



## PLAN DE FIDELIZACIÓN 2024 GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL P.H “CLIENTE IMPRESIONANTE”

En GRAN ESTACION II Centro Comercial, queremos **reconocer y premiar a los clientes** que registran fielmente sus facturas a través de nuestros canales físicos y digitales al alcance de todos.

Para esto creamos un Plan de fidelización llamado **“CLIENTE IMPRESIONANTE”**, programa que da la oportunidad a los clientes de pasar de ser clientes generales a ser **CLIENTES IMPRESIONANTES**, y así lograr beneficios reales y exclusivos.

### ¿En qué consiste el plan de fidelización Cliente IMPRESIONANTE?

Tiene como misión **fidelizar y premiar a los visitantes que son más recurrentes**, visitan mayor número de marcas y mejor ticket promedio de compra tienen. Al registrar sus facturas de compras efectuadas en los Locales de GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL P.H, se acumulan trimestralmente visitas, monto y cantidad de marcas para obtener diversos beneficios.

### ¿Cómo ser parte del Programa?

1. El primer paso para ser **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** es registrarte en nuestra base de datos por medio físico **en el punto de Información** de GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL, ubicado en la Av. Carrera 60 #24-09, en el primer piso, frente a Obleas la villa, o de manera digital siga los pasos, por medio de nuestra página web [www.granestacion2.com.co](http://www.granestacion2.com.co).
2. Una vez inscrito(a) en la base de datos general, registrar trimestralmente tus facturas de compra (nombre y cédula registrado en factura) efectuadas en los **locales de GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL P.H**, por medio físico o digital.

Ten en cuenta:

Si registras la factura de forma digital la foto de la factura debe ser completamente legible y completa, incluyendo nombre del comercio, fecha de la compra, valor total de la factura. Tener en cuenta adjuntar solo una foto de la factura por registro.

3. Para convertirte en **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** debes registrar tus facturas TRIMESTRALMENTE y tener al menos **4 VISITAS al Centro Comercial, compras en al menos 4 MARCAS y realizar compras por al menos \$1.000.000**, registrados en facturas de los Locales de GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL de cualquier marca, excluyendo casas de cambio, entidades financieras, cooperativas. Estas variables para ser **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** podrán ser ajustadas trimestralmente por parte del Centro Comercial.
4. El periodo (vigencia) de acumulación de facturas será de **3 meses** (Enero a Marzo 2024). Si durante este periodo logras acumular **4 VISITAS al Centro Comercial, visitas y compras en al menos 4 MARCAS y realizas compras por al menos \$1.000.000**, te convertirás en un **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** y podrás disfrutar de tu insignia **CLIENTE IMPRESIONANTE** por los próximos 90 días (Abril a Junio 2024). Si durante esos 3 meses registras nuevamente la meta definida por el Centro Comercial, te mantendrás cómo **“CLIENTE IMPRESIONANTE”**, de lo contrario volverás a empezar desde cero con 3 meses para lograr la meta.
5. Cuando te conviertas en **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** empiezas a disfrutar de **beneficios impresionantes y exclusivos**, que te permitirán ahorrar y obtener una estadia IMPRESIONANTE en GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL P.H.

### **PARÁMETROS DEL PLAN DE FIDELIZACIÓN 2024**

**Objetivo Principal:** El programa de fidelización **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** de GRAN ESTACIÓN II CENTRO COMERCIAL P.H, busca aumentar la frecuencia de visitas, el gasto promedio en nuestras tiendas y la retención de clientes.

#### **Identificación:**

Utilizaremos una **tarjeta digital** (vía WhatsApp y mailing) por cliente, con la que podrás reclamar tus beneficios.

#### **BENEFICIOS IMPRESIONANTES:**

Los beneficios ofrecidos para los **CLIENTES IMPRESIONANTE** son:

- Canal directo permanente por WhatsApp con Servicio al cliente: para dudas, asesoramiento y ayuda.
- Zona preferencial permanente en el estacionamiento (Sótano 1) de Gran Estación II Centro Comercial.
- Oblea tradicional con arequipe y otro sabor de Obleas la Villa (1 por trimestre) P1.

- 15 Minutos gratis para 1 hijo en Diverchiquis (1 por trimestre) P2.
- Ubicación preferencial en eventos del Centro Comercial.
- 1/2 hora gratis en la guardería de tu mascota- Local Pupspot (1 por trimestre) P1.
- 1 Manicure tradicional en Victoria Beautiful Spa (1 por trimestre) P1.

1. Para poder hacer uso de estos beneficios, es necesario que presente la **Tarjeta Digital** enviada vía correo o WhatsApp.
2. La persona beneficiada debe ser exclusivamente quien se registró en la base de datos, permitiendo confirmar nombre y cedula con su documento de identificación.
3. Los beneficios impresionantes podrán ser actualizados por el Centro Comercial en cualquier momento.

Estos beneficios podrán ser **utilizados durante 3 meses**, a partir del momento en el que te conviertas en **“CLIENTE IMPRESIONANTE”**.

Recuerda, para mantenerte como **“CLIENTE IMPRESIONANTE”** en el siguiente trimestre debes seguir registrando tus facturas y visitas en nuestro punto de información.

#### **Comunicación efectiva:**

El programa se promocionará a través de diversos canales, como página web, redes sociales, correo electrónico, sms, señalización en el Centro Comercial y eventos especiales.

#### **Sistema de seguimiento y análisis:**

El seguimiento y análisis se realizará por medio del CRM del Centro Comercial con alertas automáticas por correo electrónico avisando los avances y lo que falta para subir de categoría.

#### **Inicio del plan de fidelización:**

Se da inicio al plan de fidelización a partir del 01 de enero de 2024, por lo que te invitamos a registrar tus facturas en el punto de Información de Gran Estación II Centro Comercial.



---

Alejandro Escobar Restrepo  
Gerente  
Gran Estación II Centro Comercial P.H