

2023年11月吉日
100年企業創り株式会社

『会社の軸創りクラス』開催のお知らせ

拝啓

ご貴様には、コロナ後の未知の時代を生き抜く為の構想づくりに余念のないことと拝察致します。

さて、この度『会社の軸創りクラス 第7回』を、別紙の開催要項の通り、5日間の日程で開催します。5日間の内訳は、2024年2月に第1回（2泊3日間）と第2回（1泊2日間）の2回に分けて実施します。

このクラスでは、「**VUCA（変動性・不確実性・複雑性・曖昧性）時代と言われる社会で生き残る経営者のあり方**」を根底において、**いかなる時代の荒波に揉まれてもぶれない会社の軸を創り、変化対応することを目指します**。

『経営者とは、道無きところにレールを敷く開拓者であり、同時に、人の感動の本質をつかみ、ビジョンとして掲げ、実践に落とし込むことができるリーダーである』

特に、

自社の経営に軸を確立し一貫性を持たせ、自信と誇りが持てるようにしたい。

“ワクワクする会社”を社員と一緒に創りたい。

経営に対する考え方を“見える化”して、社員に浸透させたい。

経営を引き継ぐにあたって、“会社の将来に対する自分の覚悟”を決めておきたい 等
このような課題認識を持っている方にお勧めします。

このクラスにて、真の実力、即ちマーケット（お客様）から選ばれ続ける力を養い、「会社の夢」と「社員の夢」と「社会の夢」を統合し、我が社を牽引する源となろうではありませんか。

ご参加を心よりお待ちしております。

敬具

会社の軸創りクラス 第7回 開催要項

I. 目的と内容；

別紙の【会社の軸創りクラス 概要】をご参照下さい。

II. 進め方の特徴；

参加者の企業特性・状況及び個人特性を考慮した研究形式で行う。個別対応に加え、参加企業間の切磋琢磨により、自社だけではできない「会社の軸を追究する場」を提供します。

III. 参加対象者；

経営者および後継者/経営幹部（ただし、1社より複数者の参加も可能です）
但し、5社限定（先着順）

IV. 日 程；

第1回：2024年 2月 5日(月) ～ 2月 7日(水) 2泊3日間

第2回：2024年 2月12日(月) ～ 2月13日(火) 1泊2日間

各回：第1日 08:30時 集合、09:00時 開講

最終日 17:00時頃 終了・解散

V. 会 場；

大阪ベイプラザホテル (<https://osakabayplaza.jp>)

〒590-0960 堺市堺区小林寺町西1丁目1番1号

阪堺線寺地町駅前

TEL：072-232-0303

VI. 担当講師；

100年企業創り株式会社 小野 知己・日高 安則

VII. 参加費用；

●受講料：1社あたり¥440,000（消費税10%税込み）

●宿泊・食費・会場費：1人あたり¥99,000（消費税10%税込）

VIII. お申し込み方法；

申込期限：2023年12月28日(木)

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてご返信下さい。

もしくは、右記QRコードまたは、

<https://forms.office.com/r/1ce1cMQB8k>

よりお申し込み下さい。

参加お申し込みの方には、改めて必要書類をお送り致します。



【事前面談】

参加お申込の方には、事前に御社の企業特性や状況などを把握するために、インタビューを実施致します。

以上

参加申込書 FAX：06-6809-6392

お手数ですが、参加の是非にかかわらず、下記にご回答の上FAXにてご返信下さい。

会社の軸創りクラス 第7回

参加する

参加しない

貴社名： _____

ご代表者名： _____

参加者数： _____ 名

有難うございました。

【会社の軸創りクラス 概要】

* 事前課題：

会社の歴史（30年史）の整理（配布するワークシートで整理して頂きます）

企業生き残りの基本条件：「卓越した顧客価値の創造」

即ち、社会から「なくては困る」（不可欠）と言われる存在価値を確立する。
一方、中途半端な価値提供（品質・サービス・商品・価格など）しかできない企業が淘汰されている。

この実現の為の研究テーマ：

第1回（2泊3日）

1. 自社の経営理念の研究
⇒「理念なき企業は 滅びる」
自社の存在意義、自社の目的
経営者の信念・哲学・使命感の整理・統合
2. 自社の組織プロフィールの整理・確認（現状認識）
 - 1. 自社の歴史（過去から学ぶ）
 - 2. 事業の概要
 - 3. 事業領域
 - 1) 誰に（お客様は誰か）
 - 2) 何を（どのような価値を）
 - 3) いか（どのような組み立てで提供）

ステップ毎に研究成果を各自より発表後、質疑応答、又、他社（他の参加者の発表）の長所を取り入れるなどして研究内容を深めて行く

第2回（1泊2日）

3. 目指すべき会社像の探求（変革の方向性の探求）
 - 1. どのような価値を提供する会社にするのか
 - 2. どの事業領域（戦場）で戦うのか
 - 3. どのような将来ビジョンを描くか

4. 目指すべき会社像の具現化の骨子づくり
 - 1. 将来の為に「今、何を為すべきか！」
 - 2. 普及・徹底の仕組みづくり

以上