



graphic design

portfolio

À PROPOS DE MOI

Coucou, je suis Zitie!

Avec l'avènement d'Internet, notre monde change rapidement. Les technologies comme l'IA, la robotique, la conduite autonome, et la biotech redéfinissent les limites. Dans cette ère de changement, le design est essentiel. En tant que designers, nous sommes des créateurs et des ponts entre émotions, besoins humains et innovation. Aujourd'hui, je présente une philosophie: Le design centré sur l'humain.

Je m'engage à intégrer la sollicitude humaine dans le design de marque, valorisant l'expérience et la connexion émotionnelle des utilisateurs. Mon but est de créer des designs qui renforcent l'identification avec la marque et encouragent une résonance profonde entre marques et consommateurs.



Graphic Designer

📍 Paris, France

🔍 [linkedin.com/in/zitie-yang-79247627b/](https://www.linkedin.com/in/zitie-yang-79247627b/)

[Travailler ensemble!](#)

METABISTROT PARIS

Brand: Metabistrot

Le bistro, en tant qu'industrie traditionnelle en France, s'est déjà intégré à la culture française. Cependant, avec l'évolution de l'époque et les progrès technologiques, quel sera l'avenir d'une telle industrie traditionnelle ? Métabistrot est ma réponse. En tant que lieu offrant repos, divertissement et échanges, j'aimerais utiliser les technologies de réalité augmentée et de réalité virtuelle pour briser les limites géographiques et spatiales. Ainsi, les gens pourront avoir un bistro peu importe quand et où ils se trouvent.

Police principale

Police secondaire

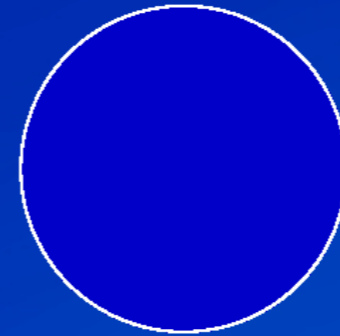
Λ ϩ

MBF Canno

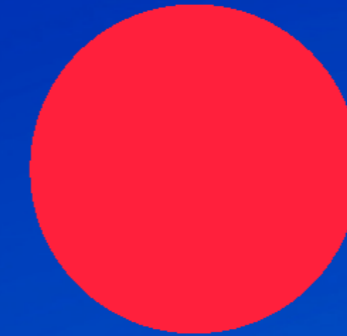
Aa

Gordita

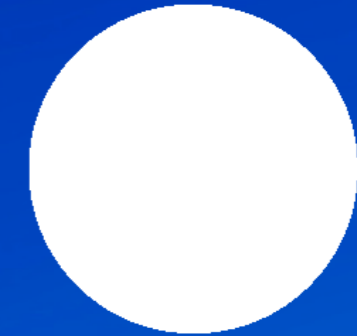
Couleurs principales



#0100D1



#FF203C



#FFFFFF

MBF Canno

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#\$%^&*()

Gordita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! @#\$%^&*()

METABISTROT

18 rue des Pyramides | 75001 Paris
01 42 86 11 85
metabistrot@gmail.com
www.metabistrot.com

METABISTROT PARIS





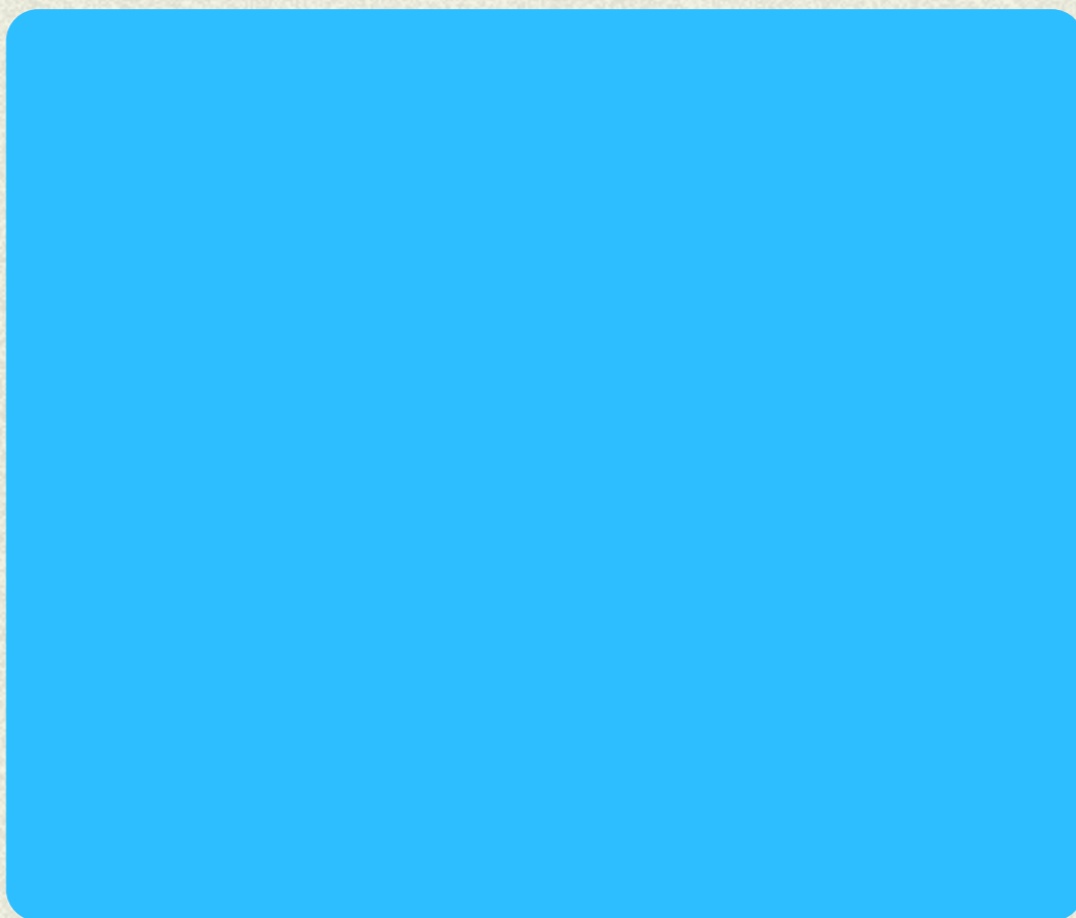


Brand: blaBLA

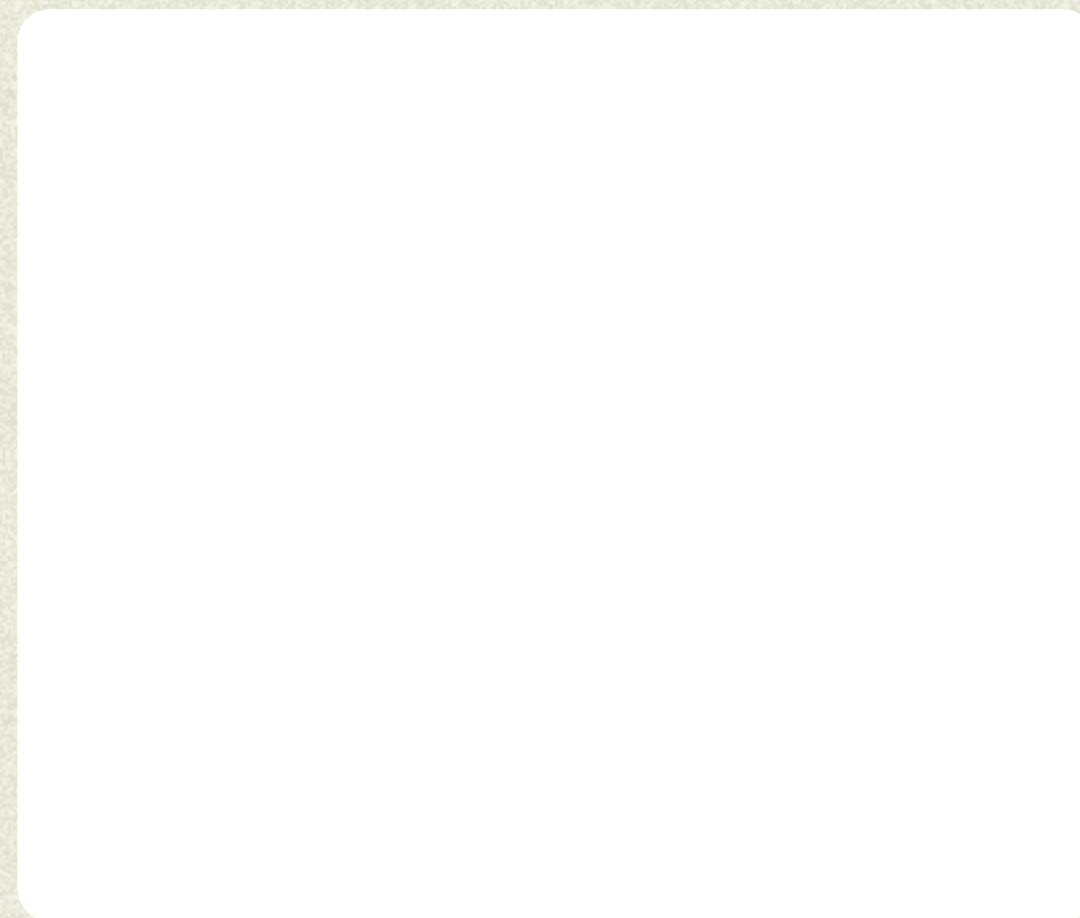
Cette marque est le résultat de ma déconstruction des valeurs et de l'ADN de BlaBlaCar, que j'ai ensuite réassemblées pour créer une nouvelle marque, blaBLA. BlaBlaCar est une plateforme de covoiturage partagé qui vise à créer une communauté et à renforcer les liens et les échanges entre les individus. BlaBlaCar est une plateforme internationale où des personnes de différentes nationalités parlent différentes langues. En créant cette marque blaBLA, je pense que la musique est sans frontières. La musique peut exprimer diverses émotions et informations. La musique est un médium, un catalyseur ; elle aide les gens à créer des réactions chimiques et favorise la communication entre eux.



#000000



#2DBEFF



#FFFFFF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

Basenji variable

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

Stadio now variable





Emballage & brand: Yi shan hong

Ce design d'emballage est pour un projet caritatif auquel j'ai participé, dans le but d'aider les agriculteurs à vendre leur miel. J'ai utilisé le style traditionnel chinois de calligraphie au pinceau pour concevoir son logo, en y intégrant des éléments de ruche pour améliorer la reconnaissance de la marque. Pour l'emballage du produit, j'ai utilisé des illustrations à la main des fleurs correspondant à chaque saveur de miel ainsi que des couleurs correspondantes, afin de différencier chaque produit.







Emballage & brand: Kidzo

Kidzo est une marque de jouets qui encourage les enfants à découvrir et à explorer, stimulant ainsi leur désir d'exploration. L'image emblématique du «chat» traverse la marque, guidant la curiosité des enfants pour découvrir les jouets cachés de Kidzo les jouets comme l'expression de l'innocence enfantine. Les emballages utilisent des motifs dessinés à la main comme élément principal, adoptant un style de dessin plein de fantaisie, qui est la manière de dessiner la plus familière pour les enfants, renforçant ainsi leur affinité avec l'emballage des enfants pour découvrir les jouets cachés de Kidzo.









Typographie: Fanzine

Il s'agit d'une création de mise en page où j'ai pris comme référence le style visuel de mon réalisateur de cinéma préféré, Wes Anderson. J'ai utilisé des couleurs fortement saturées et une composition symétrique pour présenter son film "The Grand Budapest Hotel".



SOMMAIRE

Avant - propos	01
BIENVENUE AU GRAND BUDAPEST HOTEL	04
LES CITOYENS DE ZUBROWKA	07
Éditorial	14



<< Wes Anderson apporte son humour pince-sans-rire et son inventivité visuelle à cette intrigue exquise qui se déroule au milieu de la splendeur d'un monde ancien en Europe entre les deux guerres mondiales. À l'opulent Grand Budapest Hotel, le concierge M. Gustave (Ralph Fiennes) et son jeune protégé Leo (Tony Revolori) tissent des liens indéfectibles alors qu'ils se retrouvent pris dans un complot impliquant le vol d'un tableau de la Renaissance inestimable et la bataille pour une immense fortune familiale, tandis que le tumulte politique consume le continent. Meticuleusement conçu, The Grand Budapest Hotel est un récit picaresque haletant et un poignant hymne à l'amitié et à la grandeur d'un monde révolu, interprété avec panache par une distribution de stars comprenant F. Murray Abraham, Adrien Brody, Saoirse Ronan, Willem Dafoe, Jude Law, Harvey Keitel, Jeff Goldblum, Mathieu Amalric, Tilda Swinton et Bill Murray. >>



BIENVENUE AU GRAND BUDAPEST HOTEL

Le Grand Budapest Hotel est un film qui raconte l'histoire d'un hôtel d'opulence en Europe entre les deux guerres mondiales. Le film est une œuvre d'art qui explore la beauté de l'architecture et la grandeur d'un monde révolu. Le film est une œuvre d'art qui explore la beauté de l'architecture et la grandeur d'un monde révolu.



Comme toujours, la beauté de l'image et du découpage va de paire avec un humour aussi féroce que délicat.





LES CITOYENS DE ZUBROWKA

M. Gustave H.

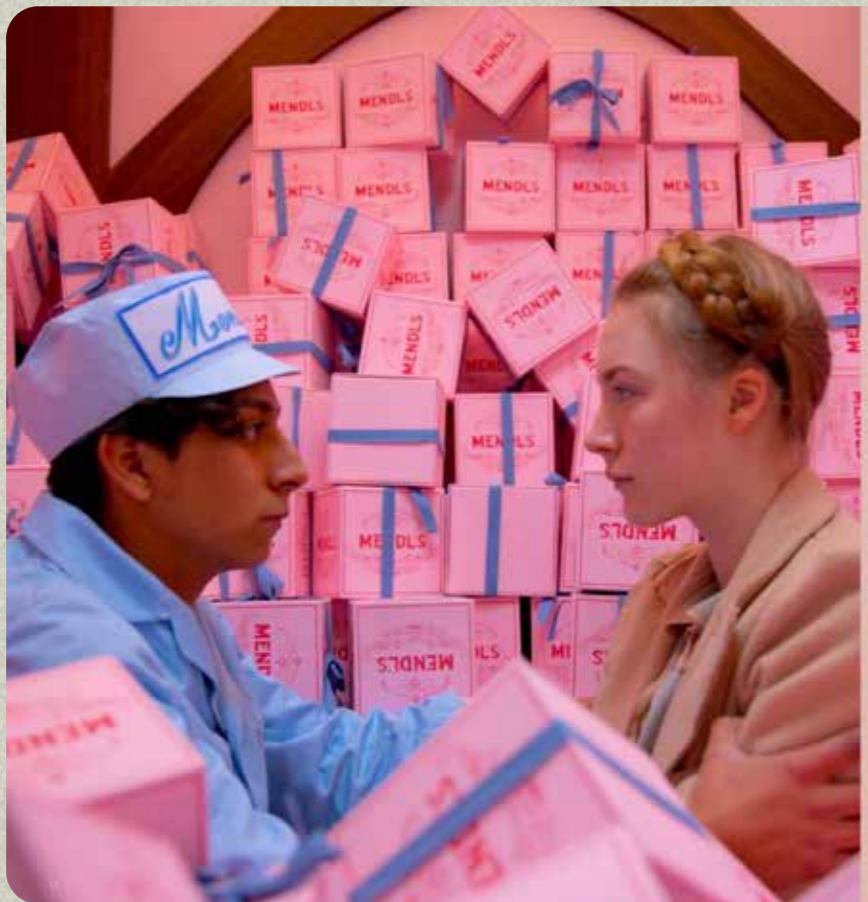
« Une étrange nuit de Noël dans la nuit... »
 « Le spectacle est très bon, et la mise en scène est excellente. Les acteurs sont très bons, et la musique est très belle. C'est un spectacle qui mérite d'être vu. »

« C'est un spectacle qui mérite d'être vu. Les acteurs sont très bons, et la musique est très belle. C'est un spectacle qui mérite d'être vu. »

Zéro Moustafa



« C'est un spectacle qui mérite d'être vu. Les acteurs sont très bons, et la musique est très belle. C'est un spectacle qui mérite d'être vu. »



« C'est un spectacle qui mérite d'être vu. Les acteurs sont très bons, et la musique est très belle. C'est un spectacle qui mérite d'être vu. »



Typographie: ABC Design, lettre U

Il s'agit d'un projet qui combine la conception de typographie et la mise en page, j'ai choisi la lettre initiale U ainsi que le mot-clé « Urinoir » pour présenter l'œuvre « Fontaine » de l'artiste Duchamp et sa vie. J'ai utilisé un style de mise en page épuré et moderne, avec une typographie légèrement bizarre et amusante, pour refléter la personnalité de Marcel Duchamp et ses œuvres.







UI / UX design: Dialogue IA

Depuis que ChatGPT a été rendu accessible au grand public, nous avons officiellement fait notre entrée dans l'ère de l'intelligence artificielle. En tant que designer qui suit attentivement les tendances actuelles, je réfléchis également à comment mieux intégrer l'intelligence artificielle dans la vie quotidienne des gens. En tant qu'étudiant international, je suis profondément conscient de l'importance d'apprendre correctement une langue. L'avènement de l'intelligence artificielle m'a inspiré et, combinant mon expérience dans l'apprentissage des langues, j'ai conçu cette application de conversation AI dans l'espoir d'aider tous ceux qui apprennent une nouvelle langue. Cette application permet d'engager des conversations avec l'AI sur des thèmes prédéfinis, facilitant ainsi la pratique linguistique. J'ai opté pour un style Soft UI populaire il y a quelques années, avec une interface simple et lumineuse et une conception de boutons très réactive, permettant aux utilisateurs de se concentrer davantage sur l'utilisation de l'app.



Yorick

"Archetype"

- Sexe: Masculin
- Âge: 24
- Profession: Étudiant de conception
- Intérêt: Film, Musique, Photographie
- Lieu de vie: Paris
- Situation familiale: Célibataire

Biographie

Yorick vient de Grèce. Il est actuellement étudiant et étudie le design de communication visuelle à Paris. Il vit à Paris depuis deux ans, mais en raison de la pandémie, il a suivi ses cours en ligne depuis chez lui. Cela a ralenti sa progression en français, en particulier en ce qui concerne l'expression orale et la compréhension auditive, ce qui le frustre énormément. De plus, étant introverti de nature, il sort rarement seul et a peu d'occasions de communiquer avec des Français pour améliorer ses compétences en expression orale et en compréhension auditive.



Jade

"Archetype"

- Sexe: Féminin
- Âge: 18
- Profession: Étudiante
- Disposition(caractère): Extroverti, amical
- Lieu de vie: Shanggai
- Situation familiale: Célibataire

Biographie

Jade est une étudiante chinoise fraîchement diplômée du lycée, elle vit à Shanggai et chaque été ses parents l'emmènent en Europe en voyage. Cela l'a rendue très intéressée par la culture française et après en avoir discuté avec ses parents, elle décide de postuler dans une université française. Avant cela, elle doit passer un entretien avec les agents du consulat, ce qui la rend très anxieuse car elle n'a pas l'occasion de pratiquer son français à l'oral dans son environnement actuel.

Interests



Influences



Goals



Needs and expectations



Motivations



Pain points and frustrations



Interests



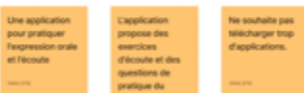
Influences



Goals



Needs and expectations



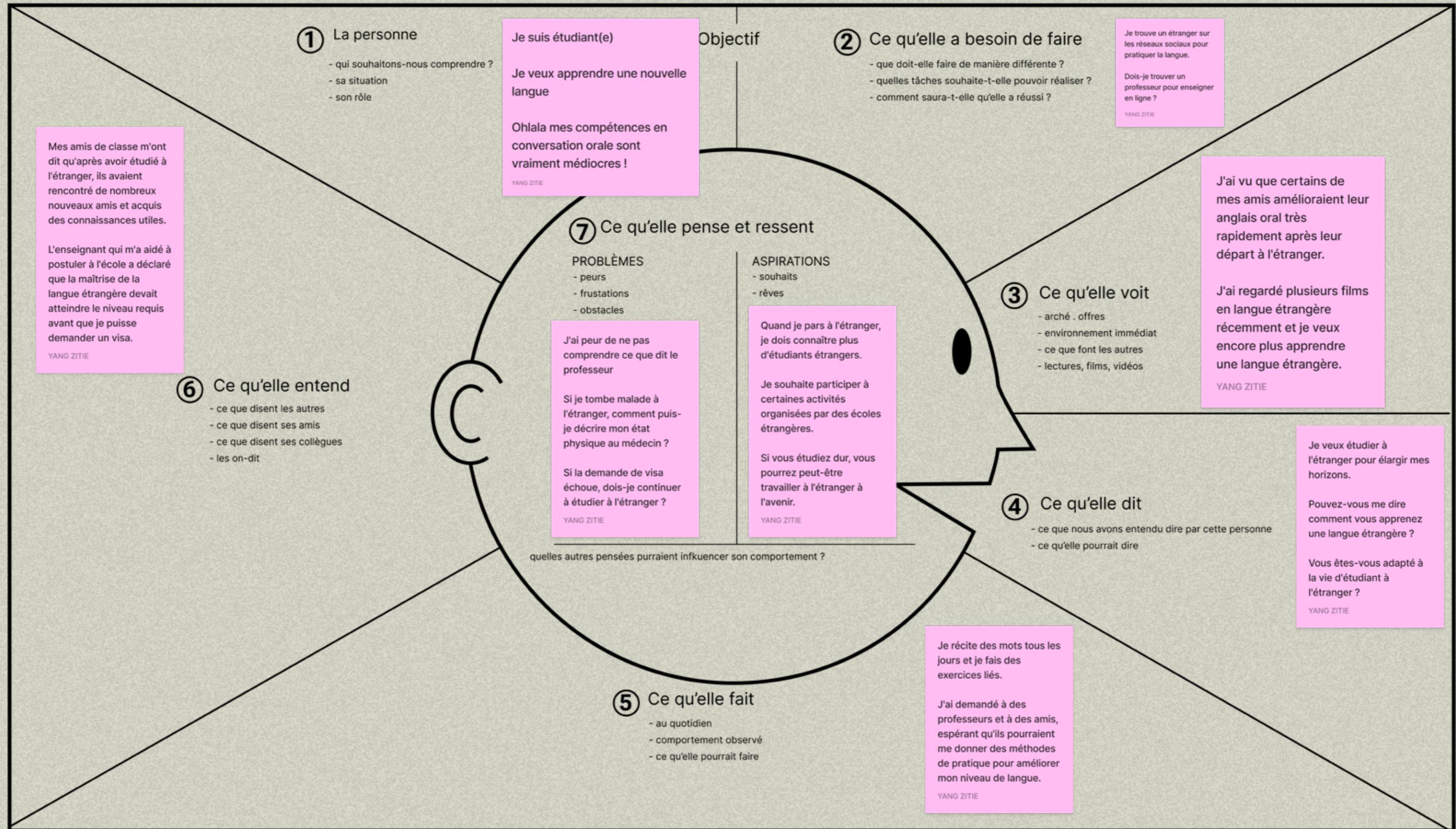
Motivations



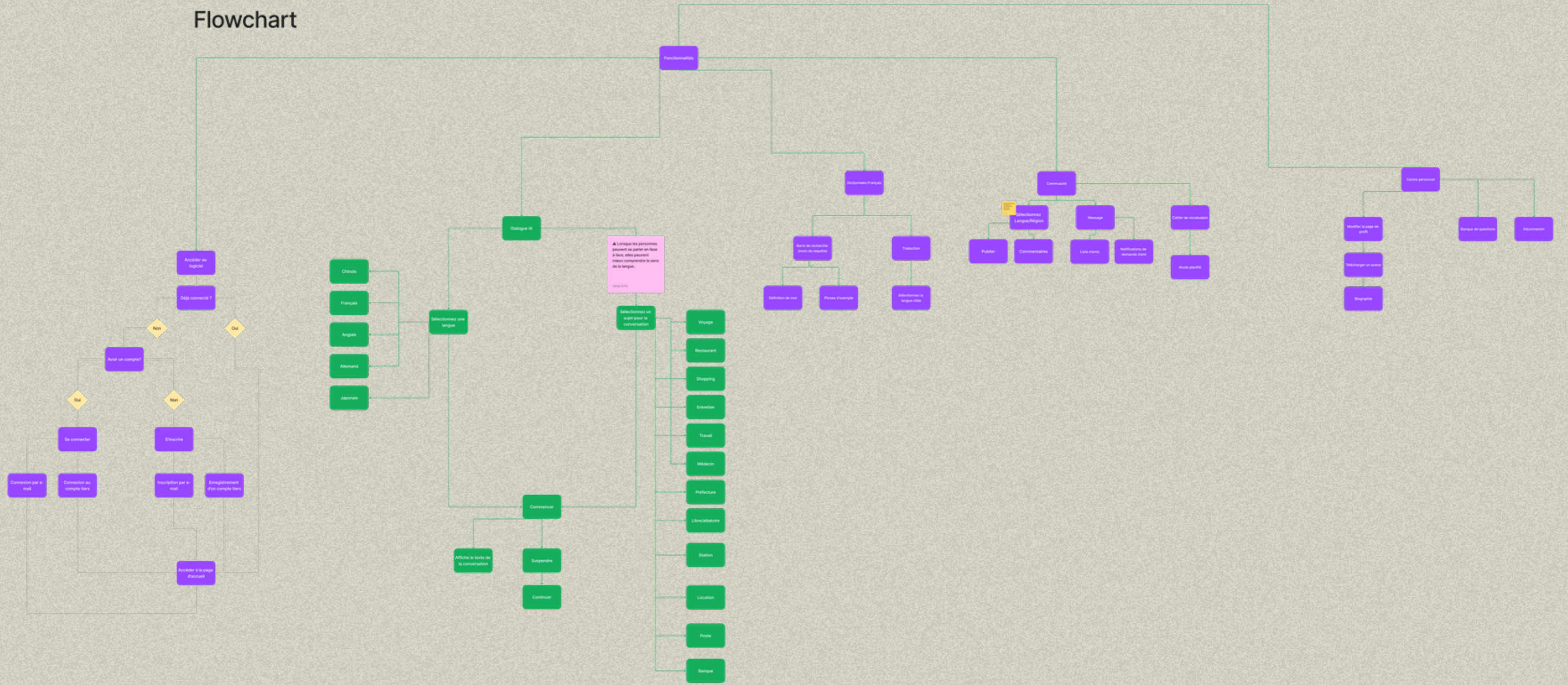
Pain points and frustrations

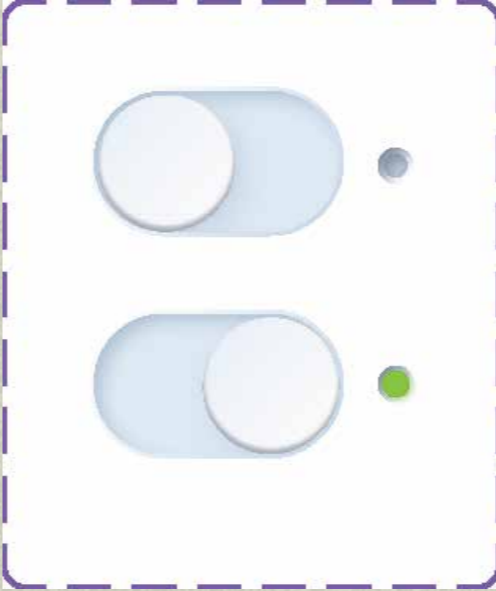
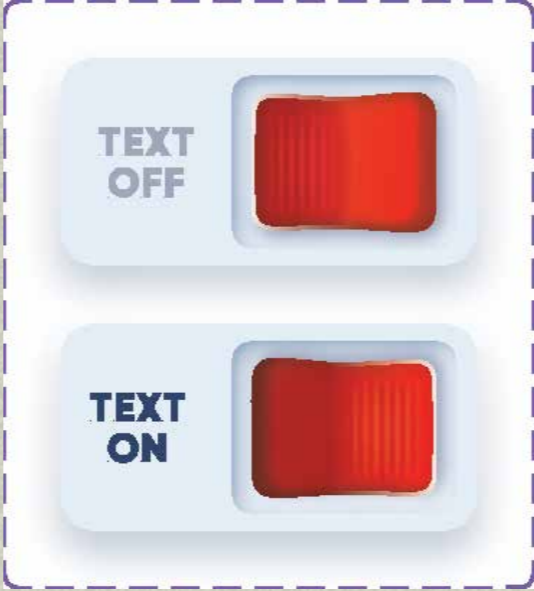
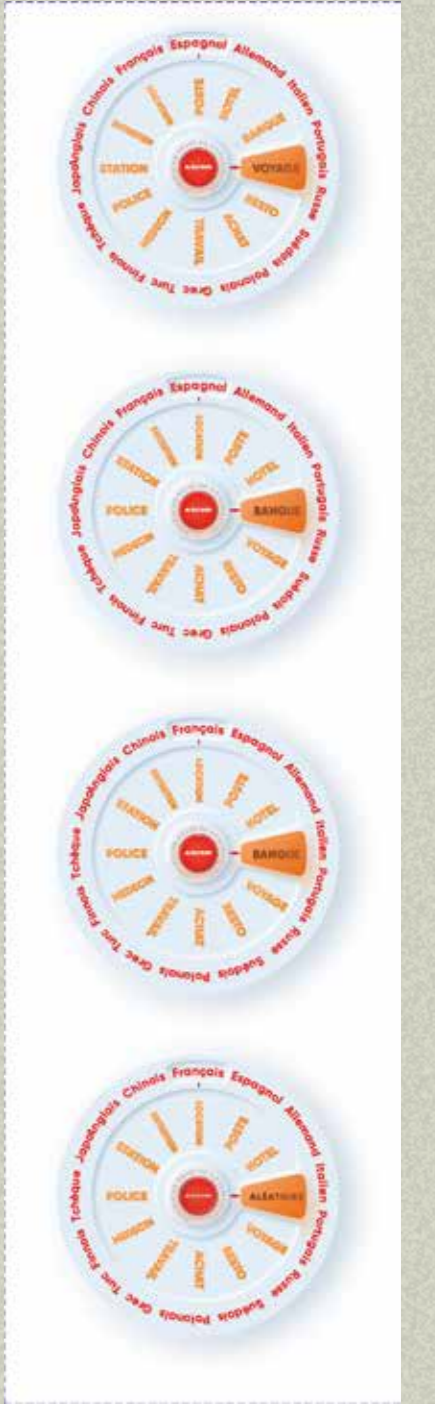
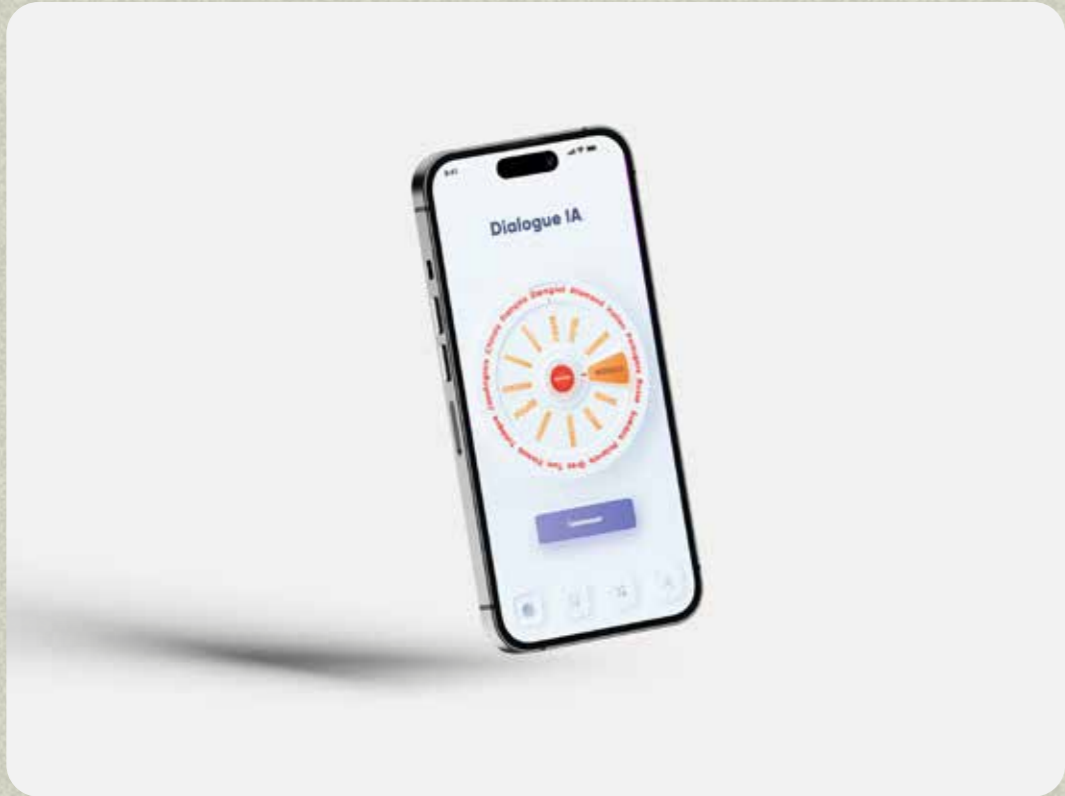


Carte d'empathie



Flowchart







UI / UX design: Dialogue Ai

Les incivilités commises dans les transports en commun (surtout dans le métro) me gênent beaucoup : monter avant les autres, regarder des vidéos sur les haut-parleurs, ou faire du bruit fort. De ce fait, j'ai eu une idée de créer une application mobile avec laquelle on peut s'informer sur les itinéraires et acheter des tickets. Un système d'encouragement est établi dans l'APP pour que les voyageurs respectent l'ordre public.

Étude sur le statu quo

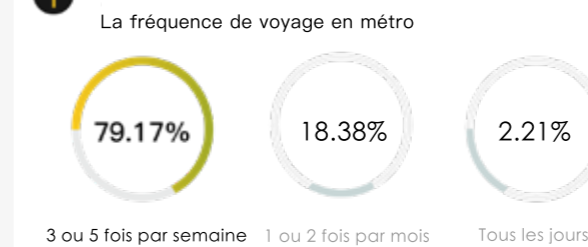


Dans le métro, il y a beaucoup de comportements indésirables : gratter les pieds, dormir en posture disgracieuse, monter avant la descente des sortants, les enfants qui courent partout. En même temps, selon une série d'études, l'intelligence artificielle actuelle de la station de métro ne peut pas satisfaire la demande des gens. Par conséquent, j'ai jeté mon regard sur l'instauration de l'ordre public dans le métro.

Questionnaires à choix multiples

On a réalisé et diffusé un questionnaire à choix multiples reposant sur la fréquence de voyage en métro, la raison de ne pas respecter l'ordre, le niveau de qualification et l'attente de cette APP dans le cadre du quartier du Lac sud à Wuhan. On a reçu au total 167 réponses et voici les résultats : la majorité des habitants ont le besoin de prendre le métro. Malgré des niveaux élevés de diplôme, les habitants ne respectent pas toujours les règles. En plus, on a obtenu des attentes envers l'application du côté des usagers.

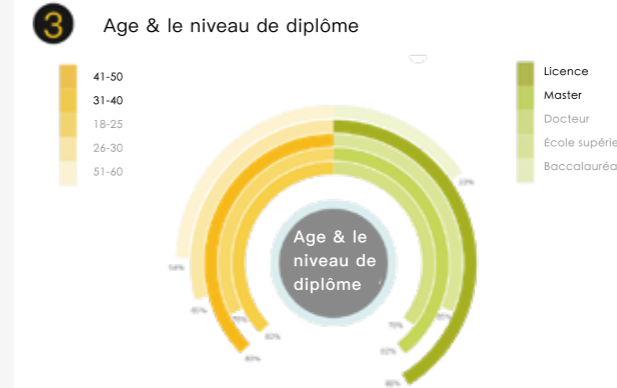
1 79,17% des habitants prennent souvent le métro



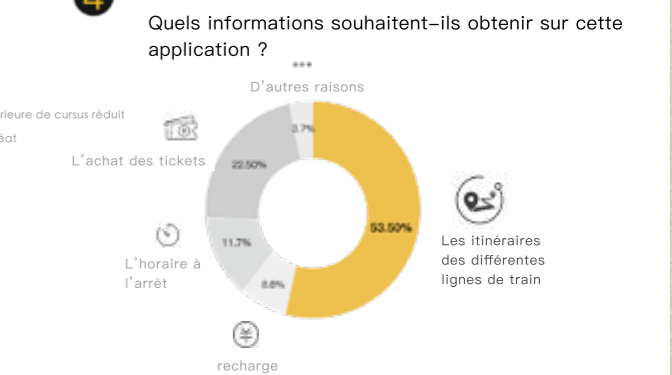
2 77% des habitants ne respectent pas l'ordre à cause du manque de temps



3 88% ont reçu un enseignement supérieur



4 53.5% souhaitent se renseigner sur l'itinéraire sur cette APP.



Préparation préalable

1、 Déterminer les utilisateurs cibles aux étudiants et employés à tout âge qui ont et maîtrisent le smartphone.

2、 La réalisation d'une enquête qui porte sur les fonctions attendus de cette application

Processus :

j'ai fait un schéma de processus pour montrer les fonctions élémentaires et la mise en page (j'ai fait référence à l'interface du commencement du système de WIN10). Ensuite, j'ai complété ce schéma avec des détails, tels que les tâches, le classement et les récompenses. Par ailleurs, j'ai choisi l'orange comme le couleur principal de cette APP pour la rendre plus agréable.

Les références



Pendant le design de mon application, j'ai étudié profondément ces deux images en matière de la couleur, la mise en page et les icônes.

Recherche profonde

Le brainstorming + l'enquête sur place

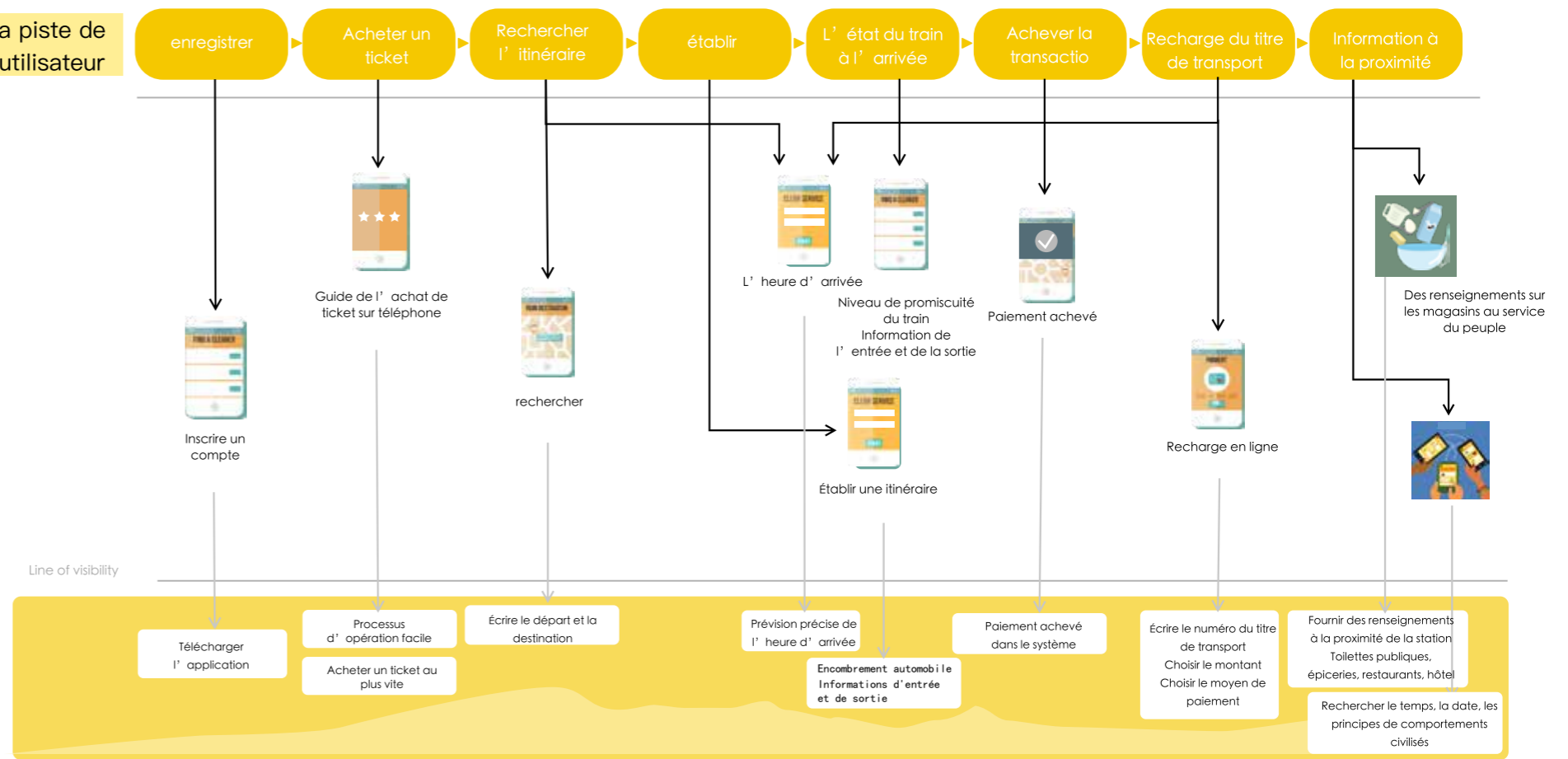


一卡通，类似芝麻信用/点赞，根据点赞或信用值来获得公共交通的价格优惠（类似奖励金）。具体操作如上（灵魂画手）



Le plan de service

La piste de l'utilisateur



Schema de prototype

