



## โครงการ “Innovative Health and beauty Startup Driving to the future” ประกวดไอเดียทางธุรกิจสตาร์ทอัพ "ธุรกิจสุขภาพและความงาม"

### 1. ที่มาและความสำคัญ

มากไปกว่าการได้ทำงานที่ชอบ อาชีพที่ใช่แล้ว “การมีธุรกิจของตัวเอง” คงเป็นอีกหนึ่งความฝันของใครหลายคน โดยเฉพาะกับคนรุ่นใหม่ที่โตมากับ “ความคิดสร้างสรรค์” และ “เทคโนโลยี” จนทำให้มีกลุ่มผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ ตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจหรือสตาร์ทอัพเป็นของตนเอง หรือที่เราเรียกกันว่า Teenpreneurs เกิดขึ้นมากมาย กระแส Teenpreneurs กำลังเป็นที่จับตาจากทั่วโลกว่าจะเติบโตอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า โดยจากรายงานของ Global Entrepreneurship Monitor และ UNDP พบว่า ธุรกิจเกิดใหม่ที่เริ่มต้นโดยเยาวชนอายุระหว่าง 18-34 ปี จากกลุ่มประเทศ Asia Pacific มีสัดส่วนระหว่าง 2.8-18.9% ซึ่งนับว่ามีสัดส่วนมากกว่าธุรกิจที่เริ่มต้นโดยผู้ใหญ่วัยกลางคน ในหลายๆ ประเทศ และสอดคล้องกับการศึกษาของ Harvard Business Review ที่บอกว่า ช่วงอายุของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ โดยปัจจัยที่ทำให้ Teenpreneurs เติบโตได้รวดเร็วขนาดนี้ ส่วนหนึ่งคือการมีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ทำให้การเรียนรู้สิ่งต่างๆ เข้าถึงง่ายกว่าในอดีตมาก บวกกับความกระตือรือร้น ความกล้าได้กล้าลองและสามารถรับความเสี่ยงได้สูง ความสามารถด้านเทคโนโลยี และที่สำคัญคือการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา ทั้งการป้อนความรู้ การสนับสนุนเงินทุนสร้างฝัน และการสร้างสิ่งแวดล้อมและเครือข่ายทางธุรกิจที่เหมาะสม ฯลฯ

สำหรับโครงการ “Innovative Health and beauty Startup Driving to the future” การประกวดไอเดียทางธุรกิจสตาร์ทอัพ "ธุรกิจสุขภาพและความงาม" เป็นโครงการที่ร่วมจัดทำขึ้นระหว่าง คณะโลจิสติกส์และเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก , วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามาเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและสตาร์ทอัพ เชื่อมต่อเครือข่ายต่างๆ รวมถึงเป็นพื้นที่ประชันไอเดีย เพื่อคว้าทุนสนับสนุนไปพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง เป็นการค้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท รวมถึงโลรางวัลจาก พณฯ องค์กรฯ ถือเป็นเวทีแห่งโอกาสให้นิสิต/

นักศึกษาที่มีไอเดียนวัตกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจแบบใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและสังคม และผลักดันให้เกิด Startup

## 2. วัตถุประสงค์ในการจัดการแข่งขัน :

- 2.1 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารซัพพลายเชนด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต/นักศึกษา และ อาจารย์ที่เกิดจากการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Startup ด้านสุขภาพและความงาม
- 2.2 เพื่อก่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาเครือข่ายในซัพพลายเชนด้านสุขภาพและความงามของผู้ประกอบการที่สนับสนุนกิจกรรมการสร้างนิสิต/ นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Startup
- 2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึง สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 2.4 เปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษามีเวทีในการนำเสนอผลงาน
- 2.5 เพื่อให้นิสิต/นักศึกษาเกิดทักษะในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน

## 3. คุณสมบัติ

- 3.1 นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) และนิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ทุกมหาวิทยาลัยในประเทศไทย สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หรือเกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ไม่จำกัดชั้นปี
- 3.2 สมาชิกในทีมไม่เกิน 3 คน จำกัด 1 มหาวิทยาลัยส่งได้ไม่เกิน 2 ทีม (ต่อหนึ่งวิทยาเขตและสาขาวิชา)
- 3.3 อาจารย์ผู้ควบคุมทีม 1 ท่านต่อทีม
- 3.4 สามารถสร้างแผนธุรกิจสตาร์ทอัพจากไอเดียบนพื้นฐานของ Lean Canvas (โดยมีการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญให้)
- 3.5 แต่ละกลุ่ม 1 ในสมาชิกต้องมีผู้ติดตามบนสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook , YouTube , Instagram, TikTok และ Twitter อย่างน้อย 1 สื่อ โดยมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1,000 คน (แนบหลักฐานประกอบ)
- 3.6 ค่าสมัครทีมละ 500 บาท (รวมค่าการอบรม LEAN CANVA อาหารเบรค อาหารกลางวัน ในวันอบรม)

#### 4. กิจกรรมการแข่งขัน

การประกวดแข่งขันไอเดียทางธุรกิจสตาร์ทอัพ "ธุรกิจสุขภาพและความงาม" ภายใต้แนวคิด "Innovative Health and beauty Startup Driving to the future" ผู้เข้าแข่งขันต้องพัฒนาจัดทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas ภายใต้หัวข้อ

- นวัตกรรมด้านสุขภาพ (health innovation) หรือ
- นวัตกรรมด้านความงาม (Beauty innovation)

#### 5. ผลงานที่ส่งเข้าแข่งขัน

##### รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)

- ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอไอเดียเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านสุขภาพ (health innovation) หรือนวัตกรรมด้านความงาม (Beauty innovation)
- โดยส่งเป็น clip video อธิบายผลงาน ไม่เกิน 8 นาที ผ่านอีเมล: [sbu\\_logistics@sbu.southeast.ac.th](mailto:sbu_logistics@sbu.southeast.ac.th) ภายในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมดจะถูกคัดเลือกให้เหลือ 20 ทีมสุดท้ายเพื่อเข้าแข่งขันต่อในรอบตัดสิน (Final Round)
- ประกาศผลรอบคัดเลือกวันที่ 1 มีนาคม 2567

##### รอบตัดสิน (Final Round)

- เมื่อประกาศผู้เข้ารอบตัดสิน (Final Round) แต่ละทีมจะได้รับการอบรมการเขียน Lean Canvas จากผู้เชี่ยวชาญเป็นเวลา 1 วัน ในวันที่ 11 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม SBU HALL มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์บางกอก
- โดยแต่ละทีมจะต้องจัดทำแนวคิดโมเดลธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือ Lean Canvas เป็นกรอบในการพัฒนาแนวคิด ที่ประกอบไปด้วยการพัฒนาธุรกิจ 9 ด้าน ดังนี้



## 6. เกณฑ์การแข่งขัน:

- รอบคัดเลือกการให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนโดยมีกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน ในการพิจารณาและให้คะแนน
- รอบตัดสินการ Pitching นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ใช้เวลากลุ่มละไม่เกิน 15 นาที และตอบคำถาม คณะกรรมการ 10 นาที
- ผู้เข้าแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ครบหรือไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

## 7. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
<b>1. การวิเคราะห์ลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย</b>	<b>25</b>
- ความสอดคล้องของปัญหาและกลุ่มเป้าหมาย	10
- การจำแนกกลุ่มลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย	5
- การวิเคราะห์ Pain point ของกลุ่มลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย	5
- การเสนอนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาของกลุ่มลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย	5
<b>2. ความเป็นนวัตกรรม</b>	<b>25</b>
- มีความแตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน	10
- มีจุดเด่นหรือจุดขายของนวัตกรรม	5
- การพัฒนาได้จริง	5
- การเสนอแนวทางการสร้างต้นแบบ (Prototype)	5
<b>3. การนำไปใช้</b>	<b>25</b>
- การเสนอแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดในสถานการณ์จริง	10
- มีการวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรที่เป็นไปได้จริง	5
- มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม	5
- มีการให้รายละเอียดช่องทางการประชาสัมพันธ์และการจัดจำหน่ายที่ชัดเจน	5
<b>4. การนำเสนอ</b>	<b>25</b>
- รูปแบบการนำเสนอเป็นลำดับและเข้าใจง่าย	10
- มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและกระชับ	5
- มีการออกแบบการนำเสนอ สวยงาม ดึงดูดใจ และมองเห็นภาพที่ชัดเจน	5
- เอกสารประกอบการนำเสนอมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ชัดเจน	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>

## 8. เกณฑ์เงินรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่จากกองมนตรี เกียรติบัตร และเงินรางวัลดังนี้ เงินสด จำนวน 5,000 บาท/ทีม และ ทุนในการผลิตสินค้าและความงามมูลค่า 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัลดังนี้ เงินสด จำนวน 3,000 บาท/ทีม และ ทุนในการผลิตสินค้าและความงามมูลค่า 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัลดังนี้ เงินสด จำนวน 2,000 บาท/ทีม และ ทุนในการผลิตสินค้าและความงามมูลค่า 30,000 บาท

หมายเหตุ: ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายและอาจารย์ผู้ควบคุมทีมจะได้รับเกียรติบัตรทุกท่าน

### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

อ.ชนิตรา ขาวมีศรี เบอร์โทร 095-971-5354

ดร.เอกราช ทุมพล เบอร์โทร 090-197-9236

เพจ: คณะโลจิสติกส์และเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

Line Official: sbclogistics.p@gmail.com

