimento dello Stato, delle Istituzioni, della Politica, della burocrazia, dell’Economia, ecc. ecc. che fanno acqua su tutti i fronti! Incapaci di tutelarci e proteggerci. (Forse volutamente e nel loro interesse).

Ce lo impone l’avanzamento della tecnologia.

Ce lo impone il mercato!

Ce lo impone la concorrenza!

Ce lo impongono gli occhi dei nostri figli, dei nostri genitori, che vorrebbero per noi più serenità, più qualità di vita, più entusiasmo, più tempo per noi stessi!

Ce lo impongono i nostri sogni, le nostre aspirazioni, e tutto quello che abbiamo desiderato davvero per migliorare la qualità e la serenità della nostra vita, giorno per giorno ! Ce lo impone ..la VITA STESSA che i 1 sola, e dobbiamo e POSSIAMO viverla a meglio (se sappiamo come fare).

Dobbiamo PROVARCI, ..ma provarci DAVVERO escludendo sul nascere ogni titubanza, ogni possibilità di fallimento! Possiamo fallire certo, ma più falliamo più abbiamo imparato, quindi ci riproveremo ..ancora "PIU' FORTE"! Con tutto noi stessi, con tutta la voglia di rivalse, di essere e di arrivare! Altrimenti tra vent'anni in chi sa quale scenario, ed in chi sa quali condizioni, ci ritroveremo a rimuginare, a rimpiangere, a pentirci più per le cose che NON abbiamo fatto, o che NON abbiamo avuto il coraggio di fare, piuttosto che delle cose che abbiamo realizzato (se le abbiamo realizzate)! E' proprio vero sai?

Il tempo vola ..vola in fretta.

Ma NON dimenticare MAI, che sei TU ..il PILOTA!

A te la scelta, a te l'intelligenza, l'astuzia ed il coraggio di scegliere rotte ..MERAVIGLIOSE ! Senza confini. Senza esitazioni. Senza precludersi assolutamente nulla! E spesso le rotte più belle sono sempre ..al di là della paura!

Forza e coraggio allora ..amico mio !!!

7



Per chi è questo corso ?

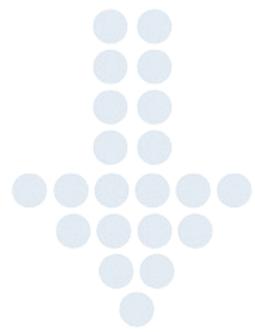
Come forse saprai oggi un terzo del lavoro nel mondo è nel campo del Marketing Digitale. Il corso è sviluppato utilizzando l'esperienza maturata dai progetti dei clienti. Si basa completamente su tecniche testate, orientate ai risultati e richieste nell'industria del marketing digitale. Forniamo formazione di marketing digitale di alta qualità per le aziende da oltre 20 anni. Perfetto per coloro che cambiano carriera, imprenditori e coloro che cercano di migliorare le proprie competenze. Questo corso Avanzato è rivolto in particolare a:

- Marketing tradizionali e dirigenti di marketing che vogliono acquisire e potenziare skills legate al mondo lavorativo digitale.
- Laureati che cercano di fare un passo avanti.
- Chi vuole aprire una propria attività partendo con conoscenze e potenzialità enormi.
- Chi vuole aprire un'attività parallela o nuova a quella già in atto, magari con la partecipazione di figli, amici, consorti, familiari ecc. .
- Piccoli imprenditori e imprenditori.
- Cambiamenti di carriera.
- Venditori in qualsiasi settore.
- Creare una attività nuova se il tuo lavoro o l'attività precedente NON ti piace, non ti soddisfa o semplicemente non è più richiesta dal mercato.
- Chiunque abbia bisogno di creare e applicare una strategia di marketing digitale per la propria organizzazione già esistente.

- Venditori esperti di vendita e marketing che non si accontentano più di essere semplici “giocatori”. Vuoi guidare il gioco ? Vuoi cambiarlo ? Vuoi padroneggiarlo ? Vuoi distinguerti dalla concorrenza ? Vuoi avere visibilità illimitata ? Vuoi essere autorevole nel tuo settore ? ..Sei nel posto giusto al momento giusto !
- Professionisti delle vendite di livello. Responsabili di Marketing e comunicazione. Responsabili reti vendita. Consulenti aziendali e tutti quei Professionisti che vogliono portare le loro competenze e la loro visione il più lontano possibile.
- Imprenditori che vogliono espandersi in ambito Internazionale partendo da una preparazione altamente competitiva, reale, netta e tangibile, con cui tagliare traguardi prima inimmaginabili.
- Coach, Formatori, Divulgatori e chi di mestiere vuole comunicare con il maggior numero di persone in ogni settore (online ed offline).
- Se senti il bisogno di costruire la tua sicurezza finanziaria in un momento di grandi incertezze come questo.
- Se sei alla ricerca di una rivincita professionale e vuoi dimostrare a tutti il tuo valore diventando un esperto riconosciuto e stimato nel settore digitale.
- Persone di talento che sanno che la preparazione di livello apre le porte a mille opportunità di carriera, di collaborazione, di partnership e di crescita personale, professionale ed economica.

Noi forniamo il miglior supporto di conoscenze mirate per l'inserimento lavorativo o del massimo potenziamento di quello già in atto al 100% attraverso i nostri numerosissimi insegnamenti, ma ricorda sempre, come ti sarà più volte ribadito, e come ti sottolineano solo le PERSONE e le STRUTTURE SERIE, che ALLA FINE TUTTO DIPENDE DALLA CONCRETIZZAZIONE E DALLE PRESTAZIONI DEL CORSISTA.

8



Per chi NON è questo corso ?

Su questo sono sempre stato spietatamente DIRETTO, CHIARO e RISOLUTO !

E' una forma di rispetto. E' **NON** illudere. E' **NON** voler "vendere" a tutti i costi. E' professionalità. E' coerenza. E' credibilità. Questo percorso formativo **NON E' PER TUTTI** ! Non a caso tutti quelli che ci riescono nella vita i perché lo hanno fortissimamente voluto, e **NON** certo perché ci hanno semplicemente provato! Io stesso sono molto selettivo. Se capisco che chi ci contatta lo fa solo per curiosità, o per scarsissima convinzione magari "sperando" che qualcosa in qualche modo funzioni, sono il primo a dire NO ! Guarda ..altrove ! Cerca altrove! Questo corso .. :

Non è ..per gli indecisi.

Non è ..per chi vuole tutto e subito.

Non è ..per chi non i o non si sente pronto a cambiare mentalità e credenze limitanti.

Non è ..per chi pretende risultati "immediatissimi".

Non è ..per chi NON vuole impegnarsi.

Non è ..per i dubbiosi cronici.

Non è ..per i pessimisti, i negativi, i complottisti, gli scettici, gli sfiduciati perenni.

Non è ..per chi crede che sia tutto facile e scontato.

Non è ..per chi NON si impegna fino in fondo.

Non è ..per chi NON ha fame di arrivare, di lottare, di vincere a tutti i costi.

Non è ..per chi crede esistano metodi di **guadagno IMMEDIATO!**

NON ESISTONO I “METODI” DI GUADAGNO!

Esiste l'acquisizione di competenze che permette di arrivare, gestire, padroneggiare ed incrementare sistematicamente metodi di guadagno, anche elevati o elevatissimi !
Credi davvero che i ricchi (nati poveri) lo sono diventati perché siano stati fortunati ?

Stampatelo in testa a **..CARATTERI CUBITALI!**

Non è un “gioco” che impari **in 2 settimane!**

Non è una cosa che si fa **in 5 minuti.**

Non è “..io speriamo che me la cavo”!

Non è quei capi con il sigaro in bocca..

..e la segretaria strafiga che dettano legge nei film che vedete al cinema.

Non è lo fa il mio amico e dice che guadagna **20.000 €.** al mese!

Non è ..l'ho visto su Google e dicono che funziona.

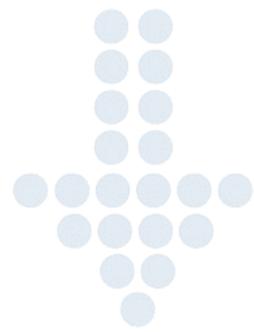
Non è spingo un “bottone magico” ..e divento ricco!

NON è seguo un webinar di 45 minuti ed imparo tutto ! Non è metto i soldi in qualcosa ..e poi questa cosa cresce ! (Le piante crescono, i fiori crescono, gli alberi crescono, le illusioni per gli stupidi ...crescono assieme ad il conto in banca di chi truffa e prende in giro la gente credulona).

Tu NON sei un albero e tantomeno non sei un fesso che crede al paese dei balocchi ! E se così dovesse essere, “ tieniti forte” ..sto per svelarti un segreto che ti farà tremare i polsi ! Sei pronto? Ebbene ..LA BEFANA NON ESISTE ! Non ci credi? La BEFANA ..sono i tuoi genitori che, di nascosto, mettono i regali o la calza sotto l'albero ! LO so, sarai deluso adesso ..ma è la verità ..credimi! Ciò premesso, Dovrai **NECESSARIAMENTE** passare come tutti e come chi i **MILIONARIO** con l'online marketing attraverso:

- **INSICUREZZA**
 - **ANSIA**
 - **RISULTATI CHE NON ARRIVANO**
 - **MALE ALLO STOMACO**
 - **NOTTATE INSONNI A PENSARE E RIPENSARE**
 - **STARO' FACENDO BENE? SARA' LA STRADA GIUSTA?**
 - **MA FUNZIONA DAVVERO?**
 - **LEADS CHE NON ARRIVANO**
 - **VENDITE CHE SI ABBASSANO** senza capirne il motivo.
 - **AZIONI ED OPERAZIONI CHE NON SI CAPISCONO BENE**
 - **HO DATO L'ANTICIPO** per questo e per quello!
 - **HO PROVATO QUELLA STRATEGIA ..MA NON HA FUNZIONATO !**
- ..ecc. ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc.
- ..capito ora **..COME FUNZIONA LA GIOSTRA ????**

Solo se COMPRENDI e sei pronto a gestire tutto questo (noi ti aiuteremo al massimo) **sarai pronto per cominciare questo percorso,** altrimenti ..il mio consiglio **spassionato** i ..LASCIA PERDERE ..comprati con questi soldi uno splendido Iphone, o fatti una meravigliosa vacanza di 3 giorni con la tua compagna/o ..e poi però, accetta PER TUTTA LA VITA, quello che “passa il convento” e naturalmente ..BUONA FORTUNA !



Perché scegliere proprio

DIGITAL MARKETING ACADEMY ?

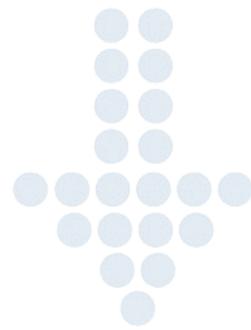
Nel mondo moderno se vuoi davvero far crescere la tua attività, renderla competitiva, snella, innovativa, protagonista, efficiente, professionale, reattiva, dinamica, preparata, altamente remunerativa o semplicemente se vuoi investire nella tua professionalità il Digital Marketing è la chiave di volta per raggiungere TUTTI i tuoi obiettivi ! Non ci sono santi! Il Digitale è il presente e sarà sempre di più il futuro. Con noi puoi aumentare la tua consapevolezza nei confronti delle potenzialità del web, con i suoi strumenti e tecniche di comunicazione e promozione. Mettiti in gioco per stare al passo con i tempi! Preparati al meglio DIGITAL MARKETING ACADEMY e sarai protagonista della digitalizzazione!

E poi solo con noi hai una serie di plus strategici che altri non hanno. Non solo acquisizione di competenze ma anche MINDSET, RIPROGRAMMAZIONE MENTALE, scoprirai come ragionano i migliori al mondo e perché hanno davvero successo. Imparerai le loro dinamiche. La loro mentalità. I loro percorsi e li farai tuoi! Cosa e come fanno ad arrivare a certi standard? Tu dovrai solo conoscere, copiare, riprodurre, i loro modelli operativi e mentali e contestualizzarli a te ed al tuo business. Poi avrai a disposizione la più vasta struttura di TOOLS del settore digitale, che ti consentirà di lavorare in maniera agevole, veloce, professionale ed innovativa in qualsiasi cosa tu faccia, con relativo risparmio NOTEVOLE di tempo e difficoltà operative.

Poi NON ULTIMA per importanza, consegneremo nelle tue mani una serie di “cassetta degli attrezzi” per pubblicizzare la tua attività e farti conoscere a MILIONI di persone

ogni giorno e sistematicamente. Credi di trovare tutto questo in altri semplici corsi? (Se si, ti saremmo davvero grati se ce li indicassi). Che aspetti? Sali sul carro dei vincenti! Unisciti anche tu a migliaia di Professionisti che stanno già giocando la partita digitale per vincere. Accedi a risorse, approfondimenti, intelligenza digitale e opportunità reali, concrete ed innovative di alto livello. Con DIGITAL MARKETING ACADEMY non fai solo un corso, ottieni tutto ciò di cui hai bisogno per costruire una performante carriera di livello !

10



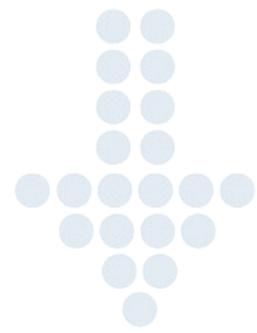
Cosa imparerò in generale ?

Non c'è davvero limite a quanto si può imparare!

Dopo aver seguito i consigli, le strategie, le informazioni, i trucchi, i segreti di migliaia e migliaia di professionisti che hanno avuto le tue stesse necessità, costruirai le competenze per promuovere online la tua professionalità o la tua nuova attività. Apprenderai come farti notare dal giusto pubblico e a utilizzare al meglio il Web per raggiungere i tuoi obiettivi. Imparerai da subito una panoramica definitiva di tutte le discipline chiave del marketing digitale. Ti diamo i contenuti, le idee, gli strumenti, le soluzioni, le strategie, le tecniche, i segreti, gli esempi concreti da seguire, i report, le statistiche, i dati, gli insegnamenti di chi ci è riuscito e come ci è riuscito, i suggerimenti migliori, le ispirazioni migliori, i Tools migliori, gli strumenti tecnici operativi e digitali migliori per moltiplicare vertiginosamente ed in maniera immediata la tua visibilità e MOLTO ..MOLTO altro ancora per diventare un attore di primo piano sulla scena digitale.

Con noi crei dal 1° giorno una strategia digitale potente e dinamica ed accedi a una formazione moderna e professionale che copre una serie di discipline chiave del marketing digitale. Ti immergiamo in un processo mentale e conoscitivo che ti consentirà poi ..di crescere in maniera autonoma, autorevole e costante per sempre ! Noi ti insegniamo come ..il resto lo farai tu ..alla grandissima !

11



Cosa imparerò nello specifico ?

Per offrirti il massimo della chiarezza affinché la tua scelta possa essere pienamente consapevole, su questa domanda saremo estremamente esaustivi. Acquisirai (o migliorerai enormemente) le competenze e le conoscenze relative alle aree fondamentali del business (es. Azioni efficaci di online marketing, ottenere altissima visibilità, conoscenza della situazione di mercato per gestirla nel migliore dei modi, riprogrammazione mentale, ottimizzazione mindset, gestione delle risorse, strumenti per comunicare in ambito nazionale ed internazionale, cassetta degli attrezzi per farti conoscere da milioni di persone al giorno, e moltissimo altro per gestire, incrementare, solidificare sviluppare soluzioni efficaci di Business e saper identificare le opportunità di innovazione e miglioramento in ogni settore per aggiungere valore in contesti nazionali e internazionali.

- Padroneggerai da subito moltissime aree strategiche del Digital Marketing per raggiungere i tuoi obiettivi di crescita professionale o aziendale, a partire dagli insegnamenti, esempi e passaggi operativi mostrati durante le lezioni. Avrai la libertà di costruire, gestire, focalizzare e personalizzare il tuo percorso formativo a seconda delle tue specifiche esigenze di tempo e di business. Sarai tu a scegliere cosa, come e quando focalizzarti su di un argomento (piuttosto che su un altro) a seconda del momento.
- Imparerai a preparare e presentare argomentazioni persuasive, in formato orale e scritto, per convincere il destinatario della validità della propria posizione su questioni aziendali specifiche.

- **Svilupperai notevolmente la tua brand awareness sul web. Ti conosceranno, ti riconosceranno, ti identificheranno nel frutto del tuo lavoro, e farai sì, con facilità che la gente parli di te, sui social e sul web. Sfrutterai in maniera concreta ed immediata il potere della rete a tuo vantaggio.**

- **Migliorerai in maniera massiva ed esponenziale le tue vendite (on ed off line).**

E ricorda che per portare i clienti online, prima è necessario un grande lavoro di comunicazione fuori dalla rete, tutte modalità conoscitive che ti consentiranno di aumentare notevolmente la percentuale di conclusione del ciclo di vendita.

- **Imparerai con facilità ad analizzare problemi aziendali, generare alternative, sviluppare raccomandazioni e creare piani d'azione concreti, mirati ed efficaci.**

- **Gestirai i dati dell'organizzazione in modi legalmente, eticamente e culturalmente appropriati attraverso l'uso esperto di programmi e sistemi informatici.**

- **Scoprirai come raccontare al meglio ed in modo efficace la tua professionalità, la tua azienda e i prodotti/servizi attraverso lo Storytelling sui social media ed in tutta la tua comunicazione. Imparerai a coinvolgere il pubblico di riferimento e a fidelizzarlo, facendo leva sulle emozioni, bisogni e valori condivisi sia dal tuo brand che dalle persone che ti seguono.**

- **Riconoscerai ed approfondirai di tua spontanea iniziativa, il valore di altre discipline nel mondo degli affari ed applicherai idee interdisciplinari per aggiungere valore a un'organizzazione. (Noi ti insegniamo come ..tu sceglierai altre discipline da approfondire sulla base degli insegnamenti acquisiti).**

- **Svilupperai una base di gestione integrata tra le funzioni aziendali principali.**

- **Risolverai autonomamente problemi di gestione utilizzando un approccio di gestione integrato, innovativo, strategico e soprattutto efficace.**

- **Imparerai l'uso del pensiero critico basato sui dati per identificare, analizzare e risolvere problemi complessi.**

- Apprezzerai la natura globale del business e sapere quando e come rispondere alle mutevoli condizioni internazionali.
- Apprenderai i postulati dei valori e delle pratiche di leadership responsabili a questioni e politiche aziendali.
- Apprenderai il quadro generale entro il quale oggi le imprese sono chiamate a compiere le loro scelte di produzione.
- Acquisirai dimestichezza con le dimensioni relazionali del marketing e conoscerne il potenziamento grazie al digitale.
- Utilizzerai fruttuosamente le tecnologie digitali all'interno dei programmi di marketing ed ideare e pianificare una campagna di comunicazione integrata, con particolare riferimento ai social media.
- Imparerai a conoscere in maniera incisiva il tuo settore e il mercato e saperne misurare le performance potenziando la capacità distributiva e di contatto diretto, e disegnando un approccio omnichannel integrando mondo fisico e rete.

..e poi ..

VUOI COMINCIARE A VENDERE ON LINE ?

Se hai un'idea per portare il tuo business su internet ma non sai da dove cominciare, mettiti comodo: noi ti spieghiamo come fare ma soprattutto come raggiungere risultati di rilievo nel minor tempo possibile.

VUOI MIGLIORARE LE TUE VENDITE ON LINE ?

Hai già una tua attività ma da sempre sei tentato dall'entrare nel mondo online e non sai come fare ? Oppure la tua attività non preforma come vorresti o come ti aspettavi? Niente panico, possiamo aiutarti a migliorare le tue vendite.

E poi studiare autonomamente i più flessibile e conveniente.

Questa preparazione può essere ottenuta senza gli stessi impegni finanziari o di tempo di un programma a tempo pieno in classe ma con costi decisamente proibitivi (solo per pochi) . Ciò significa che puoi tra le altre cose anche:

- **Cambiare la tua carriera o avvia una carriera nel marketing digitale.**
- **Migliorare le tue prospettive di carriera nel marketing digitale e aumenta in maniera esponenziale il tuo potenziale di guadagno.**
- **Dimostrare conoscenze digitali avanzate ai potenziali datori di lavoro o clienti o concorrenti.**

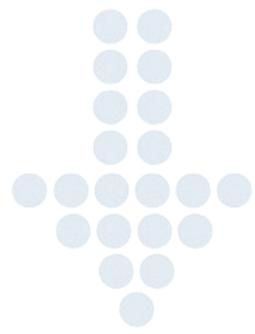
Tutto a prova di risultati.

A prova di futuro!

Riduci i costi di spesa per agenzie pubblicitarie. Aumenta le vendite e le prestazioni digitali. Costruisci, strutturi, fortifichi e sviluppa relazioni in un mondo digitale. Incorpora il digitale nella tua organizzazione. Abilita lo sviluppo del team e i percorsi di progressione.

Con questo patrimonio di esperienza acquisita e di sapere, riuscirai regolarmente a migliorare le performance e le migliori aspettative di successo per i tuoi clienti! In oltre l'acquisizione di tutte queste skills, e molte altre non menzionate, si moltiplicheranno, man mano che sarai operativo perché grazie all'uso di esse, sarai autonomamente capace di gestirne ed incrementarne molte altre. Noi ti insegniamo come fare ..ti decidi come incrementarle ed in quali settori focalizzarti.

12

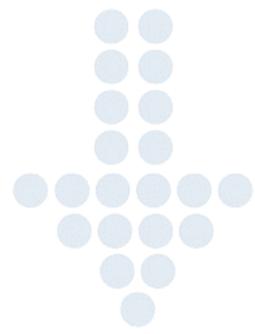


Chi dovrebbe partecipare ad un corso di Marketing Digitale ?

Mentre il marketing tradizionale ha ancora il suo posto nel mondo, il marketing digitale sta rapidamente prendendo il sopravvento grazie all'accessibilità e all'analisi. Oggi i responsabili marketing sono in grado di vedere esattamente da dove provengono le persone, cosa stanno facendo e quali tattiche producono i risultati più elevati, evitando così perdite di denaro (spesso davvero onerose) in investimenti pubblicitari, azioni e progetti inutili. Oggi, le competenze di marketing digitale sono necessità di ogni ora non solo per i professionisti del marketing digitale, ma per chiunque lavori in un'azienda (*vendita, comunicazione, marketing ecc. ecc.*) o supporti un'impresa o decida di avviare una propria attività. Ciò include imprenditori, responsabili marketing, specialisti di marketing e venditori, addetti alla comunicazione strategica ecc. .

Oggi DIGITAL MARKETING ACADEMY offre un ambiente di apprendimento completo ed altamente competitivo per imprenditori, professionisti, commercianti, enti, studi professionali, privati, studenti e altri aspiranti al marketing digitale per apprendere e perfezionare le proprie capacità di marketing digitale. E' un'esperienza di apprendimento davvero potente e completa, oltre che coinvolgente ed avvincente per moltissimi aspetti, che ti consente di bilanciare con estrema facilità ed efficacia il tuo lavoro e la vita personale mentre ti prepari a fare il passo successivo nella tua carriera.

13



Perché se il corso è di livello, il costo è così basso ?

Partiamo da un concetto basilare e da un consiglio utile.

La formazione di livello costa.

Le “mezze misure” ..lasciale a chi si accontenta dei “ mezzi risultati” !

E costa anche tanto, in ogni ambito ed in ogni settore, al netto dei “venditori di fumo” ..ovviamente. Ma tutto il costo e l’impegno poi, viene ampiamente ripagato con gli interessi. L’alternativa è il NULLA. Non esistono vie e viuzze di mezzo a meno che non ci si voglia illudere o si abbia molto tempo da perdere per ottenere risultati poco superiori allo ZERO ! Soprattutto in Italia abbiamo una mentalità “piccola” ed obsoleta, oserei dire retrograda, per quanto riguarda l’importanza strategica ed il valore della formazione e di quanto sia spesso, e mai come oggi FONDAMENTALE investire su se stessi invece che restare agonizzanti ad aspettare che tutto cambi all’improvviso e per mano di chi ..o chi sa cosa ! Per avere una percezione concreta di quanto vale la formazione ad alti livelli, proviamo a dare un’occhiata solo ad alcuni esempi di costi universitari.

La **NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE** costa soltanto di retta fissa e senza le spese aggiuntive, ben **125.000 \$ l’anno !**

La **YALE UNIVERSITY (USA)** **72.000 \$ l’anno !**

La **MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (USA)** **71.000 \$ l’anno !**

Nel corso avrai moltissimi altri dati e riferimento in merito.

Ora moltiplica x 5 questi importi (la durata dell’intero percorso) ed aggiungi le spese per vivere 5 anni e ti fai un’idea di quanto costa un percorso formativo elitario. Ma torniamo a noi “umani”. Quello della formazione è un concetto che viene

ampiamente spiegato nel corso con dati, informazioni, elementi oggettivi, riscontri, confronti conoscitivi e statistiche. Per sintetizzare dico che crediamo che un'istruzione di qualità debba essere alla portata di ogni singola persona. L'ho fatto e continuo a farlo da 20 anni con successo.

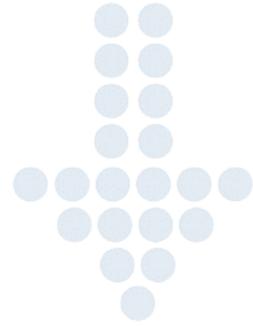
Non credo nelle formazioni Elitarie, per pochi, dove i costi sono IMPRESSIONANTI solo perché bisogna STRAPAGARE i docenti (magari con modelli di insegnamento o di Business obsoleti) perché bisogna pagare costosissime location, costosissimi tecnici, costosissimi relatori (che vengono da altre nazioni), costosissimi invitati (*TEDx, Coach, Formatori, Esperti di settore, Intrattenitori, ecc.*) e tutto l'entourage organizzativo, pubblicitario, amministrativo, gestionale (*Segretarie, Hostess, Catering, Brochure informative, Materiale e packaging*) ecc. .

Ora la domanda è :

se ad un corso in presenza di livello che mediamente costa tra i 3.000 €. ed i 5.000 €. TOLGO tutto questo, qual è il valore REALE del corso ? 300 ..500 ..700 ? Ed ammesso che fosse veramente questo il valore, credi che abbia davvero la completezza e la quantità informativa e di contenuti che ti proponiamo ? (Oltre 4 anni per realizzare questo corso). Noi conosciamo bene la risposta, ..tu prova ad informarti meglio (altrove) o a fare ricerche mirate in tal senso, e poi, soltanto dopo rispondi a te stesso ed avrai le idee ancora più chiare a riguardo ! In più bisogna magari viaggiare, ..altri costi aggiuntivi ! Prenotare Hotel, prenotare ristoranti, biglietto aereo (o carburante) ecc. ecc. magari solo per un corso formativo di 3 giorni e qualche webinar, 2 locandine e qualche modulo formativo, che ti costa in totale tra i 3.000 €. ed i 5.000 €. ?

Anche ..NO DIREI ! L'alternativa ? Magari un corso da 47 €. oppure addirittura gratuito, dove si e no ti offrono la millesima parte di quello che ottieni con noi, e magari su argomenti vecchi di 15 anni, usati da tutti con risultati pari allo ZERO ! E tu ..davvero credi che funzionano ? E se si ..come mai tutti quelli che li hanno fatti ..poi si sono arresi ? Non hanno imparato nulla ? Come mai non sono tutti stra-ricchi con il Digital Marketing? Il numero che ha scelto questa "strada" in Italia è altissimo ..ma io di persone che hanno davvero risultati ..ne conosco invece ..davvero pochissimi ! E tu ? (A parte i fuffaguru di Dubai & Company che a 20 anni dicono di essere ..super ricchi ?).

14



Mi spieghi con semplicità il COSTO (Valore) di questo corso ?

Questa è senz'altro la domanda *clou* di tutte le F.A.Q. .

E' davvero un ottima domanda. E mi auspico troverai altrettanto ottima ed esaustiva ..la risposta. Innanzitutto ti anticipo che difficilmente troverai in altri corsi (soprattutto in Italia) chi ti da risposte concrete e dettagliate a questa domanda. Il motivo ? Perché a "vendere fumo" ..sono bravi tutti, ma poi a motivare nei particolari il costo, ..tutti scappano o glissano la risposta, o inventano giustificazioni degne delle migliori parodie alla *Checco Zalone* ! Il motivo ? Non sanno, non vogliono, non gli conviene, giustificare il costo, spesso molto alto rispetto al contenuto o semplicemente immotivato. E' come dire, io ti vendo una Panda, al costo di un Suv dell 'Audi, però NON ti motivo il prezzo! Con i corsi i più semplice alzare il prezzo, magari a livelli stratosferici, se NON spieghi, cosa stai EFFETTIVAMENTE vendendo! A fare i furbetti sono tutti ..bravi vero ? Soprattutto quando puntano sull'ignoranza in materia degli acquirenti, o fanno leva sui loro "sogni" !

Ma torniamo a noi.

Il costo in **PRE LANCIO è di 970 €** riservato esclusivamente ed improrogabilmente SOLO ai primi **85 acquirenti**. Dopo di che verrà venduto sempre ad un prezzo promozionale di **1.499 €.**, prima di essere adeguato agli standard di mercato (2.500/4.000€.) per contenuti di questa entità e livello, perché ulteriormente impreziosito con nuovi contenuti focalizzati sull'I.A. nel Business .

Ti rispondo con un esempio immediato e in maniera approfondita, affinché possa avere la massima percezione di cosa acquisti, chiarezza e consapevolezza nei minimi dettagli.

TUTTO nella vita e nel Business ha un “costo” in base al suo reale VALORE ! E’ così e sarà sempre così !

Altrimenti una Panda costerebbe quanto una Lamborghini (Sono entrambe auto). Altrimenti un orologio della Casio costerebbe quanto un Rolex (Sono entrambi orologi). Altrimenti una consulenza con Gianpaolo Pavone costerebbe quanto una consulenza con Anthony Robbins (entrambi facciamo consulenze). Ecc. ecc. .

Ma ..veniamo subito al **punto CRUCIALE** .

- Quanto costa l’intervento di un **IDRAULICO** ? 100 €. (l’ora, se onesto).
(Chiamata = 35 €. + Costo intervento siamo sulle 100 €. ora.
- Quanto costa un consulto da uno **PSICOLOGO** ? 80 /120€. (l’ora).
- Quanto costa l’intervento di un **SOCIAL MEDIA MANAGER** ?
Siamo su 60 /200 €. (l’ora) oppure sui 1.500 €. al mese (o molto più) a seconda dei progetti.
- Quanto costa una **consulenza di COACHING** ?
Dalle 100 €. alle 450 €. (l’ora. Arriviamo anche a 1.500 €. in Italia o 10.000 per una consulenza di un giorno intero).

Potrei farti una sequela infinita di esempi, fornirti nomi e cognomi, costi, risultati, comparazioni, recensioni ecc. , ma credo ci siamo capiti.

Sappi che esistono (anche) consulenze di soli 3 giorni che arrivano a 50.000 €. (conosco personalmente chi le ha fatte) oppure consulenze personalizzate per V.IP., Sportivi, Celebrità ecc. che hanno superato abbondantemente i 150.000 €. (centocinquanta mila euro). E’ questione di chi ti da ..cosa. Io pago in base al VALORE REALE, al VALORE CONCRETO (esperienza, contenuti, risultati, credibilità, qualità, conoscenza, valore, capacità effettiva di poter mettere poi in pratica tutto, requisiti, autorevolezza,

preparazione, innovazione, ecc. ecc.), e NON solo in base alla tipologia del servizio che acquisto, altrimenti avremmo TUTTI lo stesso costo! Ma torniamo dritti al punto.

Ora la domanda è molto semplice.

Se questi sono i costi nella vita reale, ..quanto dovrebbe valere un corso di **MIGLIAIA di pagine, per la cui stesura ci sono voluti 4 ANNI e 2 mesi ?** Non parliamo del solito corso realizzato in 7 giorni e proposto in uno o più Webinar di 1 ora e mezzo o del classico corso “High Ticket” da 3.000 €. o 5.000 €. e della durata di poche settimane che è stato realizzato in un paio di mesi al massimo ! Di quelli ne abbiamo pieni le tasche! Ne troverai a bizzeffe. Tutti scontati. Tutti ripetitivi. Tutti simili nelle dinamiche, nelle presentazioni, nei contenuti. Tutti uguali, uguali nelle promesse, nelle recensioni, nelle aspettative di risultato ecc. .

Per la realizzazione del nostro corso invece ci sono volute 7 ore al giorno (ma sono mooolte di più) per 5 giorni a settimana ogni giorno per oltre 4 ANNI di fila , di una persona che lavora nel mondo della comunicazione da 30 anni, che da 20 anni si occupa di formazione di livello, che ha scritto libri, manuali pubblicati da case editrici primarie in Italia ed estero e formato migliaia e migliaia di persone, ha avuto riconoscimenti, recensioni positivissime, ecc. e NON parliamo del classico ragazzino di 20 anni che vedi sui social, con l’aria sicura, spocchiosa e navigata, che ha letto 50 pagine di un libro e si spaccia per “fuffa esperto” e risolutore di mille problemi di Business o del “super esperto” di turno, che magari lavora da 3, ..5 ..anni e ti promette mari e monti ! E non ha mai lavorato 1 solo giorno in vita sua. Non si è mai confrontato nel mondo del lavoro, della vita reale, delle problematiche di business, delle sue immancabili varianti, problematiche, ecc. ecc. ecc..

Quindi ?

7 ore al GIORNO ..sono

35 ore a SETTIMANA ..sono

140 ore al MESE ..sono

1.540 ore l’ ANNO

1.540 ore x 4,2 anni ..Parliamo di 6.450 ore in TOTALE.

Ecco il punto dove volevo arrivare.

Se un Coach di qualità mediamente costa 200 €. l'ora (ma mi sono tenuto basso, e ti assicuro che ne ho fatte di sessioni di Coaching) quanto mi costano 6.450 ore impiegate per farti ottenere risultati ottimali ? Quanto mi costano 6.450 ore pagate a questo Coach ? Il tutto senza lungaggini, senza preamboli, senza tecnicismi incomprensibili, senza perdite di tempo, ma spiegato in maniera semplice, immediata, piacevole, discorsiva, diretta, incentivante, motivante ecc. ecc .

Il calcolo i presto fatto:

6.450 (ore) x 200 € (costo di 1 ora di Coaching).

= 1.290.000 €. (1 milione e duecentonovantamila euro)

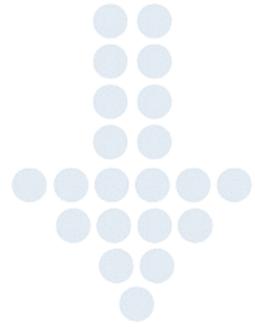
Capito l'antifona ?

E' come se tu andassi sistematicamente, tutti i giorni, da un Coach esperto, per oltre 4 anni pagando 200 €. ad incontro. Ora ..torniamo a noi !

Tu dovresti acquistare questo programma per il risultato che esso ti porterà, e NON per le informazioni che ci sono all'interno. Potresti pensare che 1.499 €. siano tanti per un programma formativo che ti da delle informazioni. Sai anche che esistono moltissimi corsi che costano decisamente di più con contenuti di gran lunga INFERIORI rispetto al nostro e magari obsoleti, magari dai contenuti triti e ritriti, o dai contenuti di matrice "locale" e NON internazionale ecc. . Quindi 1.499 €. sarebbero tanti se la tua attività ti portasse clienti paganti anche solo ..2.000 €. ..4.000 €. 8.000 €. 16.000 €. 50.000 €. ogni mese in più, con la consapevolezza di poterlo fare a vita una volta che hai appreso, memorizzato, rodato, ottimizzato a regime come si fa e come fanno tutti quelli che fatturano centinaia di migliaia di euro in più al mese rispetto te o a chiunque ? Ancora una volta ..rispondi a te stesso, e NON a me ! (Ancora una volta però, l'ennesima, sottolineo che i risultati dipendono **SOLO DA TE**, dal **TUO** impegno, dalla **TUA** determinazione, dalla **TUA** volontà, dal **TUO** impegno, dalla **TUA** serietà, dalla **TUA** voglia di fare, di emergere, di ottenere risultati. ..che sia ben chiaro. Noi lo diciamo ..gli altri NO !). Noi ti "spianiamo la strada" che in realtà è un **AUTOSTRADA di opportunità** già pronte, già sistemate, già organizzate per farti risparmiare anni di

studio, e tu devo SOLO percorrerla focalizzandoti giorno per giorno su te stesso, sull'apprendimento e sul metter in pratica, quello che apprendi !

15



In quanto tempo sarò operativo ?

Quello della tempistica è un discorso estremamente soggettivo.

Se stai cercando di entrare nell'entusiasmante e innovativo mondo del Marketing Digitale, questo processo formativo va oltre la teoria e fornisce una formazione diretta che può essere implementata immediatamente per ogni attività, progetto o idea di Business. Questo programma è stato creato per essere il più chiaro, esaustivo, fluido, strategico e veloce possibile. Non voglio che tu stia anni per capire come funziona questo, come strutturare al meglio quello, che strategie usare per quell'altro o cosa fare e come farlo e via dicendo. Ma voglio che tu parta il prima possibile con il tuo business, voglio che acquisisca il prima possibile moltissimi clienti, molta visibilità, autorevolezza nel tuo settore e naturalmente faccia tantissimi soldi che ti consentiranno poi, perché no, di aprire o seguire nuovi progetti, magari completamente diversi dalla tua nicchia, o creare collaborazioni o partnership di valore, o semplicemente espandere in maniera notevole la tua attuale attività. Non ci sono limiti alla provvidenza. Ma questo dipende solo da te.

Puoi passare da nessuna conoscenza di marketing a preparato operatore di marketing digitale in soli 4/6/8 mesi (mediamente) ma più studi ..più impari. MA ..ATTENZIONE PERO', puoi anche farti vedere immediatamente da centinaia di migliaia di persone **CREANDO SUBITO** ad esempio:

- Un tuo SITO GRATIS (in 2 o 3 giorni) e sarai già online in pochissimi giorni.
- Creando il tuo profilo social LINKEDIN in 3 giorni.

(E sarai visibile subito ad 800 milioni di persone).

- Creando il tuo profilo TWITTER in 3 giorni (e sarai visibile a milioni di persone).
- Creando il tuo profilo TELEGRAM in 2 giorni (e sarai visibile a milioni di persone).
- Creando tua presenza su piattaforme ad altissima visibilità (5 ore).
- Registrare il tuo sito sui più importanti Motori di Ricerca del mondo (10 minuti ..con i nostri strumenti che avrai a disposizione).
- E moooltissimo altro (Seo, Content Marketing, Strategie di Digital Marketing ecc. . Parliamo di MIGLIAIA di pagine per la tua formazione ..a prova di risultati facili da studiare, e con un ritmo e scrittura narrativa davvero piacevole ed incentivante) !

MA oltre a questo ...la vera “POTENZA DI FUOCO” del nostro corso sono, oltre all’internazionalità, l’alta qualità dei contenuti, e l’esperienza concreta di chi la propone, anche (e soprattutto) ..sono tutti gli **STRUMENTI AGGIUNTIVI operativi che lo compongono** che ottieni sin da subito, per i tuoi prossimi MILIONI di contatti in più che otterrai, di cui ti diamo ampi dettagli informativi (a differenza del 95 % dei corsi che si vendono oggi) grazie a: Oltre 800 TOOLS (un’intera sezione formativa, che arriva a 65.000 tools di Digital Marketing & Comunicazione) per lavorare in maniera ottimale, veloce, professionale ed anticipare e sbaragliare qualsiasi competitors !

MINDSET (un’intera sezione formativa). Non puoi ottenere il successo VERO ...se il vero successo NON parte prima dalla tua mente! Riprogrammazione mentale e ..moltissimo altro cambieranno per sempre migliorandolo vertiginosamente il tuo pensiero ed il tuo modo di approcciarti alla vita e nel Business !

STRATEGIE OPERATIVE (un’intera sezione formativa). Parliamo all’incirca di migliaia di strategie che apprenderai per operare e fare quello che oltre l’ 80% delle aziende o Professionisti in Italia NON sa fare o NON conosce !

BUILDING LINK STRATEGY (un’intera sezione formativa). Il modo migliore per superare la concorrenza e implementare correttamente le tattiche collaudate ed immediate del marketing digitale. In questa sessione ai numerosissimi link immediati, dove posizionare i tuoi annunci, la tua comunicazione, i tuoi post e moltissimo altro, affinché in pochi minuti tu possa essere visionato da centinaia di migliaia di persone ! STREPITOSO ..VERO ? I tuoi concorrenti continueranno a commettere gli stessi errori

in maniera sistematica e ripetitiva, mentre tu fai crescere la tua attività con queste azioni veloci e suggerimenti di marketing digitale.

**... e MOOOOOOLTOOOOOOO
ALTRO ANCORA !**

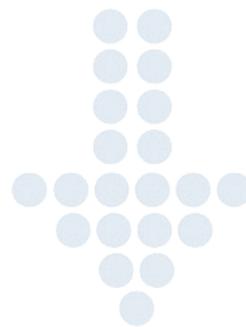
Per questo siamo differenti ! Per questo NON troverai nulla di simile in Italia e soprattutto a questo prezzo ! Non ci risparmiamo su nulla ! (Lo vedi anche su questo e-book gratuito ! Non ti abbiamo offerto GRATUITAMENTE 30 sterili paginette informative scritte con caratteri "giganteschi" per allungare il brodo, come fanno tutti ormai, ma numerosissime e dettagliatissime pagine descrittive. Il nostro corso non riguarda solo la formazione di un singolo argomento, o qualche modulo formativo aggiuntivo, ma tutto quello che IN PIU' E DAVVERO ..farà la vera differenza nei risultati ! ..E moltissimo altro ancora ! Tutto questo al semplice costo di una campagna di volantaggio che dura 3 giorni e dove ti vedono davvero si e no ..un centinaio di persone!

MA TI RENDI CONTO ?

Parliamo di **30 ANNI di esperienza** ..di Comunicazione,
Formazione e Business di livello ed oltre
4 anni di lavoro tutti sistemati e pronti ..nel tuo pc !

Possiamo affermare con certezza ad oggi, che sul panorama Italiano (ed europeo a quanto ci risulta) NESSUNO, dico NESSUNO ti offre questi elementi numerosissimi ed aggiuntivi ad un corso e che fanno davvero la GROSSISSIMA DIFFERENZA. Tutti che si limitano a fornirti procedure ed azioni standardizzate, asettiche, accademiche, appiattite, massificate, trite e ritrite che trovi un pò in giro dappertutto. MA poi ? Al momento del dunque ? Quando hai un'idea, un prodotto un servizio, un'attività da portare avanti e devi farla conoscere a MILIONI DI PERSONE ..ogni giorno ? Sai come fare ? Sai per mezzo di cosa o seguendo quali azioni ottenerlo ? Che fai ? Hai appena imparato tutto ..ma devi spendere altre migliaia e migliaia di €. per comunicarlo ? Devi chiamare strutture esterne, risorse, tempo, denaro, decisioni, ecc. ecc. con spese magari spropositate e senza garanzia di risultato ? ...Questo con NOI ...non accade !

16



Perché dite che i vostri strumenti ..fanno la differenza ?

Innanzitutto perché NESSUNO ti offrirà MAI una quantità di strumenti di Business così imponente, di matrice internazionale e di questa portata per rendere davvero potente il tuo Business ! Il motivo ?

- 1** O non li hanno (molti non sanno nemmeno che esistono).
- 2** Se li hanno NON saranno MAI di questa portata.
- 3** Se li hanno non hanno le competenze per saperli usare o usare al meglio.
- 4** Oppure se li hanno, ma ti assicuro di contenuti e di quantità estremamente inferiore, li tengono per se (o li “vendono” in più e più corsi per ..monetizzare!).

Ma torniamo a noi.

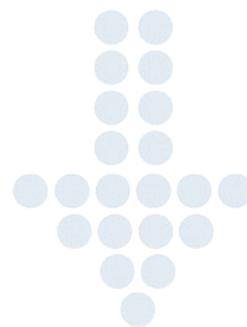
Sulla base di quanto appena elencato, avrai a tua completa disposizione, qualcosa di davvero unico e prezioso. Ma voglio essere estremamente esaustivo su questo, per il tuo interesse. Così ci capiamo al volo! Essere un marketer nel panorama del marketing odierno richiede che tu sia sempre al top delle tue performance, delle tue competenze e soprattutto nella capacità di saperle usare, gestirle, modificare o estinguerle al momento giusto. Questo in termini competitivi e di risultati economici, spessissimo fa una grossa differenza. Hai solo bisogno di prenderti tutto il tempo necessario per utilizzarle. E' tutto pronto per te ed ..a portata di mano ! Con tutte le informazioni disponibili, può essere difficile capire quali suggerimenti di marketing digitale sono davvero efficaci e quali possono permettersi di essere ignorati.

Ecco perché avrai a tua disposizione subito un elenco impressionante di suggerimenti di marketing digitale, opportunamente suddivisi per settori e contesti operativi,

(quindi gestibili con massimo profitto) che so per certo possono aiutarti ad incrementare notevolmente la tua attività, a distinguerti immediatamente dalla concorrenza, a costruire il tuo migliore rapporto con il consumatore connesso, a presentare al meglio il tuo marchio, a farti conoscere ad un pubblico vastissimo ed in target con la tua attività ed in fine a convertire più potenziali clienti possibili per tantissimo tempo.

Userai una sequela di enorme portata di “attrezzi”, suggerimenti, best practice, trucchi, strategie, segreti, per scoprire come la tua attività può essere molto più efficiente con il marketing digitale. Certo, tutti amiamo quello che facciamo, ma oggi più che mai la concorrenza è sempre più strutturata ed agguerrita, motivo per cui il margine di errore dei tuoi competitor diminuisce giorno per giorno. Pensaci bene . Per andare davvero avanti nel Business, oggi hai bisogno di un vantaggio competitivo notevole sui tuoi concorrenti. Hai bisogno di avere qualcosa in più, di più efficace, di più veloce, di più innovativo e facile da mettere in atto. In parole povere hai bisogno di quello che gli altri NON hanno ! Che tu sia esperto del settore o novizio, avrai sempre molto da “RUBARE ED APPRENDERE” con noi. Il nostro corso infatti colmerà TOTALMENTE il divario tra teoria e applicazione pratica nel mondo reale. Va da se che comunque imparare l’intero ecosistema digitale richiede molto impegno, dedizione, passione, sacrificio, tempo e NON si finisce MAI di imparare. Anzi. Più apprendi e più ne vorrai sapere!

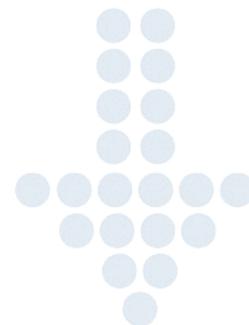
17



Ho bisogno di esperienza per acquistare il corso ?

No, non ci sono prerequisiti per l'iscrizione al programma. Questo corso è progettato per responsabilizzare le persone e i responsabili delle decisioni consentendo loro di ottenere il meglio dal marketing digitale e contestualmente, per accogliere persone con poca o nessuna esperienza nel marketing e prepararle a una carriera nel marketing digitale. Per avere successo con il nostro programma formativo, hai solo bisogno di entusiasmo, volontà, decisione, voglia di imparare e passione per tutto ciò che è digitale. Non importa se non hai nessuna competenza specifica o nessuna esperienza di business passata. Non ha alcuna rilevanza il tuo livello di partenza e nemmeno la tua conoscenza di marketing e dei computer (sono irrilevanti). Tutto quello di cui hai bisogno seguire i passo passo l'intero programma, che tra l'altro rimarrà con te per sempre A VITA !

18



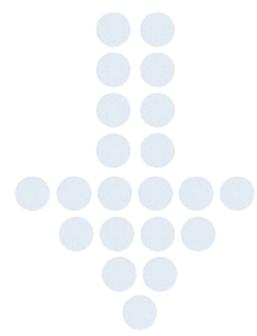
Il prezzo promozionale in pre-lancio cambierà in futuro ?

Decisamente SI' !

Come è giusto che sia. Una promozione, un pre-lancio (serio) ha una tempistica ben prestabilita e motivata al tempo stesso, come nel nostro caso. Dopo questa doverosa precisazione, torniamo sulla terra ! Torniamo sulla vita reale e torniamo ai fatti concreti. Ecco perché ci concentriamo su strutture di formazione pratica e di assoluta qualità con una tariffa di mercato (oggi in fase di pre-lancio) assolutamente al di sotto rispetto al suo valore ed alla quantità e qualità che ottieni. Perché ricorda la qualità ..E' TUTTO, altrimenti esistono corsi a 49 €. che ti risolvono qualsiasi dubbio. Considera che la stragrande maggioranza di corsi solo in Italia comincia da un investimento minimo di 270 €. fino ad arrivare a 12.500 €. mediamente! All'estero addirittura si arriva a superare abbondantemente queste cifre per programmi fruibili solo per poche settimane o mesi e che spesso ti formano solo su 1 unico argomento. Fatti 2 conti in tasca allora. E considera anche che l'impostazione e la matrice del nostro corso è INTERNAZIONALE. Ossia ci basiamo sui migliori programmi, esempi e procedure che funzionano e non su studi e modelli obsoleti come quelli Italiani.

Il costo NON è né alto né basso a nostro avviso (il suo valore invece è molto alto) , anche se a breve, dopo la fase di pre-lancio, tornerà al costo reale di 1.499 €. , e nell'edizione successiva invece avrà un aumento importante ma con nuovi contenuti focalizzati sull'intelligenza artificiale, a cui stiamo già lavorando. È semplicemente in linea con le offerte disponibili sul mercato. Il nostro punto di forza rimane l'offerta formativa, erogata da un professionista del settore impegnato da oltre 30 anni, (e dai suoi collaboratori) ogni giorno nella realizzazione di progetti di Digital Marketing per conto di clienti di livello.

19



Quanto tempo mi ci vorrà per finire il corso ?

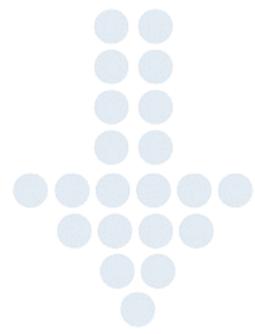
In parte abbiamo già risposto a questa domanda, ma vogliamo essere ancora più specifici, visto che è una domanda che ci viene posta spesso. Innanzi tutto niente lungaggini, niente preamboli, niente bla bla o inutili tiritere, niente azioni o contenuti superflui. Solo e sempre dritti al punto. In ogni step, in ogni argomento, in ogni fase operativa, in ogni consiglio, in ogni suggerimento, in ogni azione, in ogni spiegazione. E' questo il vero potere di un corso ..che funziona davvero ! Altrimenti la gente si scoccia, si distrae, si confonde e finisce per pagare (anche caro) qualcosa che non userà semplicemente mai più. L'esperienza nel campo della comunicazione, serve anche a questo e ti tornerà utile. Per "spiegare" bisogna anche avere le capacità di saperlo fare, non solo con le nozioni procedurali, ma anche (e soprattutto) con approfondite conoscenze narrative, di sintesi, di storytelling, emozionali.

Bisogna tener sempre alta la soglia dell'attenzione, della curiosità, della piacevolezza nell'apprendere. Bisogna saper coinvolgere, appassionare, interessare l'interlocutore, e ti assicuro che NON tutti ne sono capaci ! E' per questo che moltissime persone che ho conosciuto e che hanno fatto corsi, nei più disparati settori, hanno quasi sempre (sistematicamente) lasciato tutto ..prima della fine. E' come quando vai in palestra o a lezioni di tennis. Se l'istruttore non è simpatico, non è bravo, non è capace, non è empatico, non è risoluto, non è esperto, preparato ecc. ecc. ..prima o poi nessuno lo seguirà più ! Quindi? Come ho detto più volte abbiamo strutturato il corso affinché avesse il suo vero focus sulla velocità dei risultati, sull'immediatezza dell'apprendimento, sulla sintesi concreta dei concetti, ma con la massima esaustività professionale in ogni singolo argomento.

Personalmente ho testato questo sistema non solo nelle mie attività con risultati di notevole spessore (se mi cerchi su Google o leggi il mio excursus li conoscerai in parte) ma anche e soprattutto su quelle dei miei clienti in centinaia e centinaia di settori differenti, generando risultati davvero notevoli, offrendo loro spessissimo opportunità di riscatto e vera e propria “rinascita” delle loro attività. Per la completezza, i dettagli, i contenuti e soprattutto la vastità degli argomenti di punta e delle tematiche trattate, posso dire che oggi non esiste un sistema più celere di questo, né dal punto di vista della velocità di apprendimento, né dal punto di vista della velocità di ottenimento dei primi risultati. Dimentica centinaia di ore di formazione. Dimentica Academy in presenza con relativi spostamenti, prenotazioni alberghi, voli, estenuanti corsi in aula dove dopo 40 minuti cala totalmente la soglia di attenzione, webinar poco comprensibili, ecc. . ecc. . Sapendo che la stragrande maggioranza dei nostri corsisti è perennemente impegnata (lavoro, studio, famiglia ecc.), il nostro corso completo è stato progettato per essere completato tra i 4 e 6/8 mesi.

Tieni presente che nell’apprendimento del Digital Marketing ci vogliono mediamente 2 ANNI solo per cominciare. Noi abbiamo strutturato il tutto venendo “subito al punto” (frase che sentirai spessissimo). Andremo dritti al punto senza inutili preamboli o spiegazioni “allunga brodo”. Ovviamente ti “instradiamo” fornendoti le basi su cui cominciare alla grandissima, altrimenti ti ci vorrebbero decenni solo per cominciare ad imparare tutto ciò che gravita attorno al Digital Marketing . Va da sé che, la parte operativa (il secondo volume) ti consentirà anche direttamente di mettere a frutto quello che apprendi di volta in volta. Ciò premesso TUTTO DIPENDE DA TE ! Dal tempo che hai. Da come lo imposti. 2 ore al giorno ? 40 minuti al giorno ? 6 Ore al giorno? Sabato e domenica se lavori ? Di notte se lavori ? Ecc. ecc. . In termini di tempistica, facendo un calcolo spannometrico, è come se studiassi un intero percorso di Laurea breve. Solo che qui si tratta di libri che ti daranno un futuro! Poi sarai tu a mettere in pratica (ma vedrai che potrai farlo già dalle prime settimane) quello che stai imparando. Ovviamente ricorda che ci vogliono anni per strutturarsi e comunque NON finirai mai di imparare! Il bello è proprio lì. Più apprendi più vorrai saperne grazie al nostro corso che ti fornirà subito gli spunti, le dritte, le conoscenze per posizionarti da assoluto protagonista per il successo nel panorama competitivo di oggi.

20



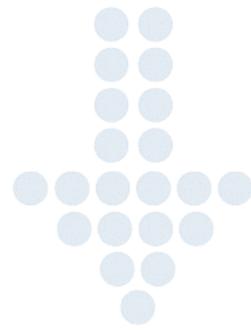
Parto da ZERO.

Come faccio a trovare lavoro nel settore ?

Mai come oggi le posizioni di marketing digitale offrono stipendi elevatissimi e soddisfazione sul lavoro e competenze pertinenti per aiutare gli studenti a dare il via alla carriera di chi sa padroneggiarle. Per chi i senza alcuna formazione o pratica precedente è piuttosto difficile trovare un lavoro nel marketing digitale poiché ogni azienda o organizzazione preferisce un candidato che abbia una certa esperienza nel campo pertinente. Ma, a differenza di altri settori, acquisire competenze nel marketing digitale per una persona non è un grande compito in quanto sul mercato sono disponibili più corsi di marketing digitale che offrono la formazione sul marketing digitale per far crescere e perfezionare le tue capacità di marketing digitale.

Il nostro corso è strutturato e programmato per essere messo in pratica da subito ed orientato al lavoro che non solo ti aiuterà a trovare un lavoro, ma ti renderà in grado di guadagnare oltre al lavoro come libero professionista o consulente. Prendi la strada che vuoi percorrere, noi ti accompagneremo per farti diventare un professionista qualificato. Una mission formativa che trova riscontro sul mercato e che diviene prezioso punto di riferimento per le aziende che intendono inserire nei propri organici professionisti altamente specializzati in grado di ricoprire autonomamente incarichi manageriali e di responsabilità.

21



Qual'è la reale richiesta di esperti di Digital Marketing in Italia ?

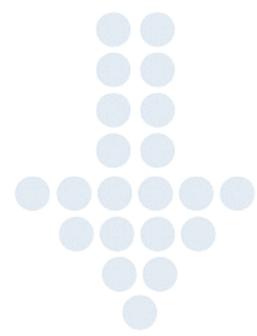
Ottima domanda direi.

E sono certo che la mia risposta ti sorprenderà. Innanzi tutto inutile ribadire che il momento ..è adesso ! Ma andiamo al sodo. Secondo LinkedIn, primo social network al mondo (ed in Italia) nel settore lavoro e professionisti, il ruolo di "Specialista di marketing digitale" i tra i primi 8 lavori più richiesti al mondo, con 975.000 offerte di lavoro (solo su LinkedIn e si può lavorare anche da casa) . La richiesta di esperti di Digital Marketing in Italia è in costante aumento. Alcuni segnali indicativi che in Italia mancano attualmente circa 50.000 profili specializzati in Digital Marketing. In generale, le aziende sono alla ricerca di professionisti con una buona conoscenza del marketing digitale e dei principali strumenti di comunicazione online, dai social network agli analytics, capaci di interpretare le esigenze del business e tradurle in piani di web marketing efficaci. I marketer italiani si affidano a un mix di strumenti internazionali e Marketing digitale: analisi, pubblicità, creazione di contenuti ,SEO , e-mail marketing, CRM e altro ancora.

L'esperienza più richiesta nel marketing digitale include social media, strategia dei contenuti, SEO, analisi e altro ancora. Poiché ci sono così tante sfaccettature nella strategia di marketing digitale , il numero di lavori correlati i piuttosto alto. In effetti, il settore sta affrontando una crisi, proprio per carenza di esperti digitali ed il divario di competenze digitali che non ci sono nella stragrande maggioranza delle attività in tutto il mondo. In poche parole ..avrà un enorme vantaggio competitivo che acquisirà competenze digitali oggi. In qualsiasi settore.

In qualsiasi attività. Il sondaggio di LinkedIn ha in oltre rilevato una carenza di circa 230.000 professionisti del marketing digitale solo nelle principali aree metropolitane degli Stati Uniti, e di milioni nel mondo. Con così tanti lavori e non abbastanza professionisti per occuparli, ora è il momento perfetto per iniziare nel marketing digitale, MA soprattutto farlo con chi lo fa con successo da oltre 20 anni e da 30 si confronta con realtà Aziendali di tutto il mondo! Che tu sia un marketer tradizionale o digitale, un imprenditore o lavori nel settore delle vendite, della pubblicità, del branding o in un altro ruolo, questo programma ti fornirà con una comprensione approfondita ed esperienza pratica per aiutarti a distinguerti nel marketing digitale e avanzare velocemente nella tua carriera.

22

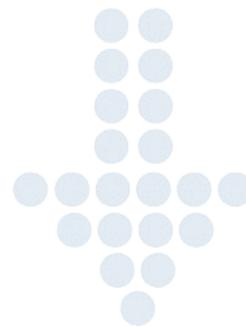


Riuscirò realmente a trovare nuovi clienti grazie a questo corso ?

Tutto il corso, la sua struttura, i suoi contenuti, le sue dinamiche comunicative, il suo costruito, il contenuto e gli strumenti che lo compongono, sono stati impostati affinché possa consentire a chiunque di generare contatti di nuovi potenziali clienti in maniera rapida ed efficace, pur partendo davvero da zero. Per questo motivo, dopo aver appreso e studiato tutte le strategie che compongono, (ma anche prima, dipende da te) sarai pronto a riprendere in maniera ottimale e strategica il controllo della tua azienda, della tua attività (qualunque essa sia) dei tuoi progetti lavorativi, del lavoro che offrirai ai tuoi clienti per monetizzare al massimo la tua idea e diventare indipendente dal tuo lavoro. Potrai anche (se avrai “fatto bene i compiti”) strutturare un sistema di Business che ti consenta sistematicamente, una volta apprese le dinamiche operative, di gestire in simultanea una o più progetti contemporaneamente e magari di diversa portata o categoria merceologica.

E' quello che fanno la stragrande maggioranza di chi ha appreso a fondo e messo a frutto tutti gli insegnamenti. Diventa un esperto digitale e connessi al settore e alle opportunità roventi. Ecco il potere. Il potere di influenzare. Per parlare a miliardi di persone. Sviluppa una vera esperienza in una strategia di marketing digitale. Impara le comunicazioni digitali, l'analisi, l'automazione del marketing e la formulazione di strategie mirate ed efficaci dai massimi esperti di competenze del settore. Impara ogni aspetto della tua strategia di marketing digitale per ottenere un numero sempre maggiore di clienti e diffondere la tua attività in maniera costante ed esponenziale ! !

23



So trovare da solo nuovi clienti.

Perché allora dovrei acquistare il corso ?

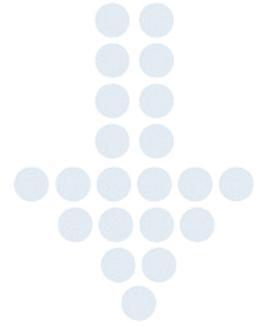
Non voglio mettere in dubbio che tu sia capace di trovare autonomamente nuovi clienti. Ma pensaci un attimo. Se sei capace, grazie alle tue competenze sin qui acquisite, di trovare autonomamente 10 clienti al mese ..buon per te. Ma se, oltre le tue competenze, ti si prospettasse la possibilità (CONCRETA) di far diventare quei 10 clienti ..100 ..o 1.000 (incrementando altre forze, altre strategie, altre conoscenze, ecc. ecc. ecc.) non credi che sarebbe tutta un'altra musica ? Credi che i migliori al mondo si fermano alle conoscenze che possiedono? Se tutto questo credi sia impossibile, non ti sei informato concretamente su quante persone, chi e come lo hanno fatto. Anche questo ti verra spiegato nel corso (vedrai esempi, nomi e cognomi e come mai ci sono riusciti). Le persone che si spacciano per GURU e FANTAGURU espertissimi ne troverai a migliaia dietro ogni angolo. Anche io a 22 anni avrei potuto “vendermi” per un espertissimo del settore, dopo aver magari finito il mio primo corso di Psicologia della Comunicazione (durato 6 mesi e pagato a mie spese) e dopo aver letteralmente “divorato” libri e fatto più corsi in questo settore. Ma NON l'ho fatto. Ho voluto e preteso di più.

Ho preferito invece (mentre lavoravo già con ottimi risultati) investire tantissimo del mio tempo e migliaia di euro per apprendere, crescere, formarmi, specializzarmi, approfondire ed aggiornare, in maniera sistematica e di volta in volta, queste stesse informazioni che mi hanno consentito successivamente di generare fatturati, contatti, partnership e credibilità di rilievo! Ho preferito perfezionarmi ed investire tempo e soldi, prima di poterlo insegnare. Sono la qualità di ciò che offri e cosa riesci a veicolare in maniera utile a fare la differenza. Se avessi optato per la prima alternativa, mi sarei bruciato in pochi mesi. Invece sono 20 anni che insegno, oltre 170.000 professionisti hanno affidato la propria crescita alle mie competenze (e monolito altro). Quando si

impara ad utilizzare il web al meglio, è significativo quanto i singoli, le imprese e l'intera economia possano crescere. Vogliamo che tutti abbiano le competenze digitali necessarie a trarre vantaggio della rivoluzione tecnologica in atto in un momento storico delicatissimo (*economico, sociale, culturale, politico, rivoluzionario ed innovativo*) come questo, e condividerle per crescere, quindi anche tu.

Cosa fa davvero la differenza quindi? La qualità, l'esperienza, la concretezza, l'innovazione, la formazione internazionale, la velocità di apprendimento che ottieni. Adesso hai finalmente la possibilità di far tutto "a colpo sicuro", senza doverti inventare nulla o senza seguire percorsi diversificati, strade tortuose che non portano risultati, montagne russe, lezioni lunghe e noiose, scontate, obsolete. Ora hai TUTTO ed in 1 unica soluzione di livello! Ricorda che il marketing formativo è uno strumento semplice, veloce e davvero efficace per guadagnare, ma SOLO se viene insegnato nel giusto modo e ad ottimo livello. Puoi creare clienti da zero in poco tempo e con piccoli investimenti. Tutto sta nel sapere esattamente come fare. Molti invece si perdono nella lungaggine e mancanza di professionalità e capacità di chi NON sa insegnare davvero (o non lo ha mai fatto) o non è capace di veicolare interesse, passione, qualità, coinvolgimento, attrattiva ! e così si finisce per pagare un corso parecchie migliaia di €. ..ed abbandonarlo dopo un paio di settimane.

24



Lavoro/Studio a tempo pieno.

Come studio il vostro corso ?

Hai una nuova attività ?

Hai intenzione di aprirtene una ..ma non sai come e cosa fare ?

Studi ? Lavori ? Ti sei appena laureato?

Stai lavorando come dipendente o hai una tua azienda? Entra a far parte della nostra esclusiva Academy. Ogni attimo libero sarà l'occasione perfetta per formarti nel Digital Marketing. Capiamo perfettamente quanto possa essere difficile inserire qualcos'altro in un programma di vita frenetico. Io stesso in primis ho vissuto sulla mia pelle questa problematica. (Ci sono passato anch'io). Tutte le fasi, e gli step del corso sono di autoapprendimento in modo che tu possa adattarli agli altri tuoi impegni. Il corso è creato appositamente per i leader aziendali e persone già impegnate. Il suo formato è strutturato e sviluppato per orari flessibili, comprese le persone con lunghi viaggi di lavoro o coloro che lavorano per lunghe ore. Il processo formativo ruota attorno allo sviluppo di punti di vista strategici di alto livello, all'aumento delle competenze interpersonali e professionali come il networking e le comunicazioni e i corsi di teoria della gestione e gestione del cambiamento utilizzando scenari di business case del mondo reale.

Sono un libero professionista che lavora da casa, come può aiutarmi questo corso?

Se sei un libero professionista e desideri avere più incarichi nel mercato del lavoro più esigente di oggi, allora questo corso è per te per soddisfare le tue aspirazioni. Ti prepariamo ad affrontare ogni sfida da freelance e a cogliere nuove opportunità.

Sono uno studente, come può aiutarmi questo corso?

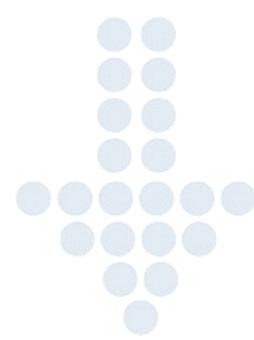
Se sei uno studente o un principiante svenuto in cerca di opportunità di lavoro, allora questo corso è per te diventare una risorsa utile per un'azienda e acquisire le competenze richieste dal mercato.

Ho una nuova attività, come può aiutarmi questo corso?

Se sei una nuova startup con un'idea imprenditoriale straordinaria ma con un budget limitato per attirare l'attenzione, allora questo corso è per te per imparare l'arte dell'intelligenza digitale e implementarla per amplificare la consapevolezza del marchio generando i giusti contatti e conversioni di vendita con un budget limitato.

Un'altra particolarità molto importante ed agevole, fortissimamente voluta da me è che NON hai bisogno di apprendere necessariamente pagina dopo pagina, ma oggi puoi dedicarti ad un argomento, domani ad un altro comparto ecc. ecc.. Questo perché a seconda delle tue necessità personali, potrai TU impostare l'apprendimento e focalizzarti prima su determinati argomenti o tematiche e poi magari su altri. Quindi, anche per coloro che sono estremamente impegnati, tutti i corsi sono davvero realistici, gestibili, piacevoli da seguire (caratteristica che mi contraddistingue da sempre nei miei corsi, nelle mie consulenze e nei miei libri) ed assolutamente realizzabili. Concluderai ogni sessione formativa pronto per applicare immediatamente quello che hai appreso dalla tua strategia o competenza di Digital Marketing. Potrai imparare tutto al tuo ritmo ed approfondire argomenti specifici in modo che tu possa continuare a crescere e svilupparti come professionista. Trasformati in un leader orientato al futuro con il nostro esclusivo percorso formativo. La rilevanza professionale e l'apprendimento esperienziale sono le massime priorità per il tuo futuro.

25



Posso iniziare il corso in qualsiasi momento ?

Absolutamente Sì !

Hai la totale libertà di poter iniziare, gestire e programmare il corso in qualsiasi momento, nella completa libertà di scelta di orari, di luogo (puoi studiare sia da pc, da tablet, da telefonino, da E-book reader ecc. , in pausa pranzo ad esempio, nei fine settimana, o quando ritieni comodo ed opportuno per le tue specifiche esigenze).

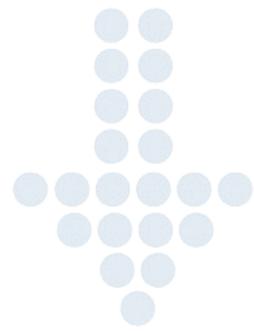
E poi:

- **Massima libertà** di scelta.
- **Massima comodità** di gestione orari.
- **Massima decisione** degli argomenti. (NON sono collegati quindi decidi tu la tematica e l'ordine formativo. Ti consigliamo comunque di seguire il nostro ordine preimpostato per una maggiore fluidità di apprendimento).
- **Puoi studiare dove vuoi.**
- **NO obblighi** di presenza.
- **NO orari** o vincoli prestabiliti in video presenza.
- **NO spostamenti in sedi**, in presenza, o in altre città con relativo stress ed aggravio di costi e perdita di tempo . (Costo trasferte, costo volo, costo hotel, costo ristorante, costo carburante, ecc.).
- **NO vincoli di fruizione** online (tipo solo 6 mesi o solo 12 mesi poi basta).
- **NO registrazioni** di sessioni complicate e webinar che annoiano e durano ore ed ore e poi complicati da gestire se si vogliono risentire più passaggi cruciali.

- **PUOI stampare** o scaricare e salvare tutte le parti (o singole parti) del corso, le risorse scaricabili e i collegamenti aggiuntivi da conservare per riferimento futuro.
- **PUOI seguire** il percorso formativo in qualsiasi momento della giornata o qualsiasi giorno della settimana che preferisci !
- **PUOI usare gli esempi**, i suggerimenti, i testi, le frasi, le statistiche, per la tua comunicazione (es: email, presentazioni, post, argomentare concetti, ecc.).
- **PUOI leggere** e rileggere il tutto anche a distanza di mesi o anni.
- **PUOI riutilizzare** i testi o gli esempi pratici per la tua attività nel tempo.
- **PUOI scegliere di seguire** prima determinati argomenti o settori di tua scelta ..e poi altri. Non ci sono vincoli di tematiche da seguire o step o livelli o gradi di apprendimento.

Tutte le sessioni formative si basano sulla struttura di lezioni esperienziali di chi ha lavorato nel marketing digitale e nel business ad alti livelli e per la maggior parte con matrice internazionale, per modellare risultati innovativi replicabili e casi di business reali per imparare da ciò che ha funzionato e non ha funzionato in passato. Tutto il contenuto del corso è applicabile a tutti i settori, in tutti i tipi di attività ed in tutte le aree geografiche del mondo!

26



Posso condividere il mio corso con altri ?

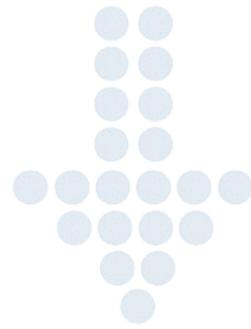
ASSOLUTAMENTE NO !

L'acquisto del corso è personale e **NON** cedibile.

Il suo uso è consentito **ESCLUSIVAMENTE** ad 1 solo utente per singolo acquisto. I nostri corsi hanno un prezzo estremamente conveniente e competitivo, (comparato a corsi di pari portata) per consentirne al maggior numero possibile di corsisti l'acquisto ! Quindi i richiedo il pagamento di ogni membro che accede al corso. Sono tuttavia previste scottistiche per chi acquista pacchetti multipli (a partire da 5 corsi) solitamente: *Manager, Professionisti, Privati, Aziende, Partite Iva, Consulenti, Commercianti, Uffici commerciali* ed a contatto con la clientela, *Enti, Associazioni di Categoria, Fondazioni, Gruppi formativi del settore commerciale ecc. .*

Abbiamo in oltre messo in atto un sofisticato sistema di rilevamento antipirateria in qualsiasi parte del mondo basato su Intelligenza Artificiale e codici criptati (interni al corso ed esterni) di ultimissima generazione, che ci consentono di verificare in tempo reale attraverso codice identificativo univoco, e sistemi di monitoraggio anonimi, la effettiva e legittima proprietà di chi ha acquistato il corso. I nostri continui sistemi di monitoraggio antipirateria, qualora dovessero riscontrare anomalie ed incapacità di giustificarne l'acquisto in caso di nostra verifica, allenteranno immediatamente la **Polizia Postale Italiana** ed il trasgressore sarà immediatamente denunciato alle autorità con le massima celerità. Il Forum legale di denuncia e controversie è a Bari. Tuto questo per tutelare al massimo la proprietà intellettuale del corso, disinibire eventuali forme di plagio o vendita illecita e tutelare al massimo e consentire giustamente a chi paga, di esserne l'unico e beneficiario.

27



E' vero che fate Marketing Etico ?

ASSOLUTAMENTE SI' !

E' una delle nostre punte di orgoglio.

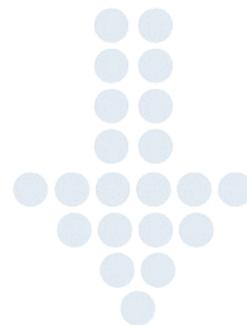
Da sempre siamo in prima linea con progetti di beneficenza.

In quest'ottica di crescita e condivisione, abbiamo strutturato un progetto che fornirà, con il supporto di *Aziende, Fondazioni, Associazioni, Istituzioni, Enti, Società, Compagnie, Consorzi, Associazioni Filantropiche* ecc. ecc. che vogliono aderirvi, (in ambito nazionale ed Internazionale) con l'acquisto di interi pacchetti formativi a costi scontati da distribuire **GRATUITAMENTE** a persone **MERITEVOLI** che non possono permettersi l'acquisto di questo percorso formativo, ma che sono **FORTEMENTE MOTIVATI** a cambiare radicalmente vita. In particolare a:

- **Laureati meritevoli.**
- **Genitori** che hanno perso il lavoro.
- **Giovani a basso reddito familiare** che si sono distinti negli studi.
- **Persone** che vivono **in aree disagiate** e vogliono realmente emergere nel lavoro e nella vita come riscatto sociale.
- **Donne meritevoli** che vogliono fare imprenditoria ma non hanno le risorse di livello.
- **Donne vittime di maltrattamenti** (familiari e non), ragazze madri o che vogliono rifarsi una vita attraverso un percorso formativo strutturato.
- ..Altro.

A nostra discrezionalità e dopo attente ed oculate valutazioni, definiremo di volta in volta un'inclusione formativa ai singoli o le associazioni a cui, di comune accordo, ed a seguito dell'acquisto di pacchetti delle suddette Associazioni beneficiarie, invieremo il nostro percorso formativo. Se hai qualche struttura o Associazione da segnalarci in tal senso, (da cui magari tu stesso potrai ottenere gratuitamente il corso) ti saremmo davvero grati se ce la segnalassi o se segnalassi loro, la nostra iniziativa.

28



Ho ricevuto tutte le informazioni utili.

Cosa faccio ora ?

SEMPLICE !

PRENOTA SUBITO ..IL TUO CORSO !

Prenotalo però **SOLO** se hai ben capito di cosa parliamo e soprattutto se ti ritieni convinto, deciso e pienamente consapevole dell'impegno che comporta questo percorso e della tua **ASSOLUTA DETERMINAZIONE** nel voler raggiungere ad ogni costo risultati decisamente superiori rispetto alla media.

Se hai esigenze di apprendimento specifiche, domande, richieste di approfondimento, o ulteriori richieste informative, contattaci senza alcuna esitazione. Siamo qui per te. Ti basta semplicemente prenotare una call al servizio telefonico prenotazioni o inviarci una richiesta specifica via mail o tramite il nostro canale Business:

Servizio Prenotazioni Corso, informazioni o prenotazione CONSULENZA GRATUITA:



WhatsApp Business Prenotazioni (380 – 580 73 09).



Info e Prenotazioni via mail: prenotazioni.digital.academy@gmail.com

IL FUTURO ..NON ASPETTA NESSUNO !
(*Perché questo percorso ..cambierà la tua vita ?*)

Guardati per un attimo indietro.

Ricordi dove eri solo qualche anno fa?

Probabilmente era un mondo più semplice, più lento, più analogico.

Le cose, sono cambiate radicalmente però.

E sono cambiate in fretta, senza preavviso! ..Senza averci dato il tempo di capire!

Il mercato si è fatto sempre più digitale.

Sempre più selettivo.

Sempre più competitivo.

Sempre più articolato e complesso.

Sempre più strutturato. Duro, rigoroso.

Sempre più dinamico, organizzato e veloce.

E tu?

Sei al passo con i tempi?

Sei avanti ..rispetto al mercato ed alle dinamiche di qualche anno fa?

Le aziende di successo sono quelle che hanno scelto di rimanere al passo con questi cambiamenti. Per il resto ci sono “ briciole” sudore, fatica, preoccupazioni e montagne da scalare. Lo stato poi non ci aiuta davvero. La burocrazia? Nemmeno a parlarne. Il fisco ..i programmi di sviluppo economici, di inclusione ? ..Parlano Arabo !

NON POSSIAMO PIU' ..ACCETTARE TUTTO QUESTO !

Il mercato oggi impone professionisti che sappiano fare davvero la differenza.

Che adottino strategie sempre più sofisticate, innovative, veloci, incisive, snelle e soprattutto valide. Professionisti che sappiano distinguersi. Che abbiano una visione ampia, moderna, aperta. Che sappiano veicolare qualità e contenuti. Valori. Risultati. Che sappiano davvero fare la differenza, in ogni dinamica, in ogni contesto e di fronte a chiunque. I clienti poi, lo sappiamo, mai come oggi si informano su Google. Le persone scelgono (seguendo processi sistematici che conosciamo benissimo) chi seguire e perché seguire uno piuttosto che un altro. Scelgono la qualità. Scelgono i risultati dimostrabili. Scelgono verso quale azienda spendere il loro tempo, il loro denaro, le loro aspettative, basandosi su sensazioni, recensioni o feedback. Se non conosci le

dinamiche, i processi, per “traghetarli” in maniera sistematica, etica e professionale verso di te allora, amico mio, ..ti stai perdendo UN MARE DI OPPORTUNITA’ ! Ed il bello è che le stai “regalando” ai tuoi competitor più svegli!

TUTTO QUESTO ...per dirti che se la tua attività non ha ancora abbracciato il digitale, stai già accumulando un ritardo pericoloso. Stai perdendo terreno, opportunità di crescita e di guadagno. I tuoi migliori competitor lo sanno benissimo. E mentre tu stai ancora “annaspando” o pensando “se” è il caso di dedicare risorse per formare, strutturare e fortificare il tuo business, loro già ti stanno superando crisi e difficoltà. Ora più che mai puoi contare su strumenti accessibili, ottimamente strutturati e semplici da usare, ma soprattutto efficaci, concreti, imponenti.

TUTTO QUESTO ...per dirti che non c’è più tempo !

Il momento degli “indecisi perenni, dei dubbiosi, dei titubanti, dei diffidenti, dei “terrapiatisti” , dei forse, dei “un giorno lo farò” , dei “ma e dei se” , dei “io speriamo che me la cavo” è finito. E’ inesorabilmente terminato. **NON C’È PIÙ TEMPO.** Che ci piaccia o no ..viviamo in un’altra ERA ! Ci hanno catapultati già ..nel futuro, senza nemmeno darci il tempo di capirlo ! Il marketing digitale oggi, non è più una scelta. È una necessità. E’ urgenza. Se vuoi che la tua azienda sopravviva, devi dominarlo. Se vuoi essere “ avanti” devi **AGIRE !** E devi farlo in fretta! Il digitale ti cambierà la vita, credimi. Lo ha fatto solo negli ultimissimi anni a milioni e milioni di Aziende e Professionisti, e TU ? **NON** sei secondo a nessuno ! Il digitale ha un vantaggio competitivo **ENORME !** Ti da le chiavi per dominare il tuo mercato, i tuoi progetti, le tue ambizioni concrete e lasciare indietro la concorrenza. Ti rende forte, sicuro, competitivo, professionale, efficace, completo e fortemente concorrenziale.

Il digitale puoi odiarlo ..certo.

Puoi temerlo ..certo. Puoi averne paura ..certo. Puoi esserne diffidente ..ci mancherebbe. Puoi addirittura convincerti che serve a poco o a nulla. Oppure (come fanno i migliori), puoi cavalcarlo per conquistare nuove vette di successo fino ad oggi inimmaginabili. E credimi ..**NON** sono frasi fatte le mie !

Parola d’ordine ? **SVEGLIARSI !** Il progresso non lo fermi, amico mio, ma puoi solo cavalcarlo. ..E poi, parliamoci chiaro ! Il digitale non è vincolo o un’opzione. O lo padroneggi o i tuoi sogni di business rimarranno lettera morta. Il digitale è rivoluzione, ma può travolgerti se resti immobile. Oppure puoi trasformarlo in opportunità e conquistare nuove traguardi. Il digitale mai come oggi e’ un’ estensione delle tue forze, delle tue aspettative. E’ il motore, il propulsore, il volano dei tuoi risultati.

Non lo affronti da solo, certo. Non lo padroneggi se sei impreparato, superficiale, mediocre o approssimato. Non lo gestisci se non sei al passo con i tempi. Non ti serve a nulla se ne conosci solo una piccola parte, un unico settore, un'unica nicchia o se hai solo qualche dritta. Per diventare un direttore d'orchestra, non ti basta conoscere solo 7 note ! Hai bisogno di una struttura completa, forte e di forte esperienza. Noi ci siamo. Siamo pronti a formarti, a darti qualcosa che ad oggi non è stato ancora proposto nel mercato Italiano (per completezza, per internazionalità, per esperienza, per contenuti e strategie concrete). Ti è bastato aver letto queste F.A.Q. per capirlo sin dal primo momento. Siamo pronti a darti le chiavi del tuo vero successo, a nuovi scenari, a nuove e concrete prospettive. Siamo pronti a rivoluzionare il tuo business (qualunque esso sia), i tuoi progetti, presenti o futuri, i tuoi sogni, le tue migliori aspettative, ed aprire le porte ad una crescita impetuosa, professionale, strutturata. Saremo al tuo fianco in ogni passo, a formarti e spingerci a nuovi successi.

Vogliamo dominare? Vogliamo strutturarci?

Vogliamo costruire? Vogliamo emergere ? Vogliamo distinguerci?

Vogliamo gestire in maniera perfetta, scalabile ed automatizzata?

Vogliamo visibilità? Vogliamo vendere? Vogliamo convincere?

Vogliamo imparare ad organizzarci e gestirci al meglio ?

Vogliamo innovarci ? Vogliamo persuadere ?

Vogliamo essere Leader indiscussi e punti di riferimento autorevoli ?

Vogliamo fare fatturati importanti ?

Allora innalziamo una tribù. Costruiamo ponti ed autostrade di competenze !

Alziamo l'asticella delle nostre ambizioni !

Della nostra conoscenza. Delle nostre performance ! Automatizziamo il marketing ! Ottimizziamo ogni risorsa, ogni processo, ogni dinamica ! Creiamo Team e collaboratori vincenti ed altamente performanti. Fortifichiamo il nostro mindset fino a riprogrammare la nostra mente in maniera efficace e proattiva. Ampliamo la nostra visione del mondo e delle cose. Le nostre skills. Ogni aspetto del nostro futuro. Impariamo dai migliori al mondo. Creiamo valore. Creiamo nuove strade, nuove alternative, nuovi sbocchi, nuove strategie, sempre più efficaci, veloci, dinamiche, innovative. Scaleremo veloci, cresceremo e conquisteremo nuovi traguardi.

Noi siamo pronti a darti, in un'unica e comoda soluzione, tutti gli strumenti per dominare il tuo mercato. Il percorso è pratico, focalizzato e tempestivo. Ti fornirà strategie, tecniche e meccanismi che puoi applicare già dai primi giorni, a qualsiasi realtà, di fronte a chiunque. Ogni singola sessione formativa di DIGITAL MARKETING

ACADEMY è progettata per espandere la tua visione e il tuo skill set, preparandoti a gestire ed affrontare reali sfide aziendali complesse.

CONTENUTI DEL CORSO

Scorrevole e accattivante, il suo contenuto ha la forza, l'energia ed il vigore necessaria a cambiarti la vita. Ti aiuterà tra l'altro a capire come la gente pensa e perché decide di comprare. Come aumentare le vendite più velocemente e più facilmente di quanto abbia mai pensato. Regala preziose indicazioni, segreti, tecniche di vendita di valore, metodi, sistemi efficaci, risorse gratuite, aforismi e riflessioni di saggezza a chi voglia gestire al meglio dinamiche e processi di Business. A chi voglia distinguersi, prosperare nel sempre più competitivo settore degli affari con metodi certi e persuasivi e, soprattutto, imparare a proporsi agli altri SEMPRE nel migliore dei modi.

Pratico, concreto, sempre ricco di preziosi consigli da mettere subito in pratica, mai scontato, sfrutta le più efficaci conoscenze del Digital Marketing moderno (e non solo). Contiene un validissimo patrimonio di saggezza ed esperienze di vita e di mercato a portata di mano. Propone continuamente suggerimenti straordinari, testati con successo ed efficacia, che ti differenzieranno in ogni trattativa, per sbaragliare ogni tipologia di concorrenza.

Ho sempre creduto che il vero vantaggio competitivo sul mercato, sia determinato dalla qualità delle persone che vi operano, e che quindi rappresentano un fattore strategico fondamentale per lo sviluppo del proprio business. Da qui l'importanza di dar spazio all'iniziativa personale e di essere supportati, nello sviluppo delle proprie competenze, da percorsi formativi studiati "ad hoc" di volta in volta, per creare processi automatizzati in grado di sviluppare al meglio persone e ruoli organizzativi, in modo da soddisfare appieno sia le esigenze del nostro business, sia quelle individuali. Persone in grado di fare la differenza. Persone con una chiara visione del proprio futuro, con una spiccata capacità di trovare soluzioni innovative, con un'autentica passione per il lavoro e sempre più interessate a crescere in realtà solide, internazionali, veloci, versatili e dinamiche. Da questi presupposti nascono "la forza", "l'energia", "la vitalità" di DIGITAL MARKETING ACADEMY, una vera e propria miniera d'oro dei consigli più moderni di marketing, di tecnica e di psicologia della vendita, di sviluppo personale e molto, moltissimo altro ancora, che anche il più esperto dei venditori o il manager più navigato troverà utili.

Nel corso NON troverai “semplici ricette commerciali” pronte all’uso, ma imparerai sin da subito, ad impadronirti di un approccio potente e di alta qualità, per una conoscenza formativa globale, in grado di supportare al massimo, nel migliore dei modi, ed in ogni ambito le scelte, la comunicazione, e le dinamiche di Business. Mettendo in atto precise strategie persuasive, potrai portare gli altri sulle tue idee, lasciare sempre il segno ad ogni contrattazione, raggiungere nella vendita e nella proposizione dei tuoi servizi livelli di persuasione impensabili, sviluppare le strategie adatte ad ogni tipo di contesto o cliente, ad ogni tipo di prodotto o servizio, gestire al meglio gruppi di persone e colloqui di lavoro. Niente lungaggini, niente preamboli. Niente digressioni. Sempre ..dritti al punto in ogni sessione formativa. In maniera concreta, utile ed attiva.

In più innumerevoli strategie, esempi concreti, case istory, procedure, segreti, tecniche operative, mega tools, risorse gratuite, aforismi, statistiche informative, innumerevoli spunti di riflessione e tutto per poter apportare al tuo lavoro, ai tuoi progetti, alla tua comunicazione, alla tua visibilità ed alla tua “ nuova mentalità “ skills ed elementi valoriali che faranno immediatamente la differenza in ogni ambito. (Personale, Professionale, Economico, Sociale).

FORZA AMICO MIO !

Il tempo degli indecisi è finito.

Ogni giorno di esitazione è solo un sogno spezzato a mille opportunità.

La vittoria aspetta solo il tuo coraggio. Metti da parte scuse, rinvii e dubbi.

Hai TUTTO “ pronto “ ed a portata di mano. Non ti resta che iniziare. Testa, impegno e perseveranza! Fidati, 30 anni di esperienza e di risultati al tuo servizio oggi

..valgono ORO ! In questa splendida opportunità di crescita, di innovazione e di valore, il progresso aspetta solo te. Abbraccialo, cavalcalo e lascia che ti catapulti ai vertici del tuo mercato.

E che la rivoluzione abbia inizio!

Sei pronto per il salto?

Sei pronto per far decollare il tuo business?

Allora, unisciti a noi.

Chiama adesso.

Prendi quel telefono

..e preparati a **cambiare vita !!!**

TUTTO ..E' COMINCIATO COSI' !

Storia vera di forte ispirazione.

La vera storia di questo percorso formativo ?

Tutto è iniziato quando Gianpaolo Pavone ha capito il potenziale del Marketing Digitale in Italia. ..Ma prima, voglio fare un passo indietro. Un grosso passo indietro.

Voglio traghettarti a quando è cominciato davvero tutto !

A quell'istante. A quella "magia". A quella scintilla! E' stato l'inizio di tutto.

Era un pomeriggio di Dicembre di tanti anni fa il giorno preciso in cui ho deciso di prendere in mano "le redini" del mio destino ! Me lo ricordo bene!

Eccome ..se me lo ricordo !

15 ANNI ..TANTA PAURA E MILLE INCERTEZZE !

Un battito di ciglia (sembra ieri)

..e mi ritrovo indietro con i miei 15 anni in cerca di mille risposte.

Lo sguardo affacciato ..alla vita. Pieno di curiosità e stupore.

L'età in cui non sei ne carne ne pesce. L'età in cui conosci soltanto l'ignoto di te stesso.

L'età in cui, guardando il cielo, ti poni mille domande, in cerca di risposte che NON arriveranno mai su questa terra. Ma io mi sentivo già grande, forte e determinato.

Non ti racconterò la storia dei miei successi.

Ma quella di 2 occhi "affamati", pieni di rabbia e di paura e di una voglia cocente di riscatto ! Era un pomeriggio di Dicembre, quelli dove la neve cade abbondante e lenta. Io facevo il lavapiatti, (lo "sguattero" si diceva allora) in un lussuoso Hotel in montagna a quasi mille chilometri da casa mia. Allora c'era un'aria diversa, un'energia diversa. Allora la vita era a colori. Aveva mille sfumature e mille profumi! La gente sorrideva, e nonostante tutto era felice. Tutto era più intenso, vivibile, più a "misura di uomo". Sentivi nell'aria delle aspettative diverse. Il mondo era diverso. La qualità della vita stessa era diversa. La prospettiva di un futuro diverso. Gli Hotel avevano tutte le camere piene, e per lavare piatti e stoviglie di 220 camere, da solo, ti assicuro che ci volevano 2/3 adulti e non un singolo ragazzino di 15 anni con le spalle strette ! Ma questo non mi spaventava affatto. Anzi, era la mia sfida, la mia prima grande sfida che la vita mi poneva di fronte! Ricordo ripetevo a me stesso, nei momenti difficili, quasi

come un mantra: *“Se ce la farai in questa circostanza Paolo, niente più ti farà paura nella vita”*. Avevo ragione sai ? La vita poi ..me lo avrebbe confermato, mille e mille volte ancora !

Allora lavoravo circa 18 ore al giorno, quasi ininterrottamente, non esisteva giorno di riposo, e naturalmente il sabato e la domenica si arrivava anche alle 21 ore di fila, con i “forestieri” che arrivavano a frotte in Hotel per il fine settimana. Ero un ragazzo sveglio, molto responsabile e svelto, (non poteva essere altrimenti se gestisci certi ritmi e certe dinamiche di lavori da solo). Figurati che avevo come “collega” Francesco il lava pentole! Un omone di quasi 50 anni che si era fatto 22 anni di carcere per omicidio. Aveva ucciso la moglie che lo aveva tradito con il suo migliore amico. Poi uscito per buona condotta e qualche attenuante che gli evitò l’ergastolo. Quante storie incredibili del suo passato mi raccontava con gli occhi pieni di nostalgia e tristezza nei momenti di pausa ! E’ a quell’età e anche grazie a lui che ho imparato a NON giudicare mai, a prescindere, una persona, se non ne conosci il vissuto. Tutti abbiamo una storia da raccontare. E la sua non era certo la storia di chi vende “pasticcini fatti in casa” !

ERO UN PICCOLO COMBATTENTE.

Sempre pronto ad aiutare tutti.

Sorridente, vivace, curioso. Ero anche ben voluto da tutti.

Ero la mascotte dell’Hotel e tutti mi volevano un gran bene. Quel pomeriggio ricordo, eravamo in piena attività. Io non avevo nemmeno il tempo di togliermi il guanto di lattice che mi “protegeva” dal sapone e dagli acidi per i piatti, e quindi non potevo asciugarmi il sudore che mi colava sul viso. Cominciò tutto così. Da una goccia di sudore. Mi scivolò dritta dentro l’occhio, procurandomi un forte bruciore. Stringendo i denti imprecai tutto il mio “repertorio di bestemmie” silenziosamente. Pensai. Ma guarda ! Mentre i miei amici di scuola sono a godersi le vacanze di Natale con famiglia ed amici, io sono qui ..a sgobbare come un mulo, e non posso nemmeno asciugarmi il viso. La mattina per raggiungere l’albergo, dalla nostra stanza situata di fronte, a piano terra, dovevamo svegliarci alle 06:00 in punto per spalare la neve fuori il “garage” dove alloggiavo con i camerieri, miei compagni di stanza. Una ventina di minuti di vigorose spalate, ..tanto per svegliarci dal tepore del sonno ..cosa vuoi che siano !

La notte poi, quando finivamo, in genere verso le 23:00 arrivava il lavoro più duro. Allo stremo delle forze, da solo dovevo lavare i pavimenti della grande cucina e dell’anticucina. (Nemmeno fossi ..Cenerentola !). Però lo facevo in maniera impeccabile. Il mio amico cameriere mi chiamava “*mastro lindo*”, parafrasando una

vecchia pubblicità. Un secchio, varechina ..e tanto olio di gomito. La varechina mi faceva irritazione alle mani e alle braccia, che erano immancabilmente arrossate. Ustioni da candeggina. Ma cosa vuoi che sia ..ripetevo a me stesso. Quando poi capitava, (di rado) che staccavo per un oretta il pomeriggio ed uscivamo con le ragazzine in qualche baita, in genere clienti dell'hotel o cameriere di altre strutture, ricordo, che avevo cura di coprire bene le mani. Mi vergognavo ! Il rossore della candeggina era assolutamente antiestetico. Sembravo uno che aveva una malattia alla pelle ! Oggi ripensandoci sorrido ..! E ripensandoci ancora meglio, vorrei che anche i miei figli, provassero un giorno quel dolore, quel senso di "vergona" ..che TANTO mi ha insegnato della vita !

E poi ?

Ma ..vergognarmi di che ?

I guerrieri valorosi ed impavidi nelle loro battaglie ..mica le nascondevano le loro cicatrici ? Anzi ..ne erano fieri ed orgogliosi. Era il loro "marchio" che dimostrava al mondo tanto coraggio, e ardimento sfoderato come spade taglienti in mille battaglie vinte, tra sangue, grida e dolore! Quel pomeriggio a seguito di quella mia imprecazione, decisi di fare una piccolissima pausa, al diavolo se le file di piatti d'avanti a me sarebbero cresciute fino a sfidare le leggi gravitazionali ! Ricordo che mi sfilai con rabbia i guanti, e mi affacciai a respirare un'aria meravigliosa di montagna dalla finestra del cucinino dove lavavo i piatti, che si affacciava sul terrazzo gremito di clienti e coperto da un'ampia vetrata. Loro non potevano vedermi. Io sì. Decisi di rilassarmi per un attimo mentre osservavo curioso quella gente.

GUARDAVO IL MONDO CON CURIOSITÀ E STUPORE.

Perché è così che il MONDO, la VITA, ed il nostro FUTURO meritano di essere guardati. Qualunque essi siano, ed in qualsiasi circostanza. Quei visi, quei gesti. Quelle movenze spesso aggraziate e lente. La lentezza di chi sa assaporare la qualità della vita ! Fuori c'era una vista mozzafiato. Montagne innevate con alberi di abeti secolari alti oltre venti metri, facevano da sfondo a tavolini perfettamente imbanditi per l'ora del tea. Tovaglie bianche e stoviglie rigorosamente in argento. Tutto era rigorosamente in argento massiccio. Dalle posate in stile Impero punzonate ai bicchieri di latte. Guardavo ammirato tutto questo. Quasi mi sembrava di essere in un film. Ricordo che catturò subito la mia attenzione un tavolo che potevo vedere molto bene da quella posizione. C'era una famiglia di 4 persone. Una famiglia di quelle veramente "importanti". Lo notai subito. Lui era un uomo molto carismatico, sulla quarantina. Con una barba ben curata ed elegantemente vestito. Aveva una moglie al suo fianco bellissima. Una bellezza da togliere il fiato ! Bionda, solare, elegantissima, con uno sguardo davvero intenso ed

sorriso ..sempre pronto ! Con loro sedevano 2 bambini, di 4 e 8 anni circa. Ricordo che rimasi subito colpito dalla loro educazione. La loro pacatezza. I modi gentili, mai urla o capricci, ed erano seduti in maniera composta. Quasi impeccabile ! Quello che mi sorprese poi era la gentilezza di quella famiglia. Dicevano sempre grazie, ad ogni gesto dei camerieri. Per un attimo la mia mente volò altrove. Immaginai me stesso "da grande" a quel tavolo, con i miei figli. **ECCO QUELLO FU IL MOMENTO ..MAGICO !** Fu il momento in cui decisi che tutto questo **NON** dovevo più "sognarlo" ma **REALIZZARLO !**

Non mi mancava nulla.

Avevo salute, voglia, testa, curiosità e determinazione.

E tanta rabbia. Rabbia di fare, di arrivare, di essere!

Tutto sommato ero un ragazzino sveglio, intelligente, educato. Molto più "grande" della mia età. Me lo dicevano sempre. Non mi mancava nulla rispetto a tutta quella gente. E poi riuscivo sempre alla grande in tutto quello che facevo (scuola, calcio, tennis, amicizie, ragazze). Fu quello il momento in cui giurai a me stesso ..che un giorno avrei vissuto con la mia famiglia quelle emozioni ..e così è stato. **SI E' ..AVVERATO QUEL SOGNO !** Ma i sogni **NON** si avverano **MAI** ..per caso ! Vanno cercati, costruiti, coltivati, desiderati ardentemente. I sogni **NON** hanno un costo. I progetti **SI** ' ! Altrimenti rimangono solo ricordi e speranza "sbiadite". Non è stato facile, tutt'altro. Ma oggi se mi guardo indietro, capisco perché si è potuto realizzare tutto questo. E voglio spiegartene le dinamiche affinché tu possa farle tue. Qualche mese fa ero a Monaco con la mia famiglia. E mentre guardavo mio figlio (stessa età di quel bambino) e mentre facevamo esattamente le stesse cose (hotel, posto incantevole, colazione con posate d'argento) la mia mente è tornata a quei giorni, a quel preciso giorno.

Quando hai vissuto sulla tua pelle la fatica (quella vera), il sudore, il sacrificio, l'impegno, la responsabilità, la determinazione, la rabbia, la voglia di farcela davvero, senti di avere una responsabilità morale verso la gente che lavora. Perché vedi nei loro sforzi, nei loro sacrifici, nella loro voglia di rivale, **TUTTO** quello che hai provato tu. Conosci il loro dolore, la loro "disperazione", le loro paure. Ed è allora che fai di **TUTTO**, ma proprio di **TUTTO** per offrire loro solo il **MEGLIO** che hai da offrire. Senza **MA** e senza **SE**. Senza riserve. Senza indugi. Senza risparmiarti su nulla. Questa è una delle forme di garanzia maggiore, che un formatore possa offrire oggi ai propri corsisti. Il suo vissuto. La sua esperienza. La sua qualità, i suoi valori, il suo lignaggio (prima) e poi, solo dopo tutta la sua esperienza e professionalità che vuole veicolarti. E' per questo che vedrai sempre "chi dispensa soluzioni risolutive" in 4 settimane (vendendoti solo fumo) ma

che non ha MAI lavorato davvero un solo giorno, e chi ..invece di “venderti” un pesce, TI INSEGNA A PESCARE ..DAVVERO !

OGGI GIANPAOLO È UN UOMO.

Un uomo soddisfatto, appagato, sereno, orgoglioso di se stesso e felice.

Ha una moglie meravigliosa e 2 splendidi bambini. Ha raggiunto tutto ciò che si era prefisso di ottenere. Senza scorciatoie, senza aiuti, senza compromessi. E' anche per questo che ha deciso di dare una mano forte e concreta al prossimo. Quando ha deciso di farlo concretamente, anche con questo corso, la sua visione era quella di fornire una struttura formativa di matrice internazionale ed innovativa, per le aziende per aumentare la loro visibilità e il coinvolgimento con i clienti. Con questo in mente, e le idee ben chiare ha deciso di creare la Digital Marketing Academy.

Gianpaolo aveva 15 anni di esperienza nel settore della formazione e 25 in quella della Comunicazione Aziendale, ed era determinato a fornire una formazione di alta qualità per i professionisti del settore. Ha inserito tutto questa sua esperienza concreta acquisita, oltre al frutto di anni ed anni di studi ed approfondimento nel settore a livello Internazionale, per concretizzarlo in 1 unico progetto formativo.

La Digital Marketing Academy è diventata rapidamente un punto di riferimento ambito del paese. Non è un caso se l'anteprima informativa di questo progetto è stato scaricato on-line, da oltre 470.000 persone solo in Italia. Ad oggi fornendo 30 anni di esperienza nel settore e contenendo migliaia di pagine di materiali, strumenti e contenuti di formazione, nonché utili mentalità di crescita e riprogrammazione mentale rappresenta in Italia un “ must” per chi vuole concretamente evolvere e crescere tra una “ fiumara ” di offerte formative più o meno improvvisate (giusto per usare un eufemismo) o assolutamente indecenti. Professionisti di tutta Italia hanno cercato l'accademia per crescere nella loro attività.

Una delle cose più importanti che Gianpaolo voleva portare nel suo percorso formativo, era l'idea di professionalità internazionale. Voleva che tutti coloro che si formavano, avessero una prospettiva di vita diversa. Più ricca, più soddisfacente, più appagante e simile ai loro desideri. Una prospettiva formativa, completa, forte, strutturata, innovativa, strategica, efficace, in modo da poter competere davvero meglio nel mercato globale. Impara sempre dai migliori al mondo, e metti in atto su di te tutto quello che hai appreso. E' la soluzione migliore. E' la soluzione vincente. Se

vuoi gestire in maniera ottimale un business, qualunque esso sia, devi saperlo gestire in maniera globale, e non focalizzarti su un unico processo conoscitivo.

La Digital Marketing Academy è stata una storia di successo, perché è figlia di sacrifici. Di impegno, studi, disciplina, qualità e valori. E raccoglie e trasmette tutte queste scelte e queste caratteristiche. E' figlia di chi ha conosciuto una vita difficile, ma che ha fatto di queste difficoltà la sua vera forza, affrontando con forza e vincendo con coraggio tutte le sfide che la vita gli ha posto di fronte. E continua a crescere, giorno per giorno. È oggi un punto di riferimento per i professionisti del marketing digitale in Italia, offrendo i migliori e più aggiornati strumenti, mentalità e contenuti del mercato.

Un futuro senza visione e senza soluzioni è un futuro destinato all'oblio!

La vita è tue mani.

A te la scelta !

Rendila MERAVIGLIOSA !

Grazie per aver ascoltato la mia storia.

Gianpaolo Pavone

“ Voltare pagina **NON
significa aver sbagliato,
..significa
AVER CAPITO ! ”**

Hai altre domande ?

CONTATTACI !

Siamo qui per rispondere a tutte le tue domande tramite:
Consulenza gratuita, Telefono, E-mail, o
WhatsApp Business (per PRENOTAZIONI o richieste).



Prenota una **consulenza**
GRATUITA di **25 minuti**
(salvo disponibilità pregresse) al:



PRENOTA il tuo corso al numero
380 - 580 73 09 direttamente su
Whats App Business



Consulta la sessione
F.A.Q.
ed avrai tutte le risposte
che desideri.



Prenota il tuo corso
lasciandoci i tuoi contatti
all'indirizzo E-mail :
prenotazioni.digital.academy@gmail.com





Gianpaolo Pavone

L'Autore

view my **Linked in** profile

Lavoro con passione da 29 anni nel settore del Marketing, della Comunicazione Aziendale e della Formazione. **Sono autore di 10 libri e manuali** (Settore: *Comunicazione, Digital Marketing, Formazione, P.n.l., Vendite, Psicologia, Narrativa*) venduti anche all' estero da: **Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli, Amazon, Franco Angeli, Hoepli, Ibs, Unilibro**, ecc. ecc .

Ho formato in Italia oltre 175.000 persone solo negli ultimi anni.

Ho sposato Sara, 2 figli. Iconoclasta per natura, sportivo da sempre, segno zodiacale Acquario. Il tennis nelle articolazioni, la scrittura come passione e la Formazione ..per riempire il frigorifero. Ho rilasciato numerose interviste di Coaching e Vendita e sono stato recensito dal Sole 24 Ore, Milionarie ecc., ed ottenuto riconoscimenti di rilievo nel mio settore. Concretezza, precisione, flessibilità, ed un **ampio set di competenze trasversali del mondo del Business** mi hanno consentito di gestire progetti per la copertura di posizioni apicali presso aziende con fatturati da 300.000 €. ad 8.500.000 €. e con la responsabilità diretta nella gestione di risorse superiori alle 30 unità. L'esperienza sin qui acquisita oggi mi consente di formare, strutturare e creare strategie di matrice internazionale per Aziende e Professionisti, contribuendo a costruire in maniera proattiva, implementare e far crescere concretamente, veloce ed innovativa potenti e collaudate misure di successo.

Ogni anno ricevo circa 80 proposte di Partnership di livello da tutto il mondo che ad oggi mi hanno consentito di gestire significativi progetti e coinvolgere personaggi noti del mondo dello spettacolo e dell'imprenditoria. **Questi solo alcuni riconoscimenti:** Segnalato tra i primi 100 progetti di advertising innovativi in Italia (*MILANO EXPO 2015*) - Segnalato per il premio internazionale EFFIE Advertising nel 2019 - Segnalato nel 2022 a far parte di ENTD (Ente Nazionale per la Trasformazione Digitale). **Ho diretto** la parte organizzativa di un giornale Nazionale e gestito la comunicazione di un **format televisivo mondiale.**

Oggi mi interfaccio quotidianamente con i maggiori player del panorama nazionale *Manageriale, Politico, Giornalistico, Televisivo, Editoriale.* Qualità, valore, etica, innovazione, risultati, sono i principi fondanti del mio lavoro. **Ad oggi oltre 2.200 Professionisti su LinkedIn hanno confermato le mie competenze.** Il mio progetto attuale, mira a formare in tutta Europa, Privati, Professionisti ed Aziende ambiziose affinché possano "rivoluzionare" il proprio Business e raggiungere elevati standard, veicolando loro conoscenze, processi evoluti e Skills di matrice internazionale, grazie alle migliori strategie apprese in 30 anni dai massimi esponenti del settore e racchiuse in un'unica soluzione formativa: **" DIGITAL MARKETING ACADEMY © "**



Ringraziamenti

Grazie Amico/a mio,
per aver investito una parte del tuo tempo nella lettura di queste informazioni.

Se anche deciderai di essere dei nostri, ed avrai costanza ed una forte determinazione, sono certo che otterrai nel minor tempo possibile i migliori risultati nel tuo business o nei tuoi progetti lavorativi e personali. Se stai cercando poi di trasformare le tue passioni e i tuoi talenti in un business davvero importante, **DIGITAL MARKETING ACADEMY** non solo ti mostrerà numerosissime strade e soluzioni per raggiungere questo obiettivo, ma soprattutto ti introdurrà ad un percorso formativo, che ti consiglio vivamente di intraprendere con determinazione sin dal primo giorno, e che ti darà grandissimi risultati nella vita: economici, personali, professionali e di mindset, perché apprenderai informazioni, strategie, procedure, tecniche, nozioni, dati, statistiche ..che stravolgeranno completamente la tua percezione del mondo del business e la porteranno ad un livello decisamente superiore. Qualunque sia la tua preparazione attuale, abbiamo fatto di tutto per essere all'altezza delle tue migliori aspettative.

Il Marketing resta solo un insieme di teorie inutili, se non hai degli strumenti per metterlo in pratica ! Grazie a DIGITAL MARKETING ACADEMY invece, avrai una conoscenza completa ed approfondita del miglior approccio al social media marketing per la TUA attività e di come eseguire in modo efficiente la tua strategia social. Ma ..non è finita qui ! Tutto il meglio deve ancora arrivare se scegli il nostro percorso formativo fatto di esperienza. Mai come oggi il business in ogni settore è una vera e propria GUERRA! E per vincerla è fondamentale affidarsi a chi ha l'esperienza, i risultati, il vissuto, e soprattutto ha vinto mille battaglie "sul campo" ! Non apprenderai MAI nulla, da chi NON ha mai fatto nulla. Questo è poco ma sicuro.

Mai come oggi amico mio, la conoscenza è POTERE !

Più impari, maggiore potere darai alla tua vita in ogni settore e di fronte a chiunque.

Più libertà. Più spazio per te stesso, per la tua famiglia, per le tue passioni. Abbiamo una sola vita amico mio. E spetta solo a noi decidere come viverla ..e non al fato o alle persone di cui ci circondiamo ! Il mio consiglio ? Sfrutta ogni singola pagina di questo unico ed avvincente percorso formativo. Prima inizi, più velocemente vedrai la crescita della tua attività e della tua persona !

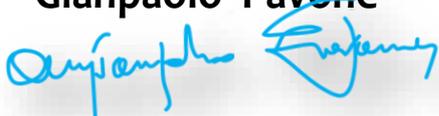
Che queste informazioni possano aumentare da adesso ed in maniera esponenziale ..ogni tuo personale successo !

“

**Questo percorso formativo è il Marketing dei risultati ! Ora che hai sai davvero come lavorano i migliori, tocca a te scegliere da che parte stare !
Ti ..aspettiamo !**

”

Gianpaolo Pavone



MEDIATREND ADVERTISING 4.0

Ho scelto da 30 anni di lavorare così ..e non intendo cambiare !
Assoluta chiarezza e correttezza nei rapporti.

Il mio vissuto professionale e la mia storia aziendale dimostrano che il mio stile di lavoro è da sempre fondato su assoluta correttezza personale e professionale.

La gente preferisce fare business con chi gli piace.
Ma soprattutto si fida di chi trasmette passione, energia e sa raccontare cosa realizza.

La gente non cerca più il prodotto migliore al prezzo più basso. **Cerca l'esperienza, la qualità, la passione e il servizio. Cerca le persone affidabili, il confronto e la precisione** di un interlocutore **umano**, simile a loro, che li accompagni e li rassicuri.

Migliaia e migliaia di Aziende e Professionisti ..una sola parola:

GRAZIE

Non posso elencarli tutti ma solo ringraziare chi ci è stato, chi ci sarà e chi continuerà a scegliermi ogni giorno !



DIGITAL MARKETING ACADEMY

By Gianpaolo Pavone

DISCLAIMER

Il contenuto di questo percorso informativo è stato creato con la massima cura, attenzione e professionalità. Queste informazioni sono una guida dettagliata, alle potenziali strategie di successo, ma non una garanzia di successo. Tuttavia, l'esattezza, l'eshaustività e la precisione delle informazioni fornite dall'autore sono fornite senza responsabilità. Le informazioni qui contenute sono offerte esclusivamente a scopo informativo e sono universali in quanto tali. Pertanto, l'autore non si assume alcuna responsabilità per il possibile fallimento dei suggerimenti e delle strategie citate. Tutti i diritti sono riservati in tutto il mondo. Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico o meccanico, inclusi i sistemi di archiviazione e recupero delle informazioni, nemmeno in forma di brevi citazioni in articoli o recensioni, senza il permesso esplicito del suo autore Gianpaolo Pavone. Tutti i nomi di marchi e prodotti utilizzati in questo e-book, se non espressamente riconducibili all'autore, sono marchi registrati o nomi commerciali dei rispettivi proprietari. L'autore non è associato o vincolato a nessun prodotto o venditore in questo prospetto informativo.

L'autore non può essere ritenuto responsabile per danni diretti, indiretti, incidentali, consequenziali o speciali di qualsiasi tipo, o per qualsiasi danno, inclusi, senza limitazione, quelli risultanti in perdita di profitto, perdita di contratti, avviamento, dati, reddito, informazioni, o rapporti d'affari, derivanti da o in connessione con l'uso di queste informazioni o di eventuali collegamenti al suo interno.

Corporate Intro Brochure - Mediatrend Group 2024 ©

Tutti i diritti riservati in tutto il mondo.

Ogni diritto sui contenuti della pubblicazione è riservato ai sensi della normativa vigente.

E' vietata la riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, di tutto il materiale originale contenuto in questa pubblicazione se non espressamente autorizzata dall'autore.

DIGITAL MARKETING ACADEMY

view my  profile

