

# QUÉ RANDOM!

SUMÉRGETE EN EL TRENDING TOPIC

MAYO 2021 ESPAÑA

## MODA

¡MARCAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS!

## IBAI LLANOS

"ME VOLVÍ LOCO CON LA ANSIEDAD BUSCANDO EN GOOGLE"

# EL AÑO DE ROSALÍA

LA ARTISTA NOS REVELA LOS DETALLES DE SU ÚTIMO DISCO

3,50€



519012341123457

# ¿QUIÉNES SOMOS?



ANA VICTORIA LEÓN MUÑOZ



EMILIO HIDALGO BUSTAMANTE



BEATRIZ PASCUALVACA MERINO



LESLY JULIETH MASPUD MIER



BELÉN SIERRA ALMENARA

**EQUIPO  
QUE  
RANDOM!**

SI TIENES LA VISTA CANSADA,  
QUE SEA POR ALGO  
QUE MEREZCA LA PENA



tan joven como tu espíritu

# ÍNDICE

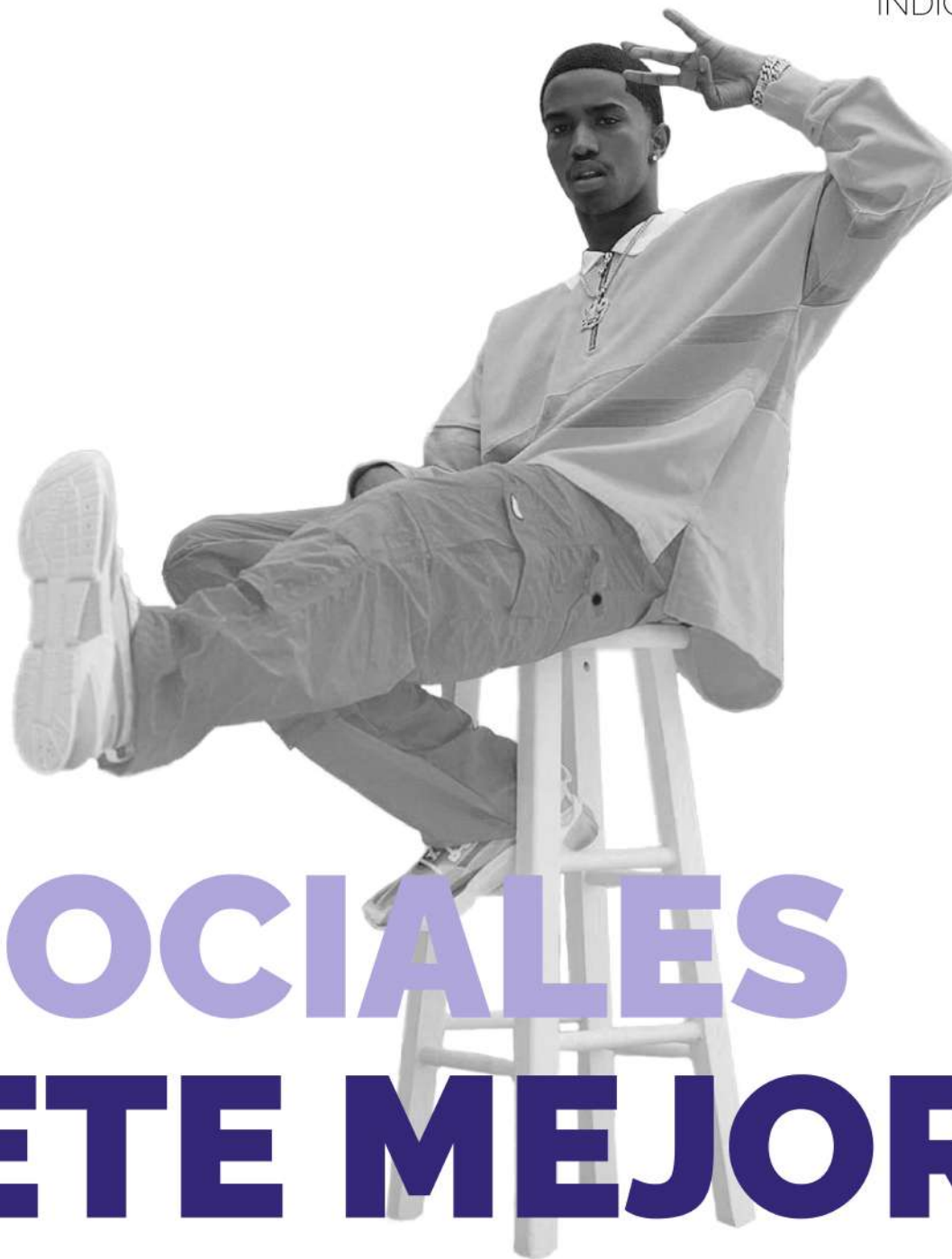
**MODA**  
06-09

**SERIES**  
11-13

**MÚSICA**  
14-17

**REDES SOCIALES**  
18-20

**CONÓCETE MEJOR**  
22-23



# LAAGAM, LA NUEVA MARCA ZERO WASTE



**A** finales de 2020, las marcas de moda, así como el resto de industrias, se preguntaban qué podían hacer para enfrentarse a la pandemia y, de paso, sacar algún aprendizaje de una crisis sanitaria imparable.

Muchas, decidieron producir mascarillas, un elemento a medio camino entre la funcionalidad y el diseño; otras, apostaron por la ropa bonita para estar en casa, y algunas se plantearon cambios más drásticos, como Laagam, la marca con sede en Barcelona que puso en marcha un sistema de producción basado en drops y que ha sido la clave de su éxito este año. Los casos, consiste en lanzar un día determinado, una serie de prendas de tirada limitada que con el tiempo se revalorizan. Sin embargo, este cuentagotas de

la moda no tiene por qué ser algo inaccesible y elitista. Para Inés Arroyo, cofundadora de Laagam junto a Diego Arroyo y Cristian Badia, este sistema de producción debe estar íntimamente relacionado con la sostenibilidad y el zero waste. "Todos los miércoles lanzamos seis o siete productos que están disponibles durante una semana", "El proceso dura veinte días y aquellos clientes que apuestan por esas prendas se benefician de un descuento del 30%".

**BUY  
BETTER,  
WEAR  
MORE**

De esta manera, a aquellas personas que los apoyan con un modelo de negocio que busca reducir el impacto en todo el proceso. "No producimos más de lo que se vende. Hay drops que vuelven porque se han convertido en best sellers; así que el siguiente paso es apuntarse a una lista de espera.

«No sabíamos si nos íbamos a estrellar, pero al menos se nos recordaría por

**HACER ALGO DISTINTO»**

La modelo lleva un total look de la marca. Vestido INI de seda, valorado en 90€. Sandalias MARIE, precio 85€. Todo disponible en la página web [www.laagam.com](http://www.laagam.com). Arroyo considera que la clave del éxito del Ini y de toda la categoría de

vestidos de invitadas de boda de Laagam responde a ofrecer un diseño diferente y de calidad, a un precio muy asequible, y sin renunciar a llevar una marca (ni a la experiencia de compra que supone). Para ropa de calidad. Con permiso de otros tonos más saturados, es una de las gamas cromáticas que predominan esta primavera-verano 2022. Merece la pena destacarla, gracias al lila y el verde empolvado, dos colores que se han unido para un particular color block, también en combinación con el amarillo suave y una buena cantidad de rosa claro, sobre todo si se quiere continuar con la sé de otro tipo de estilismos más potente. "Desde el principio, Laagam ha trabajado con productos concretos y con pre-order, no con colecciones, como es habitual en la industria. ■ **Amanda Rojo**



# LOS BRIDGERTON STRADIVARIUS

**A**cabamos de tener un flechazo con la nueva colección que ha sacado Stradivarius y que nos tiene contando los dineros que nos podemos gastar porque... Lo queremos todo todísimo. Si eres fan de 'Los Bridgerton', también te vas a enamorar.

Mira que ya nos olíamos algo por los adelantos que estaba compartiendo la marca en sus redes sociales, pero sinceramente, no nos imaginábamos que iba a ser esta FANTASÍA. Vamos, estamos seguras de que Lady Whistledown hablará superbien de ella. ¿Has visto qué aire más romántico y más primaveral? Está claro que nuestro deseo se ha cumplido, porque cada vez que vemos en la serie (que ya ha estrenado su segunda temporada) los vestidos y looks que sacan las ladies (y que sabemos dónde se hacen originalmente) queremos copiarlos mucho y ahora con esta nueva tendencia 'bridgertoniana' en Stradivarius, podemos. ¡Ardeamos por ella!

Mira que ya nos olíamos algo por los adelantos que estaba compartiendo la marca en sus redes sociales, pero sinceramente, no nos imaginábamos que iba a ser esta FANTASÍA. Vamos, estamos seguras de que Lady Whistledown hablará superbien de ella. ¿Has visto qué aire más romántico y más primaveral? Está claro que nuestro deseo se ha cumplido, porque cada vez que vemos en la serie (que ya ha estrenado su segunda temporada) los vestidos y looks que sacan las ladies (y que sabe-

mos dónde se hacen originalmente) queremos copiarlos mucho y ahora con esta nueva tendencia 'bridgertoniana' en Stradivarius, podemos. ¡Ardeamos por ella! 'Bridgerton at Stradivarius' da nombre a esta nueva colección inspirada en el universo floral de los espectaculares escenarios de la serie representados en estampados que ponen la mirada en las principales tendencias del momento. Los prints florales, los colores pasteles y verdes limas son los tonos que añaden ese romanticismo y sensualidad a las prendas. Como prenda estrella, los corsés convivirán con pantalones wide-legs, minivestidos y mangas abullonadas. Nosotras nos sabemos.

## LADY WHISTLEDOWN HABLARÁ MARAVILLAS DE ELLA

Las prendas decidimos, la verdad. La camiseta de la foto de portada nos encanta, pero este corsé con florecitas, mucho más. Vamos a ser la sensación de la temporada. Además, si te fijas bien, los diseños llevan la firma Bridgerton y el dibujo de la icónica abeja de la serie. Estamos seguras que con cualquiera de estos modelitos conquistaremos al mismísimo Duque de Hastings. ¡Son preciosos! Así que si lo quieres todo, apunta: la colección Bridgerton at Stradivarius estará a la venta online a partir del 25 de Marzo y en exclusiva en la tienda de Oxford Street. En el resto de tiendas del mundo, más conocidas de Inditex. ■ **Rocío Robledo**

Las modelos llevan prendas de la nueva colección de la marca. Vestido floral 25,95€. Pantalón denim ceñido 19,95€. Look total con estampado floral, top 15,95€ y pantalón 19,95€.

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

# SEX EDUCATION

MESSY IS NORMAL



NETFLIX | 17 JAN

SERIES 11

## EUPHORIA, ¿INCITA AL CONSUMO?

Hace un par de semanas reflexionamos sobre si el contenido de Euphoria es o no para adolescentes, puesto que la serie aborda temáticas como el sexo, las drogas, el abuso y la violencia, que si bien son problemáticas a las que se pueden enfrentar los jóvenes, es importante analizar la forma en la que se retratan en pantalla. Sobre todo con una serie como esta que está en tendencia.

Según Deadline, el primer episodio de la segunda temporada, que se emitió el pasado 9 de enero y se tituló *Trying to Get to Heaven Before They Close the Door*, convocó a 2.4 millones de espectadores, convirtiéndolo en el mejor debut digital desde la transformación de HBO en HBO Max. Desde entonces, cada domingo Euphoria se convierte en tendencia en redes sociales y el pasado 6 de febrero la plataforma tuvo una falla a nivel mundial debido a la alta demanda de usuarios intentando ver

**Zendaya  
Maree  
Stoermer  
Coleman**



el nuevo episodio. *Stand Still Like the Hummingbird*, el quinto episodio de la serie ha sido uno de los capítulos con mayor carga emocional durante las dos temporadas. Aquí vemos cómo Gia, la hermana de Rue y Leslie, su madre se caen a pedazos debido a la adicción de Rue, quien "enloquece" y cuando Leslie descubre que se que saliera este episodio, D.A.R.E. (Drug Abuse Resistant Educación), compartió en TMZ una fuerte crítica contra Euphoria y el uso de drogas: "En lugar de promover el deseo de cada padre de mantener a sus hijos a salvo de las consecuencias potencialmente horribles del abuso de drogas y otros comportamientos de alto riesgo, el drama televisivo de HBO, Euphoria, elige equivocadamente glorificar y representar erróneamente el uso de drogas, la adicción, el sexo anónimo de los estudiantes de secundaria y la violencia" otros comportamientos destructivos. ■ Antonio Pérez



# LA MELANCOLÍA DE DOS GENERACIONES

**D**urante el año confinamiento, cuando los gobiernos de la mayoría de los países del mundo ordenaron a sus habitantes quedarse en casa, tuvimos que buscar la forma de entretenernos. Afortunadamente, desde la aparición de los servicios de streaming, como Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video o Disney+, la oferta de cine y series de televisión es más amplia que nunca, y la tarea de encontrar algo que ver en la televisión es relativamente sencilla. Ya sea una serie de ciencia ficción, un thriller criminal, una comedia o un drama, los espectadores tienen multitud de opciones para elegir en la

pequeña pantalla. No obstante, pese al amplio catálogo que ofrecen las diferentes plataformas y las recomendaciones de estas en base al contenido que ya hemos visualizado, según datos suministrados por "Nielsen", millones de personas están viendo producciones antiguas.

"La razón es que la tecnología se ha puesto al día con nuestros intereses y deseos", explica a la "BBC" Daniel D'Addario, principal crítico de televisión de "Variety". "Ya no tiene que esperar las repeticiones de TV ni invertir en colecciones de DVD, ahora estas cosas le están esperando online. Luego está el consuelo de la familiaridad. Las cosas que la gente está consumiendo no son profundamente experimentales, conocemos muy bien los ritmos de es-

tos espectáculos. Se trata de saber lo que obtienes y dejar que te inunde". Y Claire Zulkey, una escritora independiente con sede en Chicago, está de acuerdo. "Hay algo reconfortante en la familiaridad de estos programas", dijo Zulkey a la web de cine "Decider", en 2017. "Puedes quedarte dormido o ir a comer sin pensar que te perderás algo". La forma en que observamos nuevamente este tipo de "shows" es diferente, más relajada. En el pasado simplemente nos deteníamos en un determinado programa mientras recorríamos los diferentes canales porque estaba allí, porque había un "clásico" en la televisión. Pero hoy nuestras decisiones son más activas y nuestros hábitos de visualización están dictados por el tiempo del que disponemos y nuestros deseos e impulsos. No obstante, existe otro factor que contri-

## LA VUELTA A LO CONOCIDO NOS PRODUCE CIERTO CONFORT

buye al fenómeno del "revisonado", la parálisis de la elección. Debido a la gran cantidad de títulos disponibles, muchas veces nos sentimos desbordados y no sabemos por dónde empezar, así que seleccionamos cosas que ya conocemos. Y hay una razón psicológica para esto. "Según la 'paradoja de la elección', un concepto psicológico, una sobreafluencia de opciones obstaculiza la capacidad de los consumidores para elegir entre ellas", relata John Jurgensen, del "El problema con las opciones ilimitadas es que son abrumadoras", en Estados Unidos, y autor de "Rerun Nation". La razón es que la tecnología se ha puesto al día con nuestros intereses y deseos", relata "Variety". Texto por ■ **Manolo Ruiz**



SAOKO

**ESTO NO ES  
EL MAL QUERER,**

**ES EL MAL**

**DESEAR**

La espera ha terminado: Motomami ya está disponible en todas las plataformas. Rosalía ha sacado un nuevo disco al que le han rodeado expectativas por las nubes, unos adelantos que han colapsado las redes sociales e incluso alguna que otra polémica, pero que ya puede escuchar todo el mundo. Y eso es algo que QUÉ RANDOM! no se podía perder.

Después de tres años de preparación tras su aclamadísimo El Mal Querer, la artista ha publicado una obra de la que tiene mucho que decir. Por ello, Tony Aguilar ha hablado con ella, y no ha escatimado en detalles: desde cómo se ha tomado la reacción a los adelantos del disco al tour que tiene pensado.

La cantante se ha sincerado. Ha confesado que tenía muchas ganas de que sus canciones perteneciesen al público, aunque el proceso hasta ello ha sido muy duro. Según ha contado, se ha tirado más de 16 horas diarias en el estudio, a veces sin dormir; y por ello lo define como su proyecto más trabajado. La mejor parte de ello, más allá del resultado, es que le ha hecho crecer.

El tema del flamenco no ha tardado en aparecer. Motomami es pura vanguardia, pero sigue abrazando muchos de los palos que Rosalía adora. Aunque para ella no haya “una música mejor que otra”, temas como Bulerías o Sakura demuestran que EMQ y el flamenco seguirá siempre muy presente en su música. jazz. No descarta incluir otros géneros como los voleros.



Obviando las horas en el estudio sin dormir y el tiempo separada de los suyos, Motomami se presenta como la obra más compleja de su carrera por muchas razones. Entre ellas, está el hecho de que tuvo que empezar el proyecto de 0, mientras que en Los Ángeles partía con códigos y letras y en EMQ con todo un concepto basado en la novela Flamenca, del siglo XIII.

Sin embargo, no se puede decir que la creatividad no sea uno de sus fuertes, por lo que la inspiración acabó haciendo su magia y presentando este nuevo disco. Entre esa inspiración se encuentra el colectivo LGTBi+, del cual se siente parte. Aquel flamenco-trap que se escuchó en Malamente ahora es un reguetón-jazz como Saoko que ha vuelto a enamorarse a sus seguidores, por lo que es evidente que la cabeza de Rosalía funciona sin prejuicios a la hora de hacer música. Según cuenta, a ella no le pesan los prejuicios de la gente, solo crea porque es lo que le mueve en la vida. Tal y como dice Tony: “No hay mayor enemiga de su propia zona de confort sabiendo que tiene trabajo”. ■ Tony Aguilar



# LOS ARTISTAS EMERGENTES DEL MOMENTO



¿ No os ocurre a veces que la enorme cantidad de música que se publica actualmente os desborda y llega un punto en el que no sabéis identificar qué grupos hay que escuchar de verdad, qué artistas tienen un perfil interesante y un futuro prometedor, y cuáles no? En la actualidad, con tantas plataformas dedicadas al streaming y con tanta oferta a nuestra disposición –y es que se han democratizado de forma acelerada los medios de producción, exposición y distribución–, si no eres un experto que se dedica exclusivamente a la música puedes tener la sensación de que no estás maximizando tu tiempo. Nos llegan millones de recomendaciones, todas reclaman nuestra

atención, pero en el fondo lo que todos necesitamos es un mecanismo de control que haga una selección, un ente prescriptor que nos diga a quien debemos dedicarle nuestro tiempo. Si ese es vuestro caso, estáis en el sitio adecuado. Cada mes, Acqstic nos presentará diez propuestas nuevas de artistas que apenas comienzan, pero que reúnen tanto talento y tanta calidad que, seguramente, van a desarrollar carreras interesantes, de modo que nos los vamos a ir encontrando en el futuro en conciertos, festivales, playlists y demás canales. Acqstic es una plataforma que reúne a una gran comunidad de no, y que toca muchos estilos, desde el rock al pop, pasando por la música. ■ *Beatriz Pérez*

**SPOTIFY LANZA SU CAMPAÑA WRAPPED EN LA QUE LOS USUARIOS A TRAVÉS DE SU APP PUEDEN VER QUÉ ARTISTAS, DISCOS Y CANCELACIONES HAN ESCUCHADO MÁS DURANTE EL MES DE ABRIL A NIVEL MUNDIAL. ¡ESCÚCHALOS AHORA!!!**

# IBAI LLANOS, UN STREAMER GLOBAL

**SU DIRECTO  
EN LAS CAMPA-  
NADAS CONTO  
CON 800 MIL  
SEGUIDORES**

**E**l influencer Ibai llanos nació en Bilbao en 1995 y comenzó su andadura en 2014 casteando (comentando) por pura diversión partidas de League of Legends (LoL) junto con su amigo Ander Cortés. Tras participar en un casting de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), ambos pasaron ese mismo año a narrar partidas de forma profesional.

A partir de ahí comienza a castear numerosas competiciones con la LVP de carácter nacional, europeo e internacional. En 2016 se muda a Barcelona para trabajar a tiempo completo como caster.

La eclosión de los eSports provocó que cada vez más empresas se interesasen por el patrocinio de eventos y equipos, ayudando a popularizar y profesionalizar el sector, algo que ha beneficiado también a Ibai, que fue el ganador del premio Trasgo de Oro al mejor caster entre 2015 y 2018.

La LVP le dio la oportunidad de crecer como caster, pero en los últimos años su faceta de comentarista le ha llevado a narrar partidos oficiales de fútbol y baloncesto de la máxima categoría nacional, así como a poner voz a las narraciones del modo Volta (fútbol callejero) de FIFA20.

Tras abandonar la LVP, Ibai ficha por G2 Esports y pasa a vivir en una mansión con Ander, BarbeQ y Reventxz, todos ellos amigos y antiguos casters. Después de esta experiencia conjunta de 1 año, Ibai anuncia un proyecto en solitario, conocido como Ibai Land. Desde este momento la trayectoria de Ibai

toma otro camino, explotando su faceta más creativa como creador de contenido. Así en los últimos años Ibai es conocido por su torneos y competiciones como el Balloon World Cup, las veladas de boxeo o la retransmisión de la Copa América. Su influencia es tal, que es frecuente ver en sus streamings a jugadores profesionales de fútbol y youtubers de primer nivel, algo que sin duda ha disparado su popularidad. A día de hoy, tiene más de 9 millones de seguidores en Twitch, 8 millones en YouTube y Twitter y más de 6 millones en Instagram. A pesar de que hay otras figuras con más seguidores, lo que realmente impacta de los diferentes perfiles de Ibai en redes sociales es la velocidad de crecimiento.

Su naturalidad, espontaneidad y carisma para contar las novedades del mundo online le ha convertido en uno de los personajes más queridos y seguidos por los jóvenes españoles. Ahora Ibai nos trae una segunda velada de boxeo con Mister Jagger, Lolito o Ari Gameplays. Cartel que pronto se hizo tan viral como anec. Desde este momento la trayectoria de Ibai toma otro camino, explotando su faceta más creativa creador de contenido. Pasaron ese año a narrar partidas de forma profesional. ■ *Sergio Palma*





«STOP PROMOS  
FALSAS Y ENGAÑOS  
A TUS SEGUIDORES»

## EL ENEMIGO DE LOS INFLUENCERS

Durante la pandemia, una serie de vídeos levantaba una gran polvareda en el entorno 'influencer' español. Varios de los líderes de opinión del momento como Andrea Dalmau, Bárbara Pérez o Rubentonces, fueron acusados de participar en una fiesta ilegal en Madrid.

¿Quién descubrió todo esto y cómo se viralizó? Aunque los clips acabaron en muchísimos perfiles, la investigación principal corresponde a uno, '@Belleza-falsa', que no es una cuenta cualquiera.

Forma parte de una nueva tendencia de Instagram: los detectives anónimos que desmontan a los 'influencers'. Unos perfiles de éxito que se han convertido en el último enemigo de estos profesionales de las redes.

Fueron acusados de participar en una fiesta ilegal. Tienen varios puntos en común: son perros, chocan con el fenómeno 'influencer' y buscan desmontarlo. ■ **Sergio Palmar**



«A TI NO TE CONOCE  
NADIE, DEJA DE DAR  
SERMONES»

# ¡Entérate!

con **Platanomelón**

Todo lo que nunca te han contado sobre **sexo y relaciones**



# ¿POR QUÉ NO TENGO ORGASMOS EN PAREJA

**N**unca ha importado. Bueno, quizás en la antigua Grecia un poco, pero desde la entrada en la edad media con el modelo de sexualidad moralista, las mujeres hemos quedado siempre relegadas a un segundo plano. Y cuando digo siempre, es siempre hasta los años 60,

donde por fin dos individuos llamados William Masters y Virginia Johnson, decidieron ir contra viento y marea y pasarse los comentarios de la sociedad por el arco del triunfo para estudiar la sexualidad femenina a través de experimentos realizados con prostitutas, que fueron las únicas que se prestaron a tales barbaridades y herejías para la época. Vivan las putas, joder.

Bueno, el caso es que como nuestro concepto de sexualidad viene heredado de este modelo judeo-cristiano en el que la sexualidad en la mujer sólo sirve para quedarse embarazada, estos ideales moralistas cargados de tintes machistas los seguimos teniendo arraigados y hacen mucho daño incluso cuando intentamos cambiar nuestro concepto. Por una parte el placer masculino se basa principalmente en el mete-saca,

osease, la penetración. Blanco y en botella: SEÑOROS, PARFAVAR, que sí, que meterla gustico y a nosotras también nos mola, pero hay más prácticas igual de placenteras que nos acercan un poquito más al orgasmo, como por ejemplo, estimular el clítoris, que es único órgano del ser humano destinado al placer.

Ojo, que su estimulación se puede combinar incluso con otras prácticas. La cabeza funciona como le da la gana, eso es así. Tiene sus leyes, sí, pero al final va un poco a su bola. Cuanto más pienses en el orgasmo, menos va a aparecer.

¿Por qué? Porque el orgasmo no es un proceso voluntario, aparece cuando tiene que aparecer y se la suda bastante que tú quieras más o menos que aparezca. Es algo así como si lo comparáramos con el latido del corazón: tú no le puedes decir a tu corazón "Venga, late ahora. Ahora no jajaja, me parto".

Masturbarte a solas nunca va a ser lo mismo que hacerlo con tu pareja. A de lo que te gusta, cuándo y cómo. Ojo, que su estimulación se puede combinar incluso con otras prácticas. A veces no hace falta ni hablar, la comunicación no verbal se puede encargar perfectamente de ello. Ha sido realizado por ■ **María Esclapez**



# NO ES INTUICIÓN, ES

# ANSIEDAD

Decisiones. La vida está conformada por ellas. Una tras otra, desde las más triviales hasta las más vitales. Curiosamente, a la hora de decantarse una u otra opción que puede tener un gran impacto en nuestro futuro, más allá de recurrir y trazar las clásicas listas de pros y contras (con aparente imparcialidad), tendemos a escuchar a la propia intuición. Sí, sabéis, sentimiento que palpita en nuestra sensación o malestar se encuentra una ansiedad disfrazada. María Esclapez, psicóloga especializada en sexología y terapia de parejas, nos abre los ojos a través de su último post. "Es la habilidad para conocer, comprender o percibir algo de manera clara e inmediata, sin la intervención de la razón". Este exto realizado por ■ **Beatriz Pérez**

