

BOOKLET MBPC 2024

HMJM FEB UAJM



”Be a Creative and Innovative Youngpreneur”

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ATMAJAYA MAKASSAR

2024

LATAR BELAKANG

MBPC atau *Management Business Plan Competition* adalah suatu program tahunan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) yang merupakan salah satu Himpunan di Universitas Atma Jaya Makassar khusus untuk jurusan Manajemen. MBPC sendiri merupakan kegiatan yang bertujuan untuk menyalurkan dan meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam membuat rencana bisnis mereka sendiri, tidak dipungkiri bahwa saat ini bisnis yang berkembang perlu melalui banyak klasifikasi berbagai segmen yang ada di pasar dan mengharuskan generasi muda mengetahui strategi dasar sebelum terjun ke dunia bisnis. Oleh karena itu, MBPC menjadi wadah bagi para Mahasiswa/i dalam mengukur potensi dalam merencanakan bisnis mereka. MBPC diselenggarakan dengan sasarannya seluruh Universitas di Indonesia.

Kegiatan MBPC pada kali ini mengusung tema “*Be a Creative and Innovative Youngpreneur*” tema tersebut diusung sesuai tujuan MBPC untuk mendorong anak muda menjadi pengusaha yang tidak hanya usianya yang muda tetapi juga memiliki kemampuan untuk menciptakan ide-ide baru dalam menjalankan bisnis.

Jenis kompetisi yang diadakan MBPC 2024 pada tingkat Mahasiswa/i yaitu lomba *business plan*. *Business plan* merupakan lomba dalam membuat proposal bisnis beserta prototype yang kemudian akan di presentasikan. Lomba ini dipilih karena dapat meningkatkan kreativitas, inovasi serta keberanian dan kepercayaan diri generasi z dan alpha dalam memulai bisnis di era sekarang.

KONSEP ACARA

Konsep acara *Management Business Plan Competition* (MBPC) adalah pemaparan proposal rancangan bisnis yang sebelumnya belum pernah ada di pasar dengan format yang telah ditentukan oleh panitia dengan menilai seberapa kreatif, inovatif, originalitas dan bagaimana mereka menguasai bisnis tersebut di pasar serta cara memaparkan produknya kepada investor. Pada proses seleksi akan dipilih 10 tim dengan perencanaan bisnis terbaik serta proposal tata cara penulisan yang rapi. Tim yang lolos akan mengikuti babak final dengan mempresentasikan *prototype* bisnisnya dan isi proposal di hadapan juri secara singkat, padat dan menarik.

Penghargaan Pemenang:

JUARA 1: Uang tunai Rp2.500.000 + Certificate + Plakat

JUARA 2: Uang tunai Rp1.500.000 + Certificate + Plakat

JUARA 3: Uang tunai Rp1.000.000 + Certificate + Plakat

KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *Management Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
2. Proposal *Management Business Plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan.
3. *Management Business Plan* belum pernah dilombakan.
4. Rencana bisnis tersebut adalah karya original dari peserta bukan merupakan jiplakan.
5. Seluruh proposal *Business Plan* yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian dan akan dipilih sepuluh (10) tim terbaik untuk masuk ke babak final. Kemudian setiap tim akan mempresentasikan isi proposalnya di hadapan dewan juri secara Daring.
6. Setiap tim yang terpilih masuk ke babak final akan diumumkan pada tanggal 10 Juli 2024 melalui WA Grup yang telah disediakan dari panitia pelaksana dan Instagram HMJM-FEB UAJM.
7. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme.
8. Panitia akan menjaga kerahasiaan proposal *Management Business Plan* peserta.
9. Keputusan dewan juri bersifat MUTLAK dan tidak dapat di ganggu gugat.

SISTEMATIKA PENULISAN

1. Proposal Business Plan dibuat minimal 10 halaman sampai dengan 20 halaman (di luar cover, lembar pengesahan, daftar isi, lampiran).
2. Desain proposal dibuat sekreatif mungkin (sesuai dengan kreasi masing-masing, namun konten tetap sesuai dengan panduan).
3. Proposal diketik menggunakan kertas ukuran A4
 - a) font Times New Roman ukuran 12.
 - b) Line spacing 1,5, remove before dan after paragraf.
 - c) Margin atas 4 cm kiri 4 cm bawah 3 cm kanan 3 cm.
 - d) Ukuran logo Universitas 3 cm x 3 cm.
 - e) Nomor halaman di pojok kanan atas.

PESERTA DAN PENDAFTARAN

A. Ketentuan Umum Peserta

1. Para peserta wajib mengenakan pakaian yang sopan, rapi dan mengenakan Almamater.
2. Pendaftaran dibuka mulai tanggal 16 - 29 Juni 2024.
3. Peserta perlombaan adalah Mahasiswa/i seluruh Indonesia.
4. Biaya pendaftaran untuk lomba MBPC adalah sebesar Rp.150.000 per tim
5. Tiap Universitas mengirim peserta maksimal 3 tim.
6. Tiap tim maksimal terdiri dari 5 orang.

B. Tata cara pendaftaran

Pendaftaran bisa dilakukan secara online dengan cara sebagai berikut:

1. Peserta menghubungi contact person yang tertera pada pamflet via whatsapp.
2. Peserta akan diberikan booklet yang berisi ketentuan lomba.
3. Peserta diwajibkan mengisi Form Pendaftaran yang dapat di akses melalui link berikut: <https://forms.gle/VksdNXiEs8ngkM287> atau yang tertera pada bio Instagram HMJM.
4. Apabila sudah mengirimkan form tersebut peserta diharapkan segera melakukan konfirmasi pendaftaran kepada contact person yang tertera.
 - Pembayaran bisa ditransfer melalui Bank BCA 1580463831 (A.n. Junieta Virsa)
 - Peserta diwajibkan mengirimkan bukti pembayaran dengan melampirkan foto atau scan dari slip pembayaran yang telah dibayarkan

ke email mbpc.hmjm@gmail.com bersamaan dengan screenshot formulir pendaftaran. Setelah mengirimkan berkas, diharapkan melakukan konfirmasi ke panitia penyelenggara dengan menghubungi contact person yang tertera.

- Batas pengisian formulir dan biaya pendaftaran paling lambat 30 Juni 2024.
5. Masing-masing Tim yang mengikuti perlombaan diwajibkan mengikuti Technical Meeting (TM) pada tanggal 30 Juni 2024 pukul 13.00 WITA.

***Catatan:**

- Setelah *technical meeting* tidak diperkenankan ada pencoretan nama dan penambahan nama pendaftaran.
- Hal-hal yang kurang jelas dapat ditanyakan pada saat technical meeting.
- Bagi Tim yang tidak hadir pada saat technical meeting dianggap sudah menyetujui hasil pertemuan.

MEKANISME ACARA MBPC 2024

TAHAP 1: Register Online

Tim mengisi formulir pendaftaran yang telah disediakan oleh panitia di <https://forms.gle/VksdNXiEs8ngkM287> Adapun formulir pendaftaran berisi nama lengkap anggota tim, asal Universitas, No WhatsApp dan bukti pembayaran.

TAHAP 2: Peserta bergabung di grup WhatsApp

Setelah mengisi Google Form pendaftaran, setiap anggota tim dimohon untuk bergabung ke grup WhatsApp melalui tautan yang sudah ada disediakan dalam Google Form.

TAHAP 3: Technical Meeting Tim

Para Tim akan diberikan arahan dalam tata cara penulisan proposal bisnis serta dijelaskan secara detail mengenai kriteria penilaian lomba agar tidak ada kekeliruan dalam penulisan.

TAHAP 4: Pengumpulan Proposal

Tim wajib mengumpulkan hasil proposalnya dalam bentuk Soft file PDF pada email mbpc.hmjm@gmail.com dengan ketentuan:

Nama Tim_asal Universitas _businessplan#MBPC2024HMJM

TAHAP 5: Seleksi Proposal Bisnis

Para panitia akan menyeleksi seluruh proposal yang dikirimkan oleh peserta berdasarkan kriteria penilaian yang telah ditetapkan oleh seluruh panitia

TAHAP 6: Pengumuman Tim yang Lolos

Tim dengan nilai tertinggi akan di umumkan melalui Instagram HMJM dan dinyatakan lolos di babak penyisihan.

TAHAP 7: Pemaparan Business Plan Secara Daring

Seluruh Tim yang lolos ke babak penyisihan akan diundang dan diseleksi kembali untuk menentukan Kejuaraan *Management Business Plan Competition* 2024 secara daring pada tanggal 20 Juli 2024.

KETERANGAN	WAKTU
Pendaftaran	16- 29 Juni 2024
TM peserta	30 Juni 2024
Pengumpulan Proposal	10 Juli 2024
Seleksi proposal	11-14 Juli 2024
Pengumuman Hasil Seleksi Proposal	15 Juli 2024
Presentasi Peserta	20 Juli 2024

RUNDOWN ACARA

WAKTU	DURASI	KEGIATAN
07.00-08.00	60 Menit	Persiapan Panitia
08.00-09.00	60 Menit	Registrasi Peserta
09.00-09.05	5 Menit	Pembukaan Acara dan Doa
09.05-09.15	10 Menit	Menyanyikan Lagu : Indonesia Raya Mars Atma Jaya Makassar
09.15-09.20	5 Menit	Laporan Ketua Panitia
		Kata Sambutan :
09.20-09.30	10 Menit	Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
09.30-09.40	10 Menit	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
09.40-09.50	10 Menit	Rektor Universitas Atma Jaya Makassar
09.50-10.00	10 Menit	Pembacaan CV Para Juri
10.00-10.05	5 Menit	Pembacaan Sistematika Lomba
10.05-12.10	125 Menit	Presentasi MBPC masing-masing tim persiapan 5 menit, 10 menit presentasi, 10 menit sesi tanya jawab juri.
12.10-13.10	60 Menit	Ishoma (Istrahat, Sholat, Makan)
13.10-15.15	125 Menit	Presentasi MBPC masing-masing tim persiapan 5 menit, 10 menit presentasi, 10 menit sesi tanya jawab juri
15.15-15.30	15 Menit	Pemutaran Video
15.30-15.35	5 Menit	Pemberian Piagam Kepada Juri
15.35-15.40	5 Menit	Kesan-Pesan Oleh Perwakilan Juri
15.40-15.50	10 Menit	Pengumuman Juara dan Pemberian Hadiah
15.50-15.55	5 Menit	Foto Bersama
15.55-16.00	5 Menit	Penandatanganan Berita Acara
16.00-16.10	10 Menit	Penutupan dan Doa

PERATURAN PERLOMBAAN DAN SISTEM PERLOMBAAN

1. Peserta diwajibkan membuat PPT semenarik mungkin minimal 7 slide di luar cover
2. Proposal bisnis dikumpulkan dengan bentuk soft file di email mbpc.hmjm@gmail.com dengan format nama tim_asal Universitas _mbpc2024 selambat-lambatnya pada tanggal 11 Juli 2024.
3. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
4. Apabila peserta tidak mengumpulkan soft file proposal pada waktu yang telah ditentukan, maka secara otomatis terdiskualifikasi.
5. Setiap peserta akan diberi waktu 5 menit untuk menyiapkan diri dan hal-hal lain yang mendukung jalannya presentasi bisnis.
6. Peserta diberikan waktu 10 menit untuk menjelaskan bisnis yang dibuat kepada para juri.
7. Juri diberikan waktu 10 menit untuk sesi tanya jawab dengan peserta.

PENUTUP

Semoga panduan MBPC 2024 ini dapat digunakan sebagaimana mestinya agar dapat membantu peserta lomba dalam memahami peraturan yang ada di acara MBPC 2024. Sukses dan jaya untuk *Management Business Plan Competition* 2024, semoga dilancarkan dan dapat terlaksana dengan baik setiap tahunnya. Akhir kata, semoga negara kita dapat melahirkan insan yang baik, percaya diri, solutif dan memiliki pemikiran terbuka akan fenomena baik dalam negeri maupun luar negeri. Dengan adanya tahun ini *Management Business Plan Competition* 2024, diharapkan silaturahmi yang sudah terjalin tidak pupus percuma. Kami dari pihak panitia mengucapkan terima kasih dan mohon maaf bisa ada kekurangan, jika dirasa masih kurang jelas, peserta dapat menghubungi CP yang sudah tertera.

081359687031 (Stephen)

085298713971 (Indy)

atau dapat menghubungi melalui:

Instagram : hmjm.feb.uajm

Email : mbpc.hmjm@gmail.com

LAMPIRAN 1

FORMAT SAMPUL PROPOSAL

Judul Proposal *Management Business Plan*

LOGO

INSTANSI (ukuran 4x4)

Nama Bisnis Produk/Jasa

Diusulkan Oleh:

(Nama Ketua Tim)

(Nama Anggota)

(Nama Anggota)

(Nama Anggota)

(Nama Anggota)

*Penulisan setiap nama disertai dengan Stambuk

NAMA UNIVERSITAS

KOTA

TAHUN

LAMPIRAN 2

FORMAT HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

MANAGEMENT BUSINESS PLAN COMPETITION 2024

1. Judul :
2. Bidang Usaha :
3. Ketua Tim :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. Stambuk :
 - c. Nomor HP :
4. Nama Anggota + Stambuk
 - a. Anggota 1 :
 - b. Anggota 2 :
 - c. Anggota 3 :
 - d. Anggota 4 :
5. Pendamping
Nama lengkap (dengan gelar) :
NIP :
Nomor HP :

Kota, tanggal-bulan-tahun

Hormat Kami,

Pendamping

Ketua Tim

Menyetujui,

Ketua Prodi

LAMPIRAN 3

STRUKTUR PROPOSAL MANAGEMENT BUSINESS PLAN

A. HALAMAN SAMPUL

B. HALAMAN PENGESAHAN

C. DAFTAR ISI DAN DAFTAR GAMBAR/TABEL (JIKA ADA)

D. BAB I LATAR BELAKANG USAHA

Latar belakang usaha adalah unsur *business plan* yang wajib dicantumkan di bagian awal berkas. Hal ini bertujuan agar investor ataupun orang-orang yang ingin diajak kerjasama menjadi tahu apa yang melandasi Anda ingin membangun bisnis ini. Latar belakang ini berisi ringkasan mengenai seluruh isi dari *business plan* yang akan dijelaskan satu per satu pada bagian selanjutnya. Ringkasan ini tidak lebih dari dua halaman. Semakin singkat dan padat, namun mampu menggambarkan keseluruhan bisnismu akan lebih baik.

E. BAB II PROFIL BISNIS

2.1. Profil Bisnis

Bagian ini berisi deskripsi umum tentang konsep bisnismu. Perlu dijelaskan secara rinci apa saja yang membuat bisnismu menonjol. Penempatan lokasi bisnis dan disertai alasan kenapa lokasi tersebut cocok untuk bisnismu.

2.2. Manajemen Sumber Daya Manusia

Mencakup penjelasan mengenai:

- Penjelasan kompetensi karyawan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis
- Jumlah karyawan dalam setiap divisi dan deskripsi pekerjaannya
- Uraian keahlian apa saja yang dibutuhkan karyawan dalam bisnis
- Penjelasan status kerja karyawan pada setiap posisi, misalnya kontrak, paruh waktu, atau penuh waktu serta bagaimana kaitannya dengan tugas yang dilakukan. Contoh: alasan kenapa kamu memutuskan merekrut seorang koki secara paruh waktu.

- Penjelasan perkembangan karier atau kemungkinan adanya rotasi pekerjaan dalam periode tertentu

2.3. Manajemen Operasional

Merincikan proses kegiatan dan manajemen operasional secara detail, mulai dari proses pembelian dan penyimpanan produk, jadwal pembelian pasokan bahan baku, peralatan maupun perlengkapan apa saja yang digunakan.

2.4. Produk atau Layanan

Pada bagian produk dan layanan, kamu bisa mengeksplorasi produk bisnismu seluas mungkin. Jika penjelasan produk atau layanan yang kamu sajikan menarik, tentu pembaca/investor akan menaruh perhatian lebih terhadap penjelasanmu.

2.5. Analisis Pasar

Bagian ini berfokus pada faktor persaingan bisnis dan penjelasannya dengan beberapa riset khusus yang berkaitan dengan produk yang kamu jual. Pada bagian ini, perlu ditunjukkan keseriusan dalam menganalisis pasar secara menyeluruh, menilai bagaimana persaingan bisnis yang ada, dan menyimpulkan dari hasil analisis tersebut bahwa bisnismu layak.

2.6. Strategi Pemasaran

Membahas mengenai strategi pemasaran atau metode yang sesuai dengan produk atau layanan yang kamu jual. Pemilihan metode pemasaran sangat penting terhadap keefektifan pencapaian target bisnismu.

2.7. Rencana Perluasan Bisnis

Pada bagian ini akan menunjukkan bagaimana Anda benar-benar paham dengan bisnis yang akan dilakukan, sehingga dengan demikian Anda memiliki proyeksi bisnis yang terarah sehingga paham bagaimana masa depan calon bisnis Anda ini dengan menjelaskan rencana perluasan bisnis dengan baik dan pasti.

F. BAB III

Rancangan Pembiayaan dan Pendanaan. Pada bagian ini, ada beberapa aspek pembiayaan yang dibahas, yaitu: modal, penentuan harga pokok produk atau layanan, biaya produksi, dan biaya sewa tempat.